



Welkom

Social media

Susan van Schooten

MARKETING & COMMUNICATIE

Wie ben ik?

- Susan van Schooten
- 20+ jaar ervaring met marketing en communicatie



Wie ben ik?

- Ik help ondernemers met hun marketing
- Ik geef trainingen zowel online als offline in Dronten
- Ik organiseer events voor vrouwelijke ondernemers

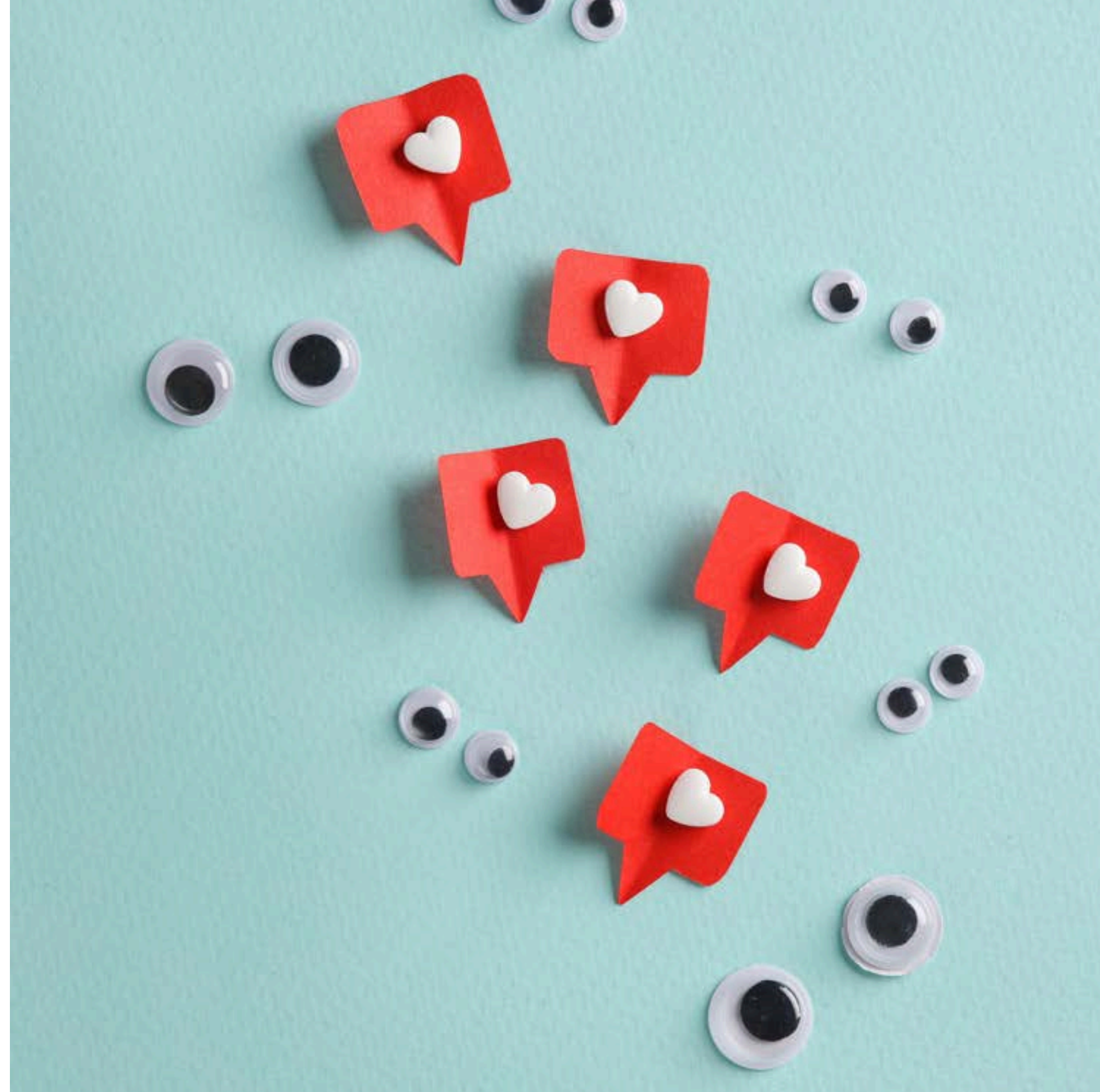


Wie ben ik?

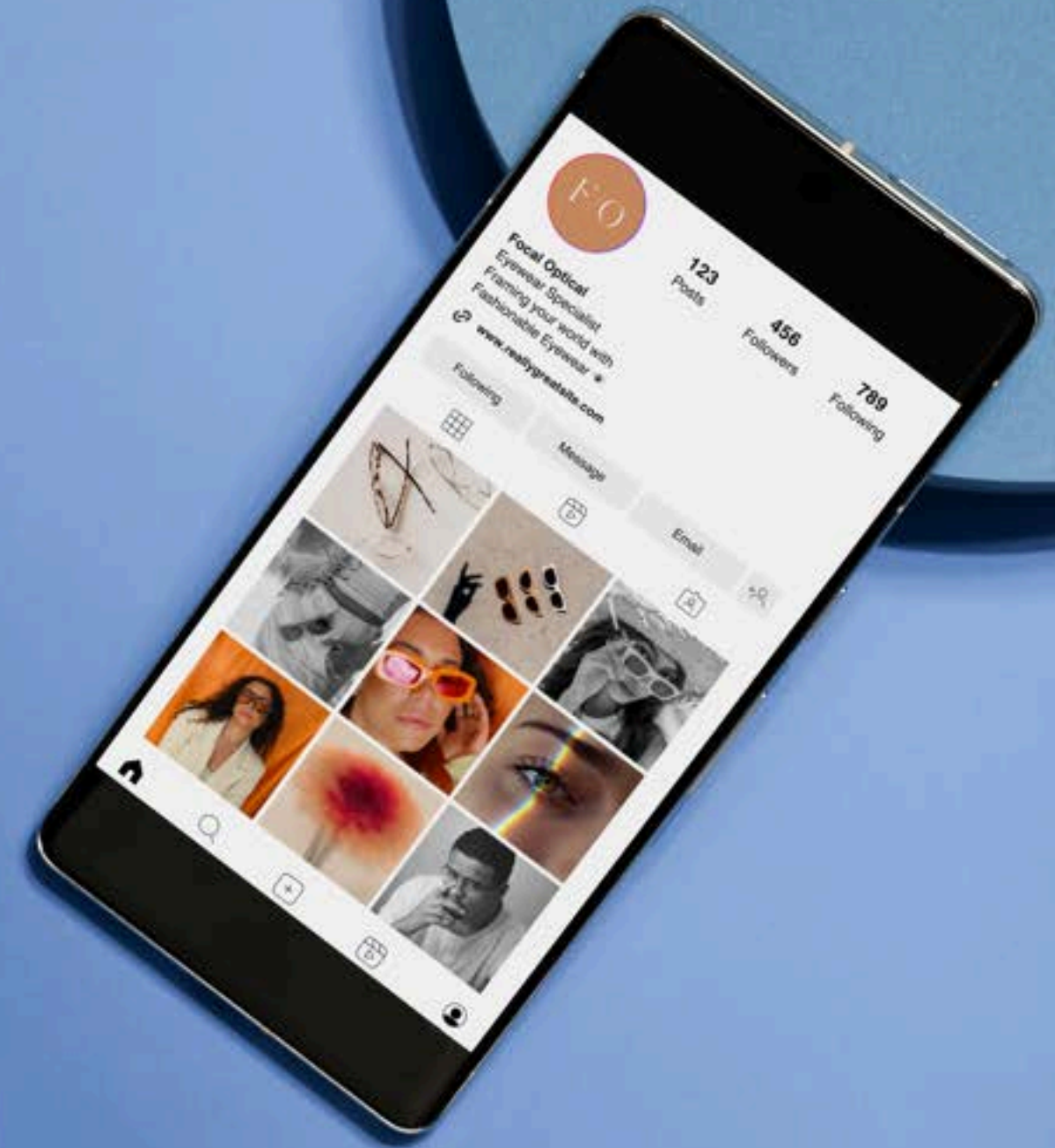
- Ik woon in Dronten
- Ik ben getrouwd en we hebben 2 zoontjes
- We hebben 2 elektrische auto's (oeps)



Wie is er al actief op social media?



Wat kunnen redenen zijn om (nog) niet actief te zijn op social media?



Wat moet ik posten op social media?

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE

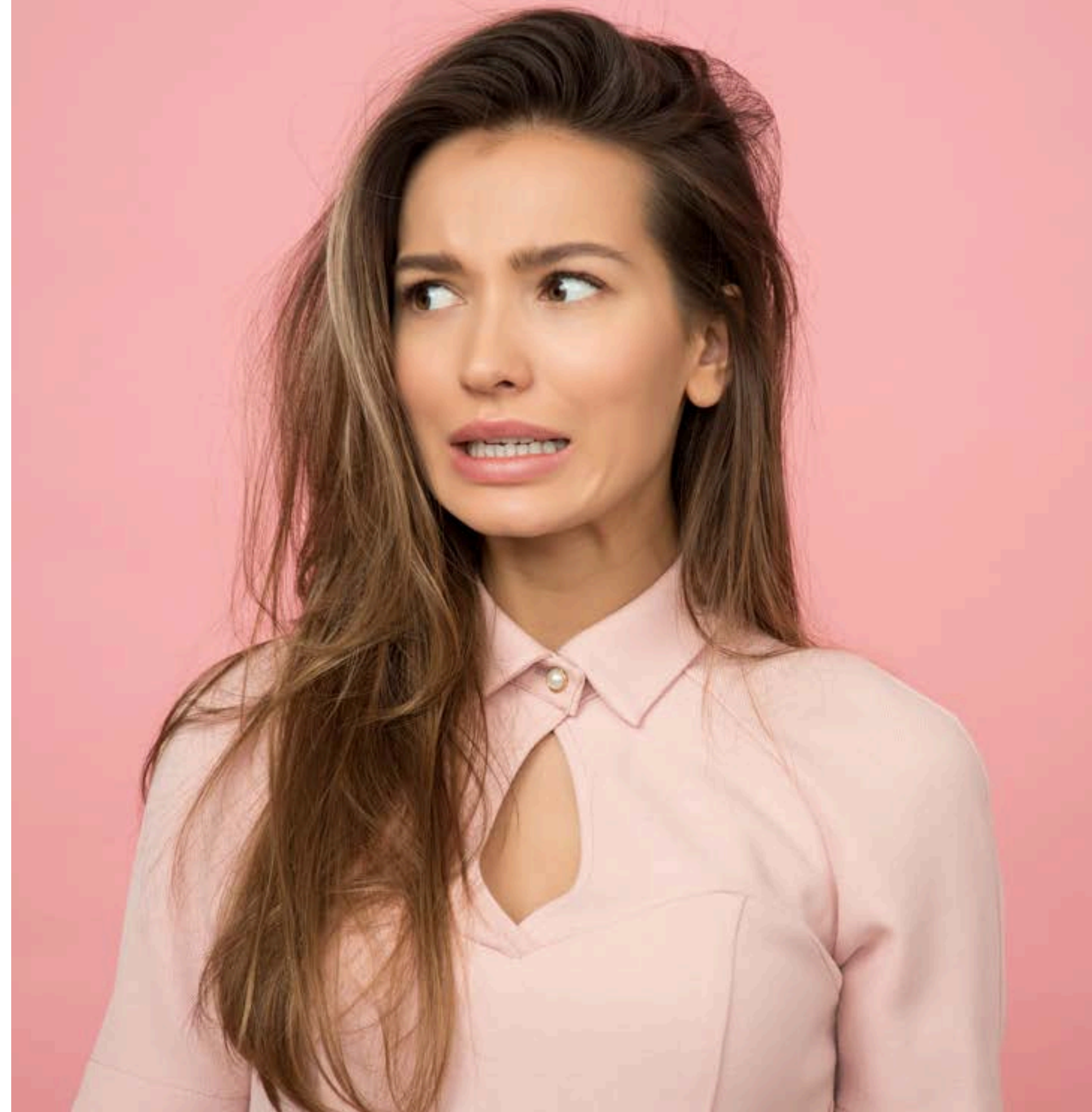


**Help ik heb
geen inspiratie!**



**Ze zitten toch
helemaal niet op
mij te wachten?**

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



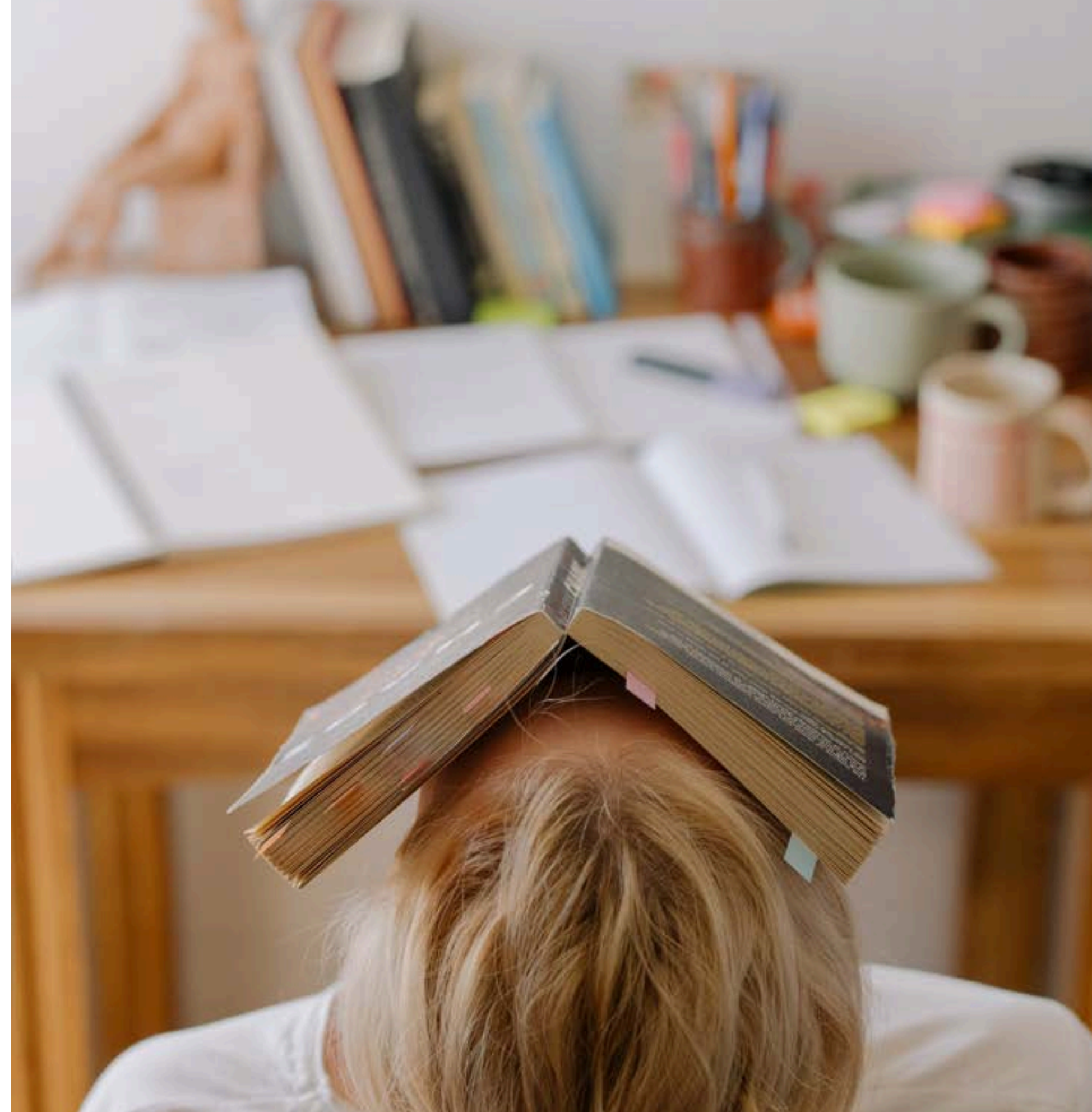
**Ik vind het
spannend**

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



**Ik ben er veel
te druk voor**

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



**Ik vind het
niet leuk**

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Welke reden is herkenbaar?

1. Ik weet niet wat ik moet plaatsen
2. Ik denk dat niemand op mij zit te wachten
3. Ik vind het spannend
4. Ik ben er te druk voor
5. Ik vind het niet leuk
6. Allemaal :-)

Welke reden is herkenbaar?

1. Ik weet niet wat ik moet plaatsen
2. Ik denk dat niemand op mij zit te wachten
3. Ik vind het spannend
4. Ik ben er te druk voor
5. Ik vind het niet leuk
6. Allemaal :-)

Wat moet ik posten op social media?

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



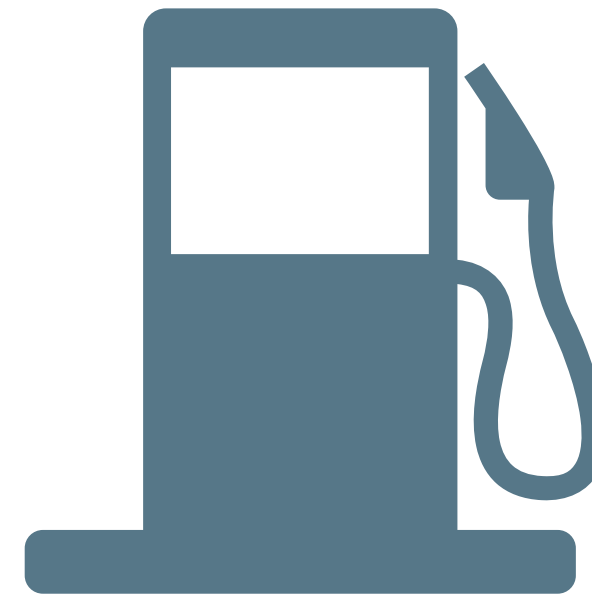
Maak met elkaar een subject map

Seizoenstips

Producten uit de shop

Aanbiedingen

Ontwikkelingen in de branche



Laadpalen

Verhalen van klanten

Onze medewerkers

Weetjes

Onderhoudstips

Vraag het ook aan ChatGPT

Ik heb een tankstation en er komen dagelijks honderden mensen bij mij tanken of laden. Ik wil graag dat deze mensen betrokken bij mij zijn en daarvoor wil ik social media inzetten. Heb jij leuke ideeën voor posts die ik op mijn social media accounts kan zetten?

Heb je nog andere leuke ideeën voor posts of filmpjes?

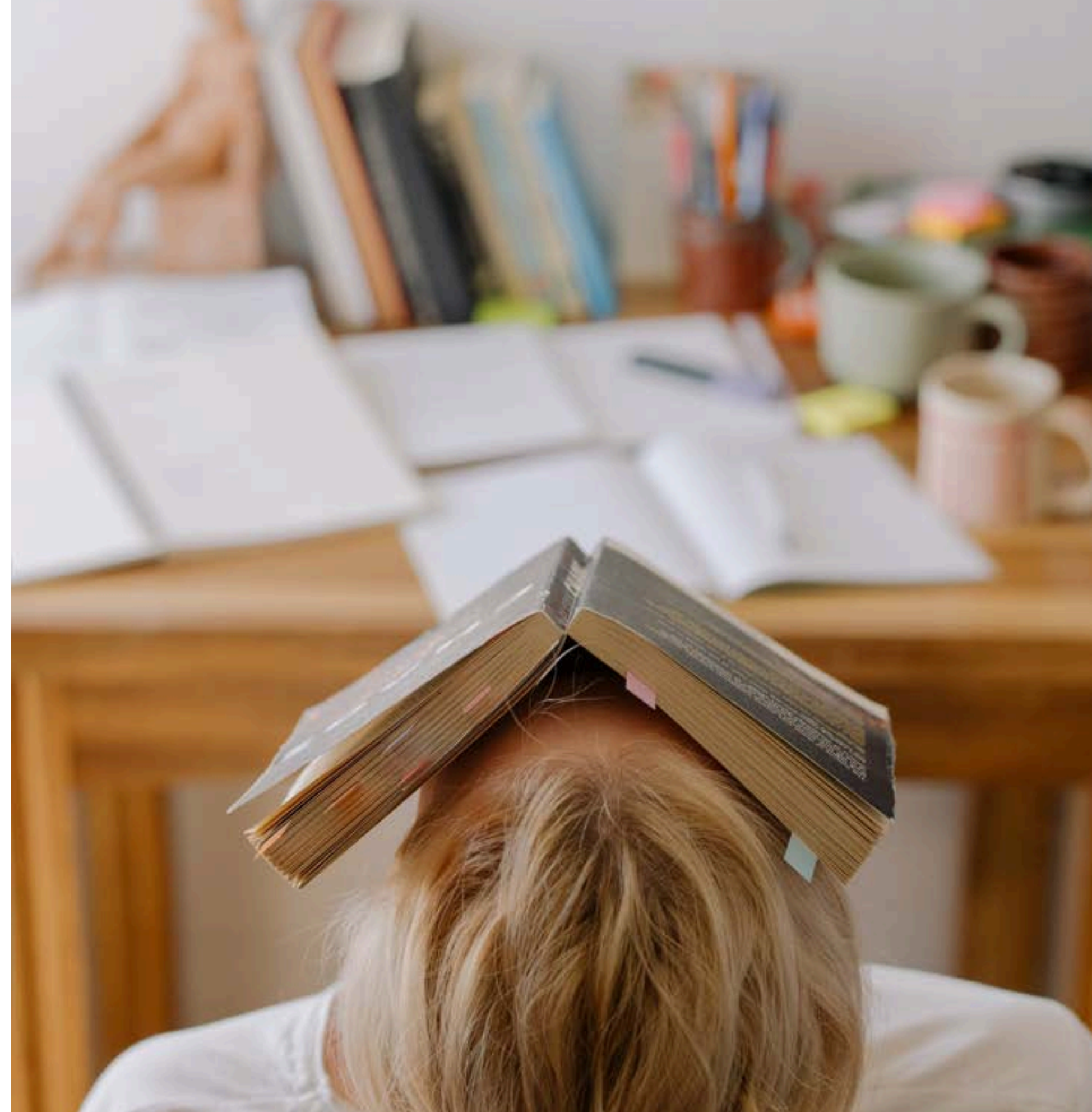
Heb je nog originele ideeën om echt meer betrokkenheid te krijgen tussen onze tankstation en onze klanten. Bijvoorbeeld challenges of wedstrijden of iets anders?

Vraag het ook aan ChatGPT

Ik heb een tankstation in Dronten en dagelijks komen honderden mensen bij ons tanken. Dit zijn voornamelijk werkende mensen tussen de 25 en 55 jaar. Ik wil graag meer betrokkenheid, zodat ze vaste klanten bij ons worden. Daarvoor wil ik Instagram en Facebook inzetten. Ik zoek leuke ideeën voor posts - aansprekend voor mijn doelgroep - met een beetje humor erin. Ons team houdt van een grapje en we willen graag wat meer gezelligheid aan de kassa. Geef 20 leuke ideeën.

**Ik ben er veel
te druk voor**

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Ik vind het niet leuk

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE

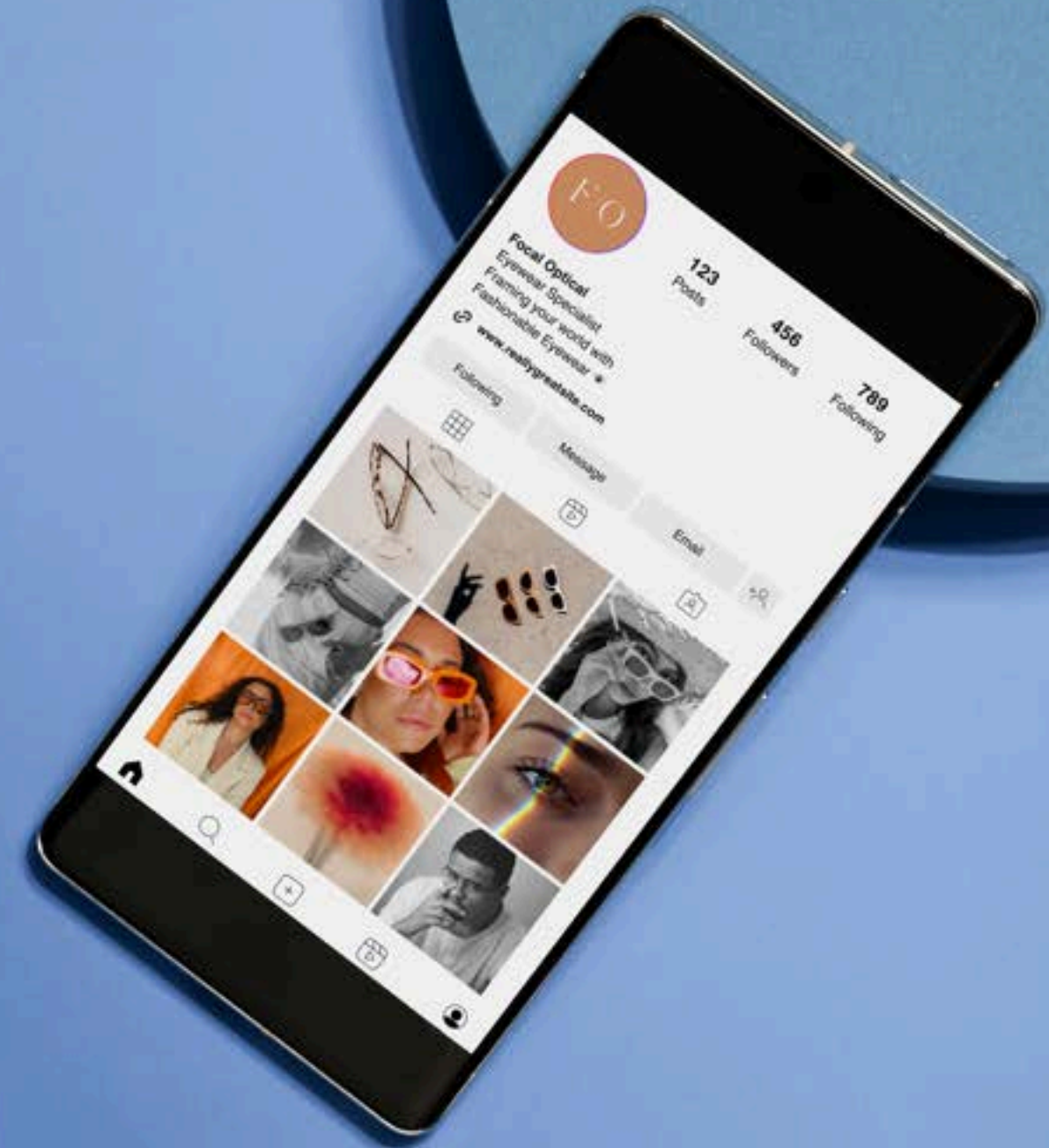




- 1. Waarom wil je social media inzetten? Wat is je doel? Ga je hier tijd en zin voor maken?**
- 2. Besteed het uit aan een collega of een VA**
- 3. Verzin een andere manier**

Wat zijn redenen zijn om social media WEL in te zetten?

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Groter bereik

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Klantbinding en loyaliteit

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Promotie van diensten en producten



Voorblijven van concurrenten

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Meer interactie en feedback

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Hoe maak je dan een goed social media plan?

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Wat is je plan voor social media?



Doelstelling
(waarom?)



Doelgroep
(wie?)



Strategie
(hoe?)

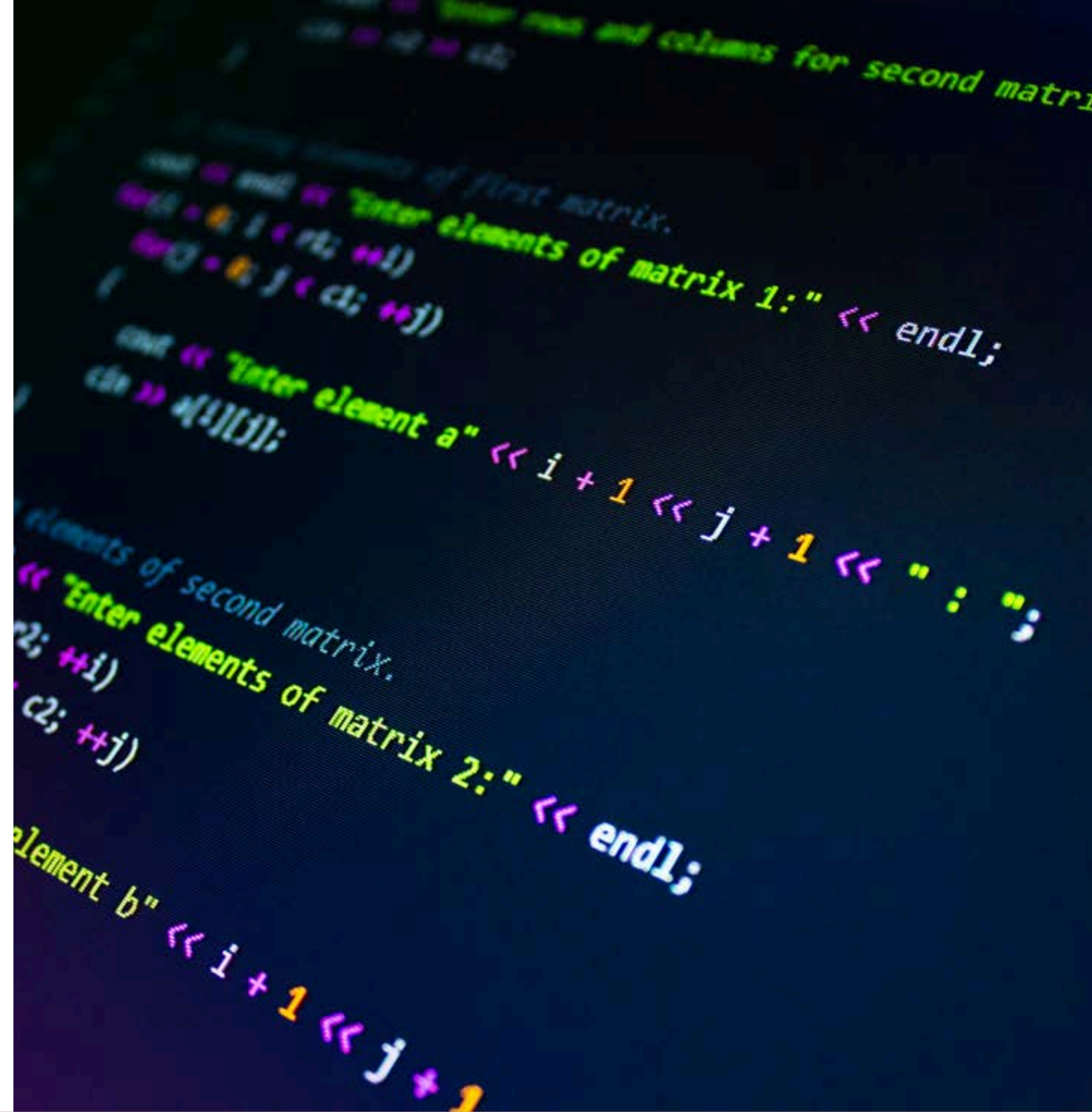


Welk kanaal
(waar?)



Planning
(wanneer?)

Het algoritme is je hulpje, niet je vijand



Hoe werkt het algoritme?

```
Enter row and columns for second matrix
int r2, c2;
cout << "Enter row and columns for second matrix:" << endl;
cin >> r2 >> c2;
// Elements of first matrix
int r1, c1;
cout << "Enter elements of matrix 1:" << endl;
for (int i = 0; i < r1; ++i)
    for (int j = 0; j < c1; ++j)
        cout << "Enter element a" << i + 1 << j + 1 << " : ";
// Elements of second matrix
cout << "Enter elements of matrix 2:" << endl;
for (int i = 0; i < r2; ++i)
    for (int j = 0; j < c2; ++j)
        cout << "Enter element b" << i + 1 << j + 1 << " : ";
```

Hoe werkt het algoritme?

1. Ze willen dat je zo lang mogelijk in de app blijft
2. Daarom schotelen ze content voor die jij leuk vindt
3. Kies voor
 - a. kwalitatief goede content
 - b. interactie
 - c. betrokkenheid

Hoe maak je een content-planning?

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE





Fotokalender seizoenen



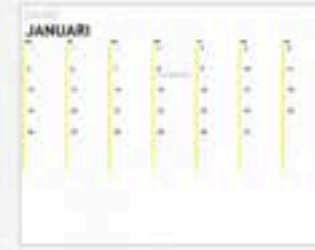
Onderwijskalender



Kalender voor een willekeurig jaar (1 maand per tabblad)



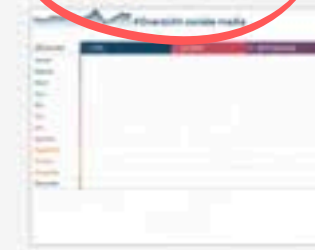
Kalender voor een willekeurig jaar met seizoensgebonden illu...



Kalender met 12 maanden



Kalender voor een willekeurig jaar (één maand per tabblad)



Jaaroverzicht van het redactionele kalender



Fasen van de maankalender



Geïllustreerde schoolkalender



Zomerkalender



Gezinskalender



Activiteitenkalender voor de zomer



Adventskalender



Verjaardagskalender met markeringen



Jaaroverzicht van werkagenda voor ploegendienst



Agenda voor socialemedia-inhoud



Themakalender voor editorials voor sociale media



Academische agenda met foto's



Semesteragenda



Kalender voor elk jaar



Kalender met 12 maanden



Kalender voor elk jaar met feestdagen



Juliaanse kalender (willekeurig jaar)



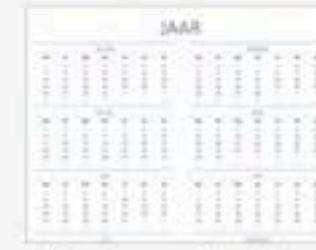
Kalender voor heel jaar



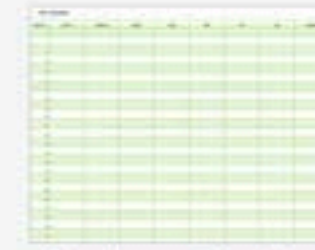
Een kalender met één maand in een willekeurig jaar



Juliaanse kalender 2010 (ma-zo)



Kalender voor willekeurig jaar (ma-zo)



Kalender voor willekeurig jaar (verticaal)



Prompt: Ik ben <functie> en ik maak/verzorg <aanbod> voor <doelgroep>. Maak voor mij een contentkalender van 3 maanden waarin elke week 6 onderwerpen staan die kunnen rekenen op goede engagement op social media. Zet alles in een tabel.





Prompt: ik geef training op het gebied van social media voor ondernemers waarin ik mijn cursisten leer hoe het algoritme van social media kanalen werkt, ook geef ik een spoedcursus Instagram voor beginners en een minicursus waarin ze leren welke content interessant is om te plaatsen en ze een goed social media plan met planning moeten maken en hoe je chatgpt inzet bij maken van social media posts. Ik wil graag 10 onderwerpen voor social media posts voor ondernemers die struggelen met social media. In deze posts wil ik tips geven die hen helpen met deze struggle. Ik hoef niet direct mijn trainingen te verkopen, wel indirect. Zet de 10 onderwerpen in een tabel.



Hier is een tabel met 10 onderwerpen voor social media posts die ondernemers kunnen helpen met hun sociale media-strategie, zonder direct je trainingen te verkopen maar wel indirect waarde bieden:

Onderwerp	Postideeën
1. Het belang van een contentplan	<ul style="list-style-type: none">- Leg uit waarom een contentplan essentieel is voor consistente en effectieve sociale media-marketing.- Deel tips voor het opstellen van een eenvoudig contentplan en het bijhouden van ideeën.
2. Engagement verhogen	<ul style="list-style-type: none">- Adviseer over het stimuleren van betrokkenheid door vragen te stellen en interactieve content te delen.- Deel enkele creatieve ideeën om likes, reacties en deelacties te vergroten.
3. Hashtags gebruiken	<ul style="list-style-type: none">- Leg uit hoe hashtags werken en hoe ze de zichtbaarheid van berichten kunnen vergroten.- Geef voorbeelden van effectieve hashtags voor verschillende bedrijfstakken.
4. Visuele content	<ul style="list-style-type: none">- Benadruk het belang van aantrekkelijke afbeeldingen en video's en hoe ze de aandacht trekken.- Deel tips voor het maken van boeiende visuele content, zoals infographics en carouselposts.
5. Contentplanning	<ul style="list-style-type: none">- Bespreek de voordelen van vooruit plannen en automatiseren van berichten voor een consistente aanwezigheid.- Deel tools en apps die kunnen helpen bij contentplanning.
6. Authentieke storytelling	<ul style="list-style-type: none">- Moedig aan om verhalen te delen die de menselijke kant van het bedrijf laten zien.- Laat zien hoe authentieke storytelling vertrouwen opbouwt en klantrelaties versterkt.
7. Gebruikmaken van gebruikerscontent	<ul style="list-style-type: none">- Toon hoe het delen van door gebruikers gegenereerde content merkloyaliteit kan vergroten.

Regenerate



Prompt: Wat zouden mijn volgers leuk vinden om van mij te weten?

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE

1. **Persoonlijke ervaringen:** Deel je eigen ervaringen en uitdagingen als ondernemer. Laat zien dat je begrijpt wat ze doormaken en hoe je hebt geleerd van je fouten.
2. **Succesverhalen:** Deel succesverhalen van ondernemers die je hebt geholpen of van mensen die jouw trainingen hebben gevolgd. Dit kan inspirerend zijn en laten zien dat je trainingen effectief zijn.
3. **Nieuwe trends:** Houd je volgers op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van social media marketing en ondernemerschap.
4. **Praktische tips:** Deel praktische tips en tricks die ondernemers direct kunnen toepassen om hun social media strategie te verbeteren.
5. **Updates en aankondigingen:** Breng je volgers op de hoogte van nieuwe cursussen, workshops, webinars of andere evenementen die je organiseert.
6. **Klantensuccessen:** Laat zien hoe jouw trainingen ondernemers hebben geholpen hun doelen te bereiken. Deel getuigenissen en feedback van tevreden klanten.
7. **Achter de schermen:** Geef een kijkje achter de schermen van jouw bedrijf en jouw dagelijkse werkzaamheden. Dit kan een persoonlijke connectie opbouwen met je volgers.
8. **Q&A-sessies:** Organiseer regelmatig vraag-en-antwoordsessies waarin je vragen van je volgers beantwoordt, zowel over social media als ondernemerschap.
9. **Boek- en hulpbronnen aanbevelingen:** Deel boeken, artikelen en andere hulpbronnen die jou hebben geholpen als ondernemer en die relevant zijn voor je volgers.
10. **Feestdagen en actualiteiten:** Wees bewust van feestdagen en actuele gebeurtenissen die relevant zijn voor je doelgroep en deel inhoud die daarop inspeelt.
11. **Prestaties en mijlpalen:** Vier de groei van je eigen bedrijf en de successen van je volgers. Dit creëert een positieve sfeer.
12. **Interactie:** Moedig interactie aan door vragen te stellen, polls te houden en opmerkingen te beantwoorden. Dit bevordert betrokkenheid en gemeenschapsopbouw.

Het is belangrijk om te luisteren naar de feedback en reacties van je volgers om te begrijpen wat specifiek voor hen relevant is. Dit helpt je om content te creëren die aansluit bij hun behoeften en interesses.

Regenerate

De Dag van:

www.jaarkalender.nl/inhaakkalender/

<https://wedigital.nl/inhaakkalender-2024>

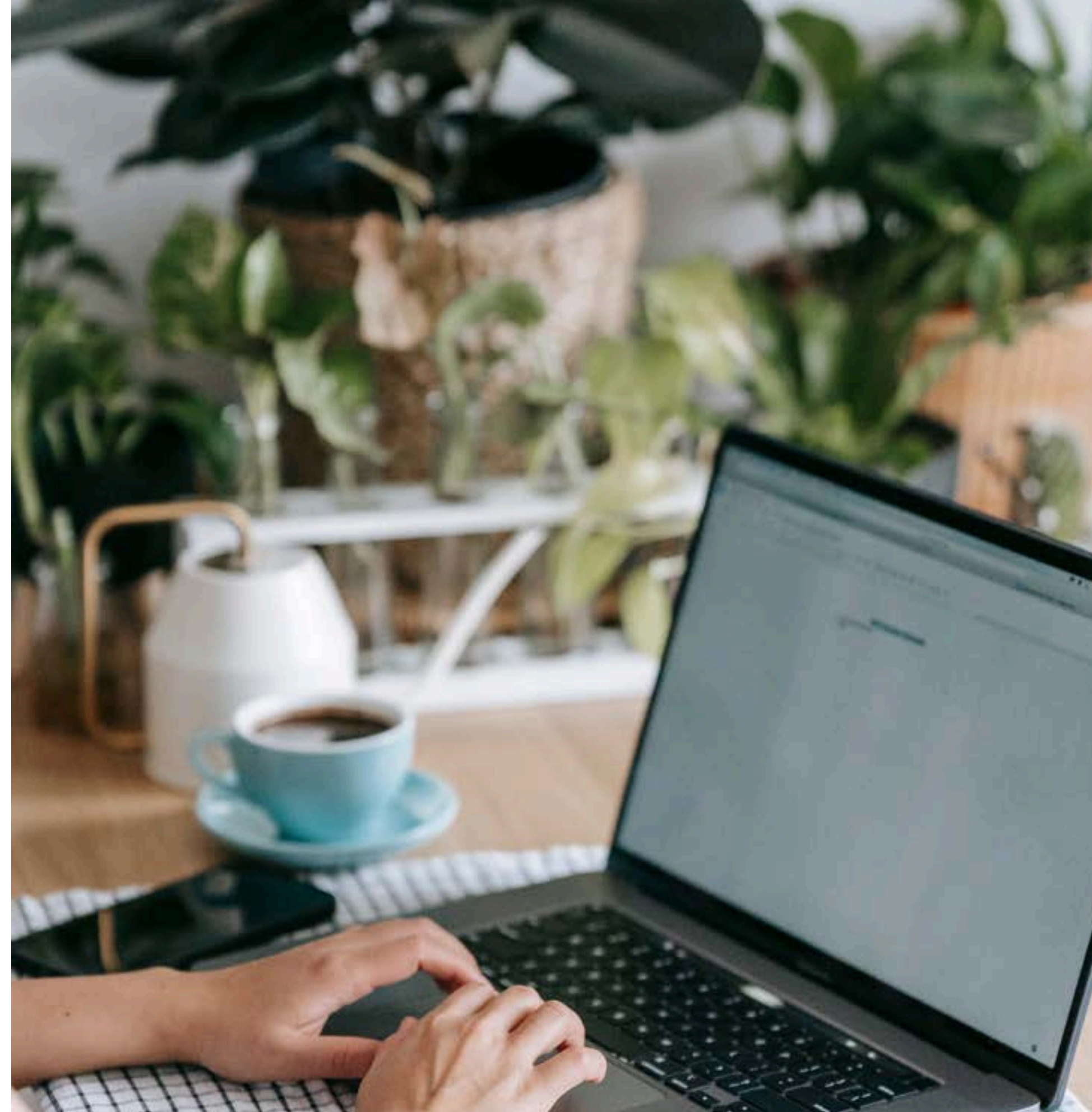


Genoeg inspiratie?

1. Plan vaste dagen in (zoals feestdagen en 'de dag van' of de wedstrijden van Oranje)
2. Maak categorieën (zoals 'handig weetje' en 'aanbiedingen') en geef ze een kleurtje
3. Plan ze x aantal keer per maand in, een jaar vooruit

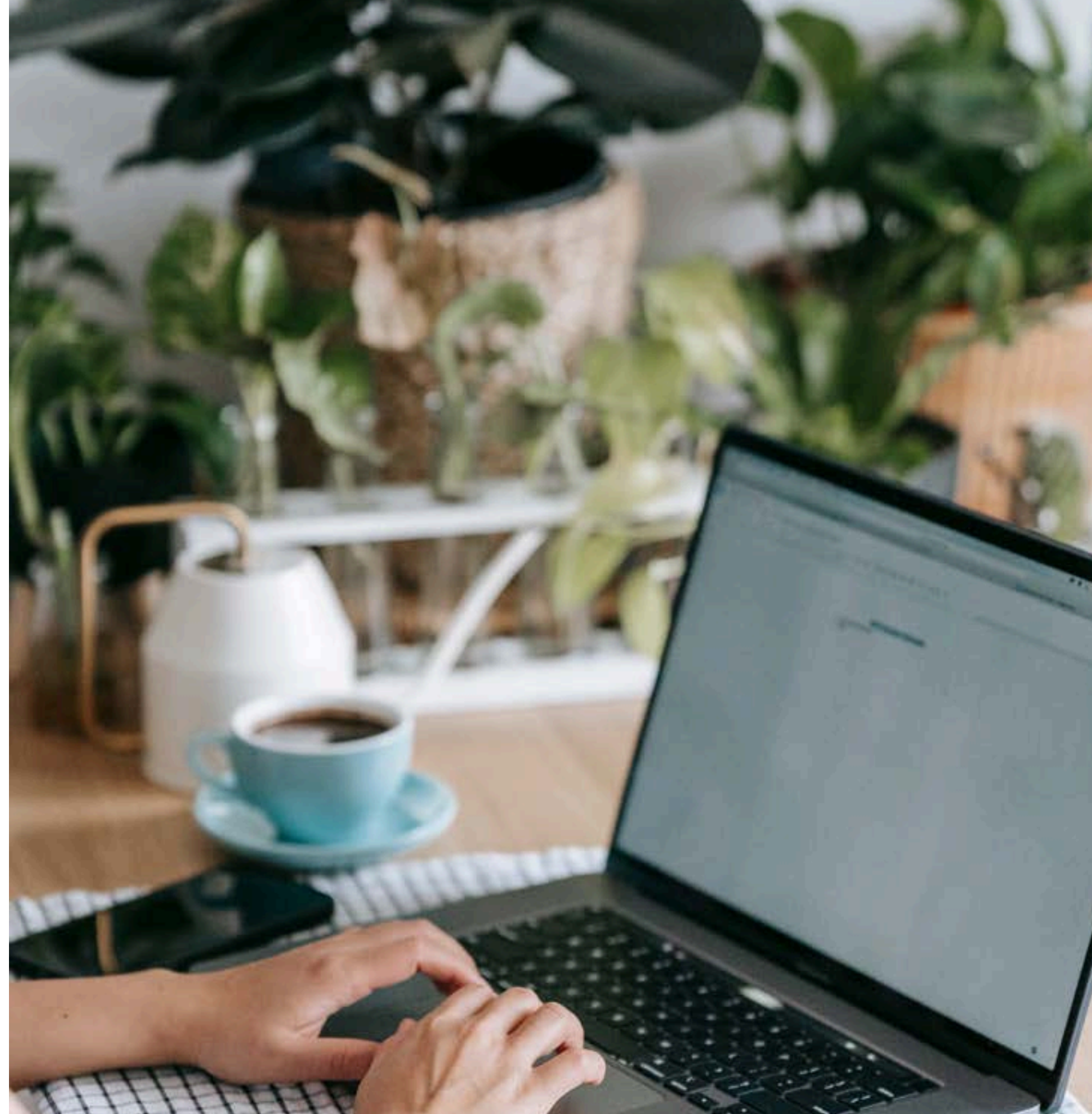
Welke contentvorm ga je inzetten?

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Berichten uitschrijven

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE





Prompt: Schrijf een social media post van maximaal 250 woorden waarin je uitlegt waarom een contentplan essentieel is voor consistente en effectieve social media marketing. Verwijs op het einde naar mijn mini cursus "Help wat moet ik plaatsen op social media". In deze cursus leer je hoe je een goed social media plan maakt ook met behulp van chatgpt. De training is direct online te bekijken, duurt 1 uur en kost 24,95 ex btw. Deze is te bestellen op mijn website.

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



🚀 Waarom is een Contentplan Cruciaal voor Succesvolle Social Media Marketing? ✍️



Een gestroomlijnde en doordachte aanpak van social media is van onschatbare waarde voor ondernemers. Het geheim achter consistente en effectieve social media marketing? Een contentplan! 📅 ✨

🔑 **Waarom is een contentplan zo belangrijk?** 🔑

✅ **Consistentie:** Met een contentplan weet je altijd wat je wilt delen en wanneer. Dit zorgt voor regelmaat in je berichten, waardoor je volgers weten wat ze kunnen verwachten.

✅ **Doelgerichtheid:** Een goed plan helpt je om je doelen en doelgroepen te definiëren. Dit betekent dat je precies weet wie je wilt bereiken en welke boodschap je wilt overbrengen.

✅ **Tijdbesparing:** Door vooraf content te plannen, bespaar je kostbare tijd die je elders kunt besteden aan je bedrijf.

✅ **Creativiteit:** Een contentplan geeft je de ruimte om creatieve ideeën uit te werken en te experimenteren.

✨ **Klaar om te leren hoe je een ijzersterk contentplan maakt, inclusief het slim inzetten van ChatGPT voor contentcreatie?** ✨

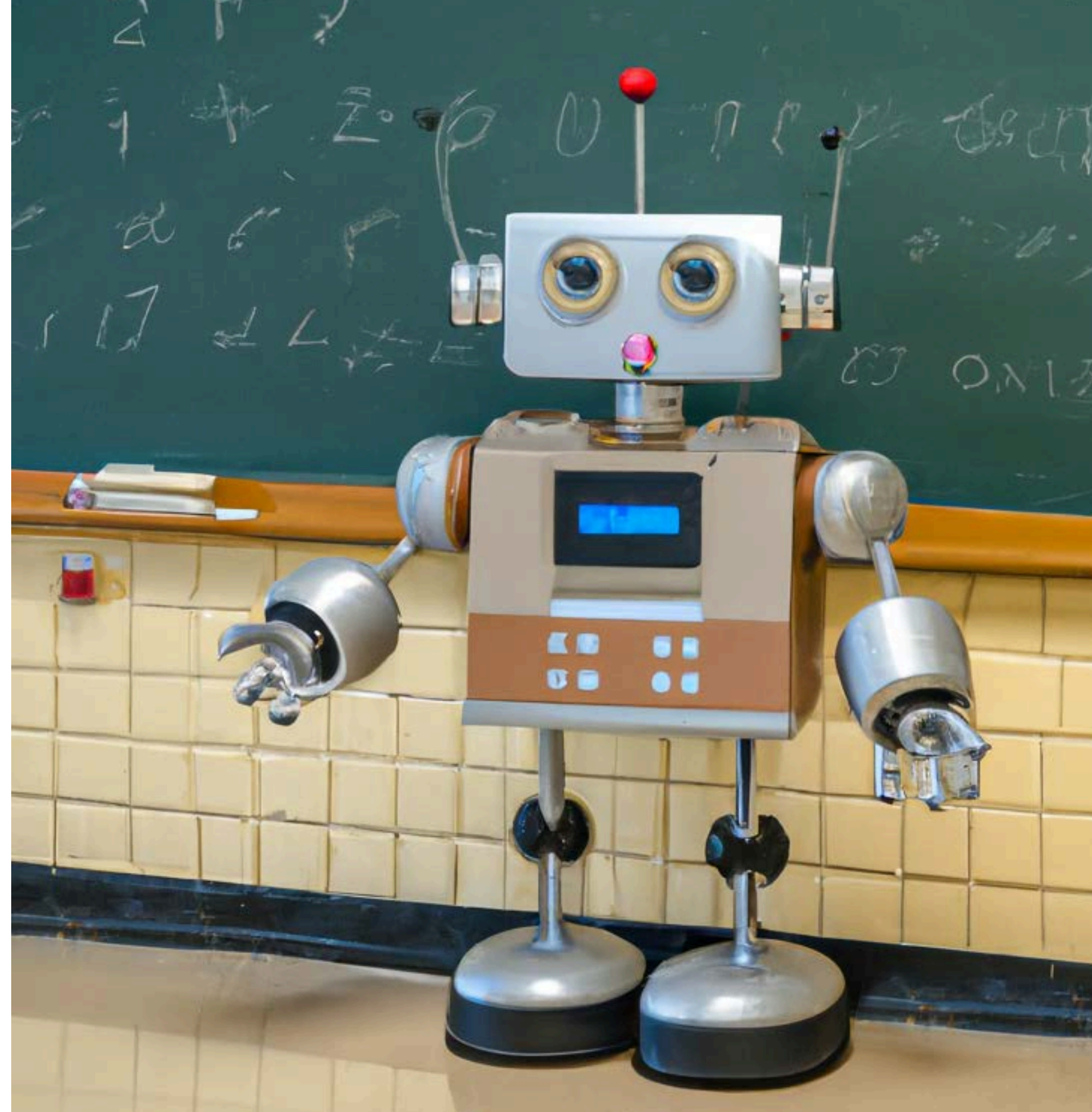
🚀 Ontdek het in mijn mini cursus "Help, wat moet ik plaatsen op social media." In slechts 1 uur leer je hoe je een effectief social media plan opstelt, ondersteund door de kracht van ChatGPT. 🤖💡

💰 De cursus is nu beschikbaar voor slechts €24,95 (exclusief btw) en direct online te bekijken. Mis deze kans niet en bestel jouw toegang op mijn website! 🖥️📖

#SocialMediaMarketing #ContentPlanning #ChatGPT #MiniCursus #Ondernemerso

🔄 Regenerate

Andere handige prompts



**Voeg tussenkopjes toe
zodat het beter leesbaar is**

Ik ga je zo vragen om content te maken voor mijn bedrijf denk aan social media posts, blogs, landingspagina's enzovoort. Stel mij 20 vragen over mijn bedrijf en mijn klanten en alles wat je nog meer nodig hebt om goede content te schrijven.

Herschrijf mijn tekst zodat een 12 jarige het ook begrijpt



Herschrijf mijn tekst en gooi er een vleugje humor in

**Ik ga je zo vragen om een social media planning en social media posts voor mijn bedrijf te schrijven. Daarvoor geef ik je eerst input over mijn bedrijf.
<vul input in>**

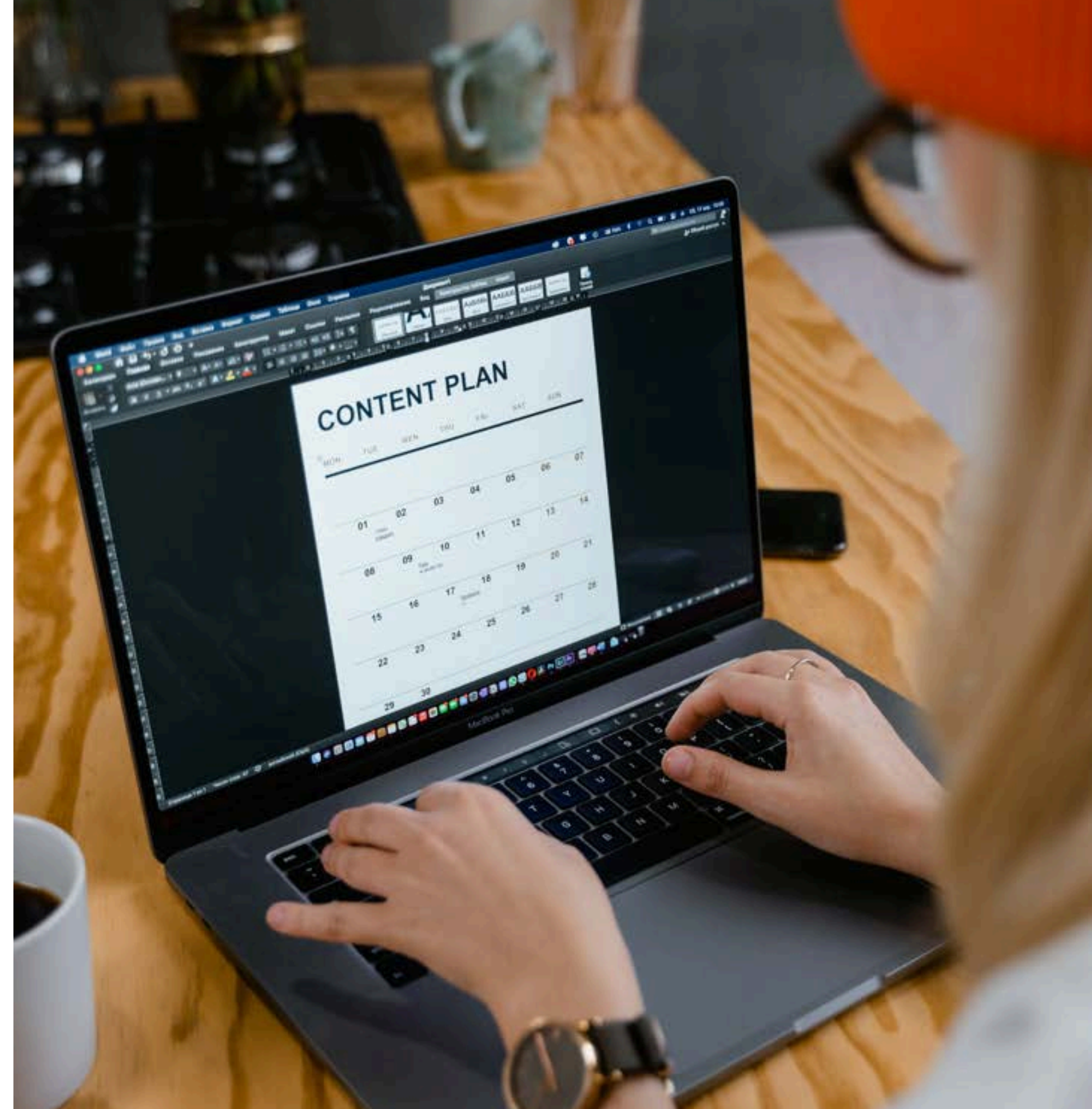
Herschrijf mijn tekst en maak het wat meer/minder wervend/enthousiast/prikkelender/commercieler / actiever

Vergeet de #
niet



Content hergebruiken

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE

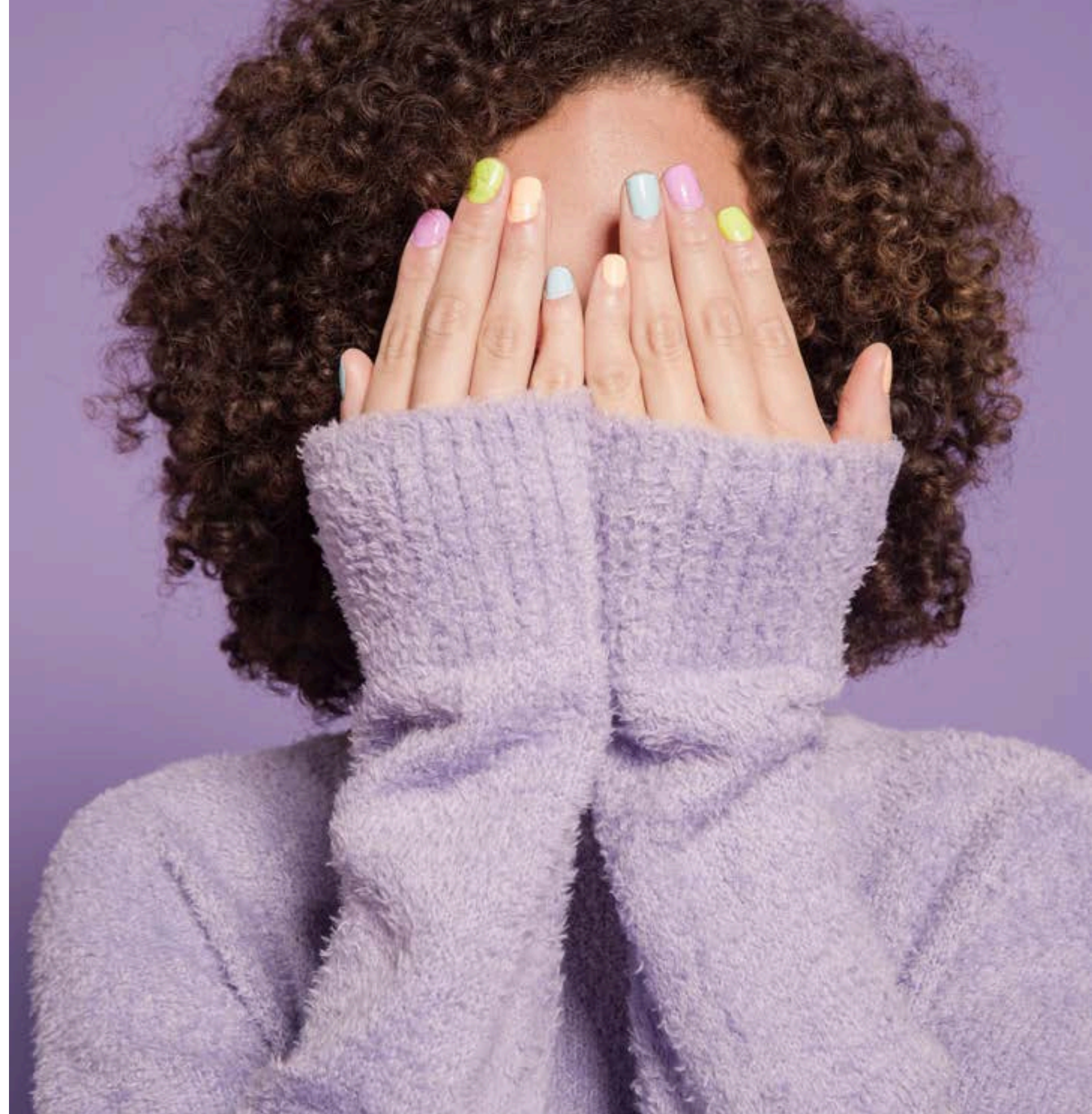


Nog even een
paar belangrijke
opmerkingen



Wie zijn de mensen achter het bedrijf?

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Waarom moet ik jou volgen?



**De allereerste
zin is heel
belangrijk**



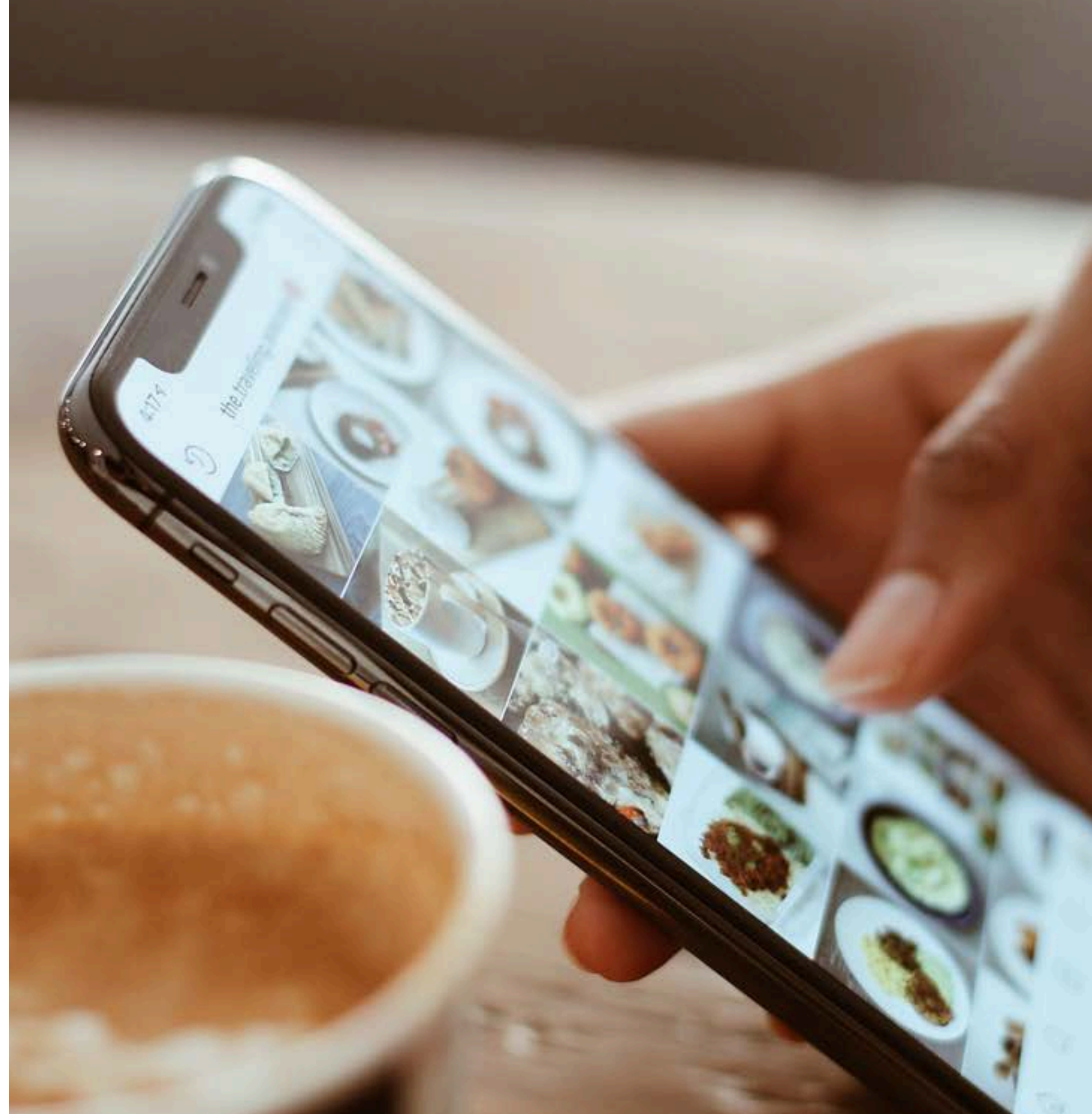
Wie volg jij zelf eigenlijk?

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Meer weten?

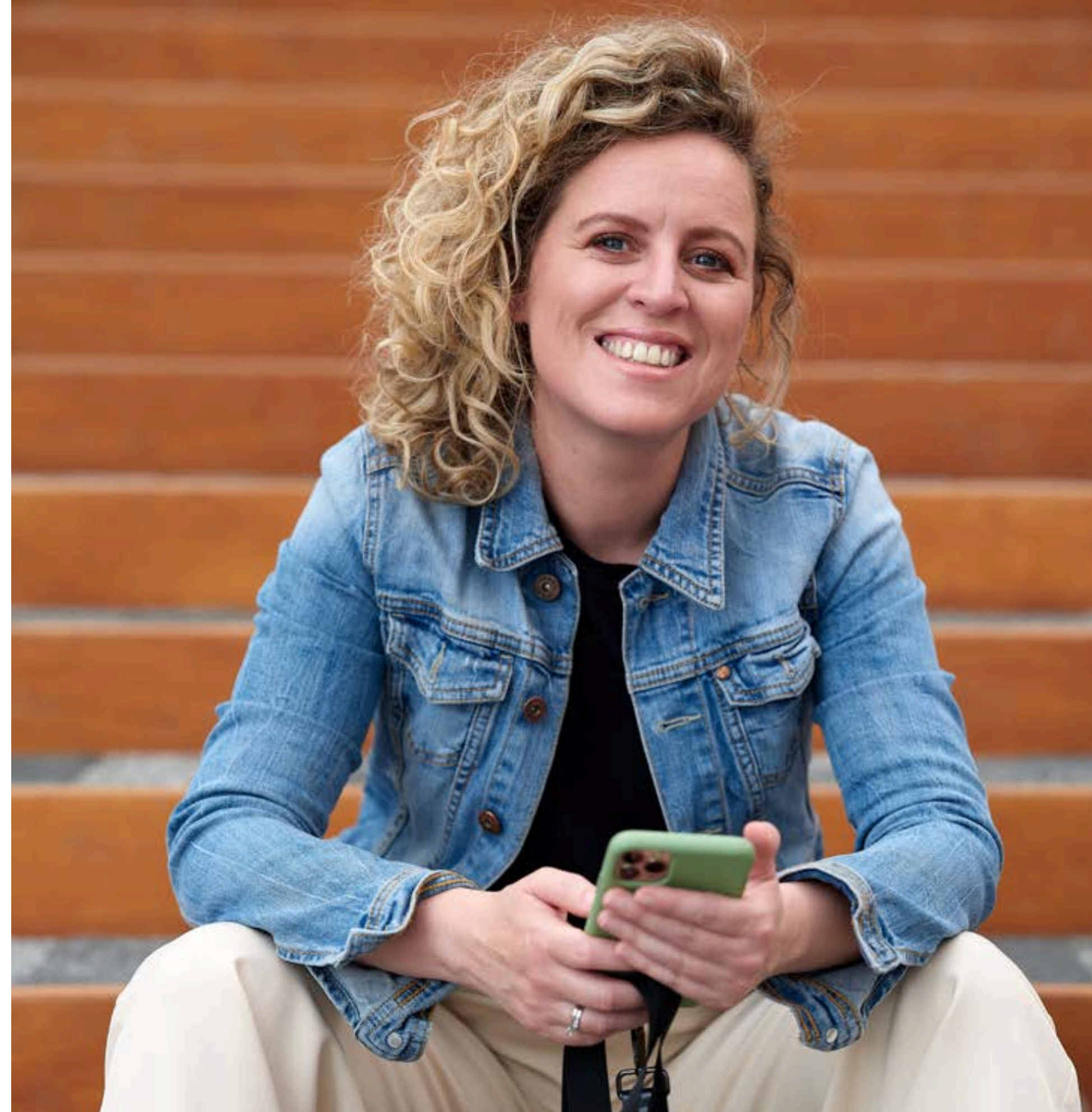
Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



Spoedcursus Instagram voor Beginners

Help wat moet
ik plaatsen op
social media?

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE



**Kijk op
www.susanschooten.nl
onder 'trainingen'**

**Gebruik kortingscode
DRIVE voor extra €5,-
korting** (geldig t/m vrijdag)



Succes en veel plezier

Susan van Schooten
MARKETING & COMMUNICATIE

