

Move **ON** magazine

VOOR EN DOOR ONDERNEMERS EN MEDEWERKERS
VAN ENERGIE- EN TANKSTATIONS

powered by **b**



Jet van Zuijlen

(van Zuijl en Weerd):

‘Ik zou echt niets anders willen,
dan werken in ons familiebedrijf’

Luifelpraat

BP Express Waarder krijgt metamorfose en wordt mobility hub met oa hotel

De passie van...

Verzameling leidt tot filmcarrière bij Jan Wijnakker

Nieuwe energie

OG Clean Fuels wil Europa's grootste onafhankelijke schone brandstofleverancier worden

De AdBlue unit die echt overal past!



Ultieme tankervaring Tegelijk tanken met diesel

Duurzaam & Milieubewust!

VOORDELEN

- Reductie afval van cans
- Minder plastic afval
- Geen geknoei meer
- Meer opslagruimte
- Eenvoudig in gebruik
- Verruiming schapruimte

SPECIFICATIES

- # 1000 of 1900 liter inhoud
- # Voor trucks & personenauto's
- # MID, homebase of storage
- # Afmeting 1000L: 85 x 122 x 250 cm
- # Afmeting 1900L: 122 x 122 x 250 cm
- # Kunststof behuizing
- # RVS leidingwerk
- # Dubbelwandige tank
- # Pomp met droogloopbeveiliging
- # 1 of 2 slangen uitvoering
- # Koppelbaar met elk POS systeem

Ook leverbaar in, 1500, 3000, 4000, 6000, 8000, 10.000 en 12.000L uitvoering

MOKOBOUW, ALLES WAT U KUNT BEDENKEN RONDOM TANKEN *en Laden!*



Heerenveen
T. 0513-61 47 11

Bezoekadres
De Ynfeart 3
8440 GM Heerenveen

Rotterdam
T. 010-462 14 55

Bezoekadres
Leeuwenhoekweg 22J
2661 CZ Bergschenhoek

www.mokobouw.nl
E. info@mokobouw.nl

Postadres
Postbus 275
8440 AG Heerenveen

Verzamelen

In het half jaar dat ik nu hoofdredacteur van Move On ben, heb ik al aardig wat tankondernemers gesproken en locaties bezocht. Naast veel overeenkomsten zijn er ook duidelijk verschillen. Iedereen vult het ondernemerschap op zijn eigen manier in en drukt een persoonlijk stempel op zijn of haar bedrijf. Als we het over overkomsten hebben, is één ding mij in het bijzonder opgevallen: onder de tankstationondernemers zitten nogal wat verzamelaars. Inmiddels ben ik bij drie bedrijven geweest waar een grote verzameling aanwezig is. En de redactievergaderingen leerden mij dat er nog veel meer mensen in de branche zijn met een bijzondere collectie of eigen museum(pje).

Aan die bezoeken aan bedrijven waar een verzameling is, beleef ik veel plezier. Ik vind het bijzonder interessant om te horen hoe de collectie tot stand is gekomen en kijk mijn ogen uit bij wat ik allemaal aantref. Dat dit soort verhalen mij zo aanspreekt, komt ongetwijfeld door het feit dat zelf ook wel van verzamelen houd; vinylplaten, stripboeken en bepaalde voetbal gerelateerde spullen om maar wat te noemen. Mijn collecties vallen in het niet met wat ik aantrof bij de verzamelaars die ik interviewde, maar in de basis doen we hetzelfde. Ook herkenbaar: waar laat je al die spullen!? En de vraag van buitenstaanders: wat moet je met al die spullen!?

Woekeren met de beschikbare ruimte is iets waar vrijwel alle verzamelaar mee te maken hebben. Ook beschikken zij – oké, wij – over de eigenschap dat we moeilijk afstand kunnen doen van spullen. Die eigenschap, gekoppeld aan verzameldrang, zorgt ervoor dat het nog weleens uit de hand loopt bij verzamelaars. Bij de bedrijven die ik voor Move On bezocht, was dat overigens niet het geval en bij mijzelf ook niet. Al is mijn vrouw ervan overtuigd dat als ik haar niet zou hebben, ik zou eindigen als een ‘hoarder’ (dwangmatige verzamelaar) in een compleet volgestouwd huis.

Of ze daarin gelijk heeft, blijft vooralsnog gissen – zelf denk ik van niet. Wat wel duidelijk is, is dat ik het verzamelen niet van een vreemde heb. Mijn vader deed het ook. Hij bewaarde bijvoorbeeld alle vaktijdschriften die hij las en dat gedurende tientallen jaren. Daarvan nam ik de gewoonte over dat je bladen niet snel weggooit. Die gewoonte heeft een half jaar geleden bij mij geleid tot een nieuwe verzameling. Inderdaad, elke twee maanden wordt de stapel Move On Magazines in mijn werkkamer hoger.

Erik Stroosma
Hoofdredacteur
Tel. 06-41125187
erik@memphismedia.nl



Move **ON** magazine

Uitgever

Business Content Media BV
Richard van der Hak, Milan Potuznik
Bink 36 - unit C1 19 - Binckhorstlaan 36 - 2516 BE Den Haag
T. +31(0)70-2211944
www.businesscontentmedia.nl - info@businesscontentmedia.nl

In samenwerking met BETA

Westeinde 58D, 2275 AG, Voorburg - T. +31(0)85 00 71 361
www.beta-tankstations.nl - info@beta-tankstations.nl

Hoofdredacteur

Erik Stroosma
erik@memphismedia.nl
+31(0)6 411 251 87

Traffic manager

Linda van den Brink-Kort
T. +31(0)70 22 11 944
traffic@businesscontentmedia.nl

Medewerkers redactie

Paulien Geerlings-Teunissen,
Ewout Klok, Martijn van der
Kolk, Claudia Leeuwenkuyl,
Tim Schoenmakers, Charlot van Tol,
Pieter de Vries, Annemarie van Wijk
en zelfstandige ondernemers

Vormgeving

arjendefouw | grafisch ontwerp

Fotografie

Danny Cornelissen, Milan de Roo
en André Weima

Advertieren

Angela de Boer
angela@eendrachtbv.nl
T. +31(0)85 00 71 361

Drukwerk

Damen Drukkers

Abonneren

Ontvang 6 keer per jaar Move On.
www.move-on.online
abonnementen@
businesscontentmedia.nl

ISSN - 2589 8094

Persoonsgegevens: Move On legt persoonsgegevens vast van lezers ten behoeve van de abonnementsovereenkomst. Die gegevens kunnen worden gebruikt om je te informeren over andere producten of diensten. Liever niet? Geen probleem. Laat het weten via info@businesscontentmedia.nl.

Copyright: niets uit dit vakblad mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.



Grote plannen bij BP Express Waarder

Martin en Bianca van Eijk willen samen met Enviem BP Express Waarder (bij de A12) ombouwen en uitbreiden tot een mobility hub met onder meer een eetgelegenheden en hotel. "Wij hopen begin volgend jaar met de bouw te starten."



Move On kijkt ogen uit bij Jan Wijnakker

Voor De passie van... ging Move On naar Automobielbedrijf Jan Wijnakker. Daar komen meerdere passies samen: de oldtimercollectie van vader Jan, de verzameling oude benzinepompen van zoon Jan en diens passie voor technische innovaties voor auto's die in film- en tv-producties gebruikt worden

INHOUD

Editie 1 - februari



Bijzonder jaar voor Tankstation Klaassens

2024 is geen doorsneejaar voor Tankstation Klaassens in Emmeloord. Per 1 januari nam de nieuwe generatie het bedrijf over en in maart zit het station 25 jaar op de huidige locatie. Ook staan er meerdere uitbreidings- en verbouwingsplannen op het programma



Op de koffie in The Villy bij Rob van Herpen

In Life after petrol (dat voor deze keer omgedoopt is in Life next to petrol) vertelt Rob van Herpen van Hanex Hospitality Group over het plezier dat hij haalt uit de horecaconcepten COFFEELAB en The Villy van zijn bedrijf

11 BETA Vastgoedlunch
Op donderdag 21 maart praat Chris van der Straaten eigenaren van tankstationvastgoed bij over wat zij moeten weten over de trends en ontwikkelingen in de markt

16 Nieuwe cao
Tim Schoenmakers en Michel Iesberts vertellen alles over de nieuwe cao voor tankstations en wasbedrijven

18 Nieuwe energie
De grote groene ambities van OG Clean Fuels

23 Column bestuur
Door Annemarie van Wijk

28 Tank & Schenk
Loyaliteitsprogramma bestaat tien jaar en viert dat met dubbele punten

36 Power Up!
GP Groot en trainingsorganisatie Breaking Habits vertellen over de meerwaarde van de klassikale training Succesvoller leidinggeven

39 Zwart-wit
Ook vroeger was je al nooit te oud om te leren

40 BETA Wassen
Voor de Happy Duck-autowaspleinen rijden klanten graag een stuk(je) om

42 Samenwerking BETA met NozzleTV
Voor de imagocampagne 'Werken bij een tankstation' werkt BETA samen met NozzleTV

44 Van de bakery
Verslag van de beursvloer over de trends, innovaties en noviteiten op de Horecava 2024

47 Mediastatements

52 BETA Weekly

54 Partner Power Oil
BP Kerkhof & Zn. in Den Haag is blij met het brede assortiment en de service van Power Oil

56 Vraagje
Wat kun je doen tegen medewerkers die de regels voor de leeftijdscheck bij tabaksverkoop aan hun laars lappen?

57 Column - Ewout Klok

58 Agenda

VAN OLIESJEIK NAAR HERBERGWAAARD

ZIJN VADER NOEMDEN ZE DE 'OLIESJEIK' EN DAT IS OOK ZIJN BIJNAAM. MAAR DE KANS BESTAAT DAT MARTIN VAN EIJK OVER EEN TIJDJE BEKENDSTAAT ALS DE 'HERBERGIER' OF 'WAARD'. SAMEN MET ZIJN VROUW BIANCA EN ENVIEM IS VAN EIJK BEZIG MET HET OPZETTEN VAN EEN MOBILITY HUB MET ONDER MEER EEN EETGELEGENHEID EN EEN HOTEL LANGS DE A12, OP DE PLEK WAAR BP EXPRESS WAARDER STAAT.

Tekst: Erik Stroosma Foto's: Milan de Roo/Fini Productie



*'Door de hoogte van het
pand valt het straks
vanaf de A12 goed op'*



Martin en Bianca van Eijk op de plek in waar volgend jaar langs de A12 een mobility hub annex 'herberg' moet verrijzen.



Martin en Bianca van Eijk met hun zoons Joris (links) en Pepijn.

Martin en Bianca van Eijk hopen dat de bouw over ongeveer een jaar van start gaat en dat de hub voor het einde van 2025 opengaat. “We noemen het voorlopig een mobility hub, maar die naam dekt de lading niet voldoende”, zegt Martin. “Het wordt eigenlijk een moderne uitvoering van de herbergen van vroeger”, geeft Bianca aan. “Daar kon je overnachten, eten en drinken en je paarden laten rusten en verzorgen. Wij bieden dat straks ook – en nog een aantal andere services – maar dan voor de automobilist. Dus een herberg moderne stijl, waar we nog een goede omschrijving en naam voor zoeken.” Die punten mogen dan nog openstaan, verder is het plan grotendeels compleet. Martin en Bianca illustreren dat met een aantal tekeningen van het architectenbureau dat zij in de arm namen, XS architecten. “Het onbemande tankstation dat er nu staat, naast de A12 bij de afrit Nieuwerbrug - Waarder, wordt sterk uitgebreid en krijgt onder meer snella-

‘We hopen begin volgend jaar met de bouw te kunnen starten’

ders”, vertelt Martin. “Ook verschuift het station een stukje in oostelijke richting. Daarnaast komt een gebouw van drie lagen. Het bovenste deel krijgt een hotelfunctie. Daar komen acht kamers waarmee wij ons richten op de zakelijke reiziger. Op eerste verdieping komen vergaderruimtes en flexwerkplekken en op de begane grond de shop, het horecagedeelte en eveneens wat plekken om te werken. Daar weer naast komt een gedeelte met vijf of zes wasboxen en een rollover, voldoende ruimte om te parkeren en plekken met ‘gewone’ opladers, dus geen snelladers, voor elektrische auto’s.”

Stoieppompje

“Het is een veelomvattend plan op een oppervlakte (6.500 m²) die twee keer zo groot is als die van de huidige locatie”, zegt Bianca, terwijl ze naar de tekeningen tuurt, “maar daarmee zijn we er nog niet. Ook gaan we deelmobiliteit in de vorm van auto’s en scooters aanbieden, zouden we graag zien dat de nabijgelegen bushalte verplaatst wordt naar ons terrein en denken we na over huurfietsen. De locatie ligt midden in het Groene Hart en het bij toeristen populaire Oudewater ligt er op fietsafstand vandaan.”

Het plan om iets te gaan doen met het onbemande tankstation bij het dorpje Waarder ontstond in de coronatijd. “Eigenlijk al iets daarvoor, maar in het eerste coronajaar heb ik de ideeën die ik in mijn hoofd had verder uitgewerkt en ben ik serieus met het plan aan de slag gegaan”, legt Martin uit. “Het tankstation is eigendom van mijn zus Marieke en mij. Enviem exploiteert de locatie al vanaf de opening in 2007. Mijn opa is ooit begonnen met het langs de deuren gaan met petroleum in Waarder. Dat groeide uit tot een oliehandel aan huis met een stoieppompje ervoor. Mijn vader nam de zaak later over en stond in het dorp bekend als de ‘oliesjeik’. Met een bord bij de pomp speelde hij daar op een ludieke manier op in. ‘Tank je rijk bij de oliesjeik’ stond daarop. Het was kleinschalig allemaal. Als het mooi weer was, zat mijn vader vaak in een strandstoel in de tuin te wachten tot er klanten kwamen die hij dan bediende. Dat zag ik mij later niet doen, dus interesse om de zaak over te nemen had ik vroeger niet. De benzinepomp stond midden in het dorp, langs wat toen de doorgaande weg was. Op een gegeven moment is er een rondweg om het dorp gekomen. Gelukkig zijn mijn ouders vroeg begonnen met de lobby om pomp te mogen verplaatsen naar een plek langs de nieuwe weg. Het duurde acht jaar voordat die toestemming kwam. Het stoieppompje sloot in 2004. Dat was voor mijn vader een goed moment om te stoppen. Mijn zus en ik namen het bedrijf en de concessie van de gemeente om op een andere plek in Waarder een tankstation te openen toen over.”

'Het wordt eigenlijk een moderne uitvoering van de herbergen van vroeger'

De poort van Waarder

Die nieuwe plek werd gevonden bij de op- en afrit van de A12. Martin: "Bij de aanleg daarvan zei mijn opa al, hoorde ik van mijn vader: 'Daar zou je een tankstation moeten hebben.' Jaren later is dat dus gelukt. We besloten te kiezen voor een onbemand station. Dat was in die tijd nog in opkomst en daarom best wel een beetje een risico. We gingen met Enviem in zee als exploitant en vanaf dag één was het een succes."


Hoewel hij ervoor koos om niet zelf het tankstation uit te baten, ging Martin qua loopbaan wel de petrol richting op. Zo was hij onder andere salesmanager bij Lekkerland en commercieel manager bij Enviem. "Toen ik de tweede helft van de veertig naderde, ik ben nu 47, begon ik steeds meer na te denken over wat ik in mijn werkende leven nog graag zou willen doen. Ook over het toekomstbestendig maken van het familiebedrijf kreeg ik zo mijn gedachten. Zo is het idee van de mobility hub/herberg ontstaan. Zo'n groot project oppakken en een tanklocatie en shop helemaal naar eigen inzicht inrichten, leek mij helemaal geweldig."

Daarnaast zou het familiebedrijf daarmee ook op de lange termijn succesvol kunnen blijven. De coronaperiode bood de mogelijkheid om dat plan uit te werken. Omdat het project te groot werd voor mij alleen vroeg ik Bianca of zij dit samen met mij wilde gaan doen en daarop zei zij 'ja'. Ook Enviem is als exploitant nauw bij het project betrokken. Al in het voorjaar van 2020 heb ik een architect in de arm genomen en het plan voorgelegd aan de verantwoordelijke wethouder van de gemeente Bodegraven-Reeuwijk, waar Waarder onder valt. Die reageerde meteen enthousiast. De situatie zoals die nu is rond het tankstation is niet heel aantrekkelijk. Helemaal als het donker is. De gemeente heeft al plannen om de entree van het dorp – 'De poort van Waarder' – aan te pakken en daar sluit ons project mooi op aan."

Oneigenlijk gebruik

"Eind vorig jaar heeft het college van B en W het groene licht gegeven", zegt Bianca. "Tussen het eerste contact met de wethouder en de goedkeuring zat een behoorlijke tijd. Dat heeft met alle procedures te maken en ook omdat een hotel deel uitmaakt van de plannen. De gemeente vreesde voor oneigenlijk gebruik daarvan. Dat de kamers voor prostitutie gebruikt zouden worden. Het kostte veel tijd om de gemeente ervan te overtuigen dat met het juiste toezicht de kans daarop minimaal is. Ook het feit dat wij daar zelf op gaan toezien als uitbaters stelde de gemeente uiteindelijk gerust. Het plan ligt nu ter inzage en er kunnen nog bezwaren op binnenkomen. Daar zullen we dan mee aan de slag moeten en in maart of april besluit de gemeenteraad erover. Er is brede steun voor het plan dus bang dat de gemeenteraad het afschiet zijn we niet. Dan kunnen we beginnen aan het vergunningetraject en zoals Martin aangaf, hopen we begin volgend jaar met de bouw te starten. Wat dat betreft is het nu een beetje de stilte voor de storm. De komende tijd houden we ons onder meer bezig met het invullen van de details en de inrichting van wat in ambtelijke taal het 'voorzieningsgebouw' heet. Met het gebruik van veel hout en een groen dak krijgt dat pand een uitstraling die goed past in de landelijke omgeving waar het komt te staan. Naast het groene dak komen er verschillende andere duurzaamheidsvoorzieningen, zoals zonnepanelen, en ook zijn we bezig met een windmolen."

Te trappelen

"We kunnen bijna niet wachten om te beginnen", geeft Martin enthousiast aan. "We hebben er enorm veel zin in om hier een succes van te maken. Bang om niet voldoende klanten te trekken zijn we niet. Het tankstation wordt nu al druk bezocht en door de hoogte van het pand valt het vanaf de A12 goed op – dat was oorspronkelijk ook de reden waarom we hebben ingezet op een gebouw van twee verdiepingen. Ook ons oudste zoon, hij is 15, staat te trappelen. Hij heeft allemaal plannen en ideeën en wil graag meehelpen straks. Dat vinden wij hartstikke leuk en wie weet zetten hij en zijn broertje het familiebedrijf op termijn wel voort. Daar valt nu nog niks over te zeggen natuurlijk, maar je weet maar nooit. Wat ze dan eventueel overnemen, ja, daar moeten we nog een goede naam voor verzinnen. En dat geldt dus ook voor de bedrijfsnaam. We denken erover om daar een prijsvraag voor uit te schrijven en misschien hebben de lezers van Move On ook wel ideeën. Die kunnen zij mailen naar martinesvaneijk@gmail.com." 



BETA

Vastgoed

LUNCH

Graag nodigen we eigenaren van tankstations uit voor een informatiesessie waarin we u op de hoogte brengen van essentiële ontwikkelingen met betrekking tot tankstation vastgoed.

Als eigenaar is het van belang dat u op de hoogte bent van de trends die wij waarnemen. Aangezien u mogelijk niet dagelijks betrokken bent bij de exploitatie van uw station(s), kan het zijn dat u het overzicht hierop verliest.

Wij voorzien u graag van inzichten die u helpen bij het nemen van weloverwogen beslissingen voor uw bedrijf.

Onderwerpen die aan bod komen:

- Volume- en margeontwikkelingen
- Belangrijke marktontwikkelingen
- Waardebepaling
- Overheidsbeleid
- Huurrecht update

Na het informatieve deel sluiten we af met een lunch en is er volop gelegenheid om bij te praten met de adviseurs van BETA en uw collega's.

Interesse? Meld u dan nu aan bij Chris via chris@eendrachtbv.nl of bel het secretariaat van BETA op 085-0071361



Donderdag 21 maart 2024



11.00 - 14.00 uur



Westeinde 58D, 2275 AG Voorburg



Belangenvereniging
Energie- en Tankstations



INFORMATIEESSIE
DONDERDAG
21 MAART
11:00 - 14:00 UUR
KANTOOR DE EENDRACHT
VOORBURG

'De bijeenkomst is vooral relevant voor eigenaren die niet meer dagelijks werkzaam zijn in de tankstationexploitatie'

INFORMATIEESSIE OVER ONTWIKKELINGEN TANKSTATIONVASTGOED

VOOR EIGENAREN VAN EEN OF MEERDERE TANKSTATIONS ORGANISEERT BETA EEN VASTGOEDLUNCH. DE INFORMATIEESSIE VINDT OP DONDERDAG 21 MAART PLAATS OP HET KANTOOR VAN DE EENDRACHT IN VOORBURG EN WORDT VERZORGD DOOR BRANCHESPECIALIST CHRIS VAN DER STRAATEN.

“Het is de tweede keer dat we een dergelijke informatiebijeenkomst over tankstationvastgoed organiseren”, geeft Van der Straaten aan. “De vorige keer was twee jaar geleden. De sessies zijn gericht op de eigenaren van tankstations. Dat zijn steeds vaker partijen die niet dagelijks op de locaties aanwezig zijn. Beleggers bijvoorbeeld en exploitatiemaatschappijen en verhuurders van commercieel vastgoed. De afstand tussen dat soort partijen en de tankstations die zij bezitten is veel groter dan in de traditionele situatie, waar de eigenaar vaak zelf de exploitant was. Die wist daardoor van de hoed en rand over de ontwikkelingen die in de omgeving van zijn station plaatsvonden en van invloed waren op de waarde en toekomst van zijn tankstationvastgoed. Bij een groot deel van de huidige eigenaren is dat niet meer het geval.”

Markontwikkelingen en trends

Buiten lokale ontwikkelingen, zoals bijvoorbeeld het invoeren van milieuzones, zijn er volgens Van Straaten ook actuele markontwikkelingen waarvan het belangrijk is dat eigenaren daarvan op de hoogte zijn. “Daarbij moet je bijvoorbeeld denken aan informatie over partijen die momenteel heel actief zijn in de markt. Naast markontwikkelingen behandel ik bij de sessie volume- en margeontwikkelingen, waardebeoordeling van het vastgoed, het overheidsbeleid en geef ik een update over het huurrecht. De vastgoedlunch is vooral relevant voor eigenaren van tankstationvastgoed die niet (meer) zelf exploiteren. Voor hen is het van belang om kennis te nemen van de trends die wij waarnemen, zodat zij weloverwogen beslissingen kunnen nemen over het vastgoed dat zij bezitten en over een logisch toekomstperspectief.”

Meld u aan

De bijeenkomst van 21 maart is al vol. Bent u geïnteresseerd en wilt u in de toekomst deelnemen aan een informatiesessie over tankstationvastgoed, dan kunt u een mail sturen naar Chris van der Straaten (chris@eendrachtbv.nl) of bellen met het secretariaat, via 085 007 13 61. 

BENZINEPOMP- VERZAMELING LEIDT TOT FILMCARRIÈRE

BIJ AUTOMOBIELBEDRIJF JAN WIJNAKKER KOMEN MEERDERE PASSIES SAMEN. DE INDRIKWEKKENDE OLDTIMERCOLLECTIE VAN VADER JAN, DE VERZAMELING OUDE BENZINEPOMPEN VAN ZOON JAN EN DIENS PASSIE VOOR HET ONTWIKKELEN VAN TECHNISCHE INNOVATIES VOOR AUTO'S DIE GEBRUIKT WORDEN IN FILM- EN TV-PRODUCTIES. MOVE ON BRACHT EEN BEZOEK AAN EEN STUKJE 'HOLLYWOOD' IN BRABANT.

Tekst: Erik Stroosma **Foto's:** Danny Cornelissen





'Het pronkstuk van mijn verzameling heeft een plaats gekregen in de woonkamer'

In films is vaak niets wat het lijkt. Bij Automobielfabriek Jan Wijnakker is dat ook wel een beetje zo. Dat begint al met de vestigingsplaats. Die heet Zeeland, maar ligt in het oostelijk deel van Brabant. Niet bepaald in de buurt van de provincie met die naam en zeker niet dichtbij de zee. En dan de firmanaam, Automobielfabriek Jan Wijnakker. Automobielen zijn er genoeg in de showroom en de op het terrein aanwezige hal, maar te koop zijn ze niet. Bij het arriveren bij het bedrijf valt op het achterterrein de daar geparkeerde roze Essent-bus meteen op. 'Oh, er zal wel een monteur van Essent bezig zijn', denkt de redacteur van dit artikel bij het passeren daarvan. "Nee, er is hier geen Essent-monteur aan het werk, hoor", vertelt Jan Wijnakker later. "Dat is de bus die je in de commercials ziet."

Het is duidelijk, Automobielfabriek Jan Wijnakker is verre van een gewoon autobedrijf. Op het oog is eigenlijk de werkplaats nog het meest doorsnee gedeelte van de onderneming. En dat geldt natuurlijk ook voor het Esso Express-tankstation aan de voorkant van het bedrijf. Alhoewel, als je daar staat te tanken, kun je aan de rij politiemotoren achter de showroomruiten zien dat dit geen alledaags autobedrijf is. Maar terug naar de werkplaats. Daar is Jan Wijnakker (52 jaar) druk bezig met de vooras van een op de brug staande Range Rover. "We werken hier met drie man en doen naast alle andere dingen ook gewoon apk-keuringen en reparaties en onderhoud bij auto's van alle merken en bouwjaren."

De Doeks uit Hasselt

Al die andere dingen die Automobielfabriek Jan Wijnakker doet, richten zich met name op de tv-, film- en reclamewereld in hoofdzakelijk Nederland en België. De onderneming levert en cast daarvoor 'gewone' en geprepareerde auto's, bouwt en kleurt ze om, regelt reparaties op locatie en het vervoer en kan ze desgewenst compleet met stuntrijders aanbieden. "Daarvoor werken we samen met Stuntteam de Beukelaer", zegt Wijnakker.

Je zou denken dat de grote collectie oldtimers van Jan Wijnakker senior (tussen de 150 en 200 auto's) het bedrijf

ooit op het 'filmpad' heeft gebracht, maar dat is niet zo. Het was juist de verzameling van junior die de aandacht van een bedrijf trok dat gespecialiseerd is in het ontwerpen en produceren van decors voor commercials, speelfilms en televisieseries.

"Dat is Jelier & Schaaf in Amsterdam. Met hen werk ik nog altijd samen. Ongeveer dertig jaar geleden ben ik begonnen met het verzamelen van oude benzinepompen. In die tijd was ik een van de weinigen. Er was daardoor bijna geen informatie over te vinden. Ik ben toen zelf de website benzinepompen.nl begonnen. Zo kwamen Jelier & Schaaf mij op het spoor. Die zochten voor een televisiereclame twee dezelfde oude benzinepompen. Ken je de commercials van 'De Doeks uit Hasselt' nog? Dat was een jaar of twintig geleden. Die waren bedoeld om het 'nieuwe rijden' te promoten. Het was een parodie op de tv-serie The Dukes of Hazzard. Ik heb twee benzinepompen beschikbaar gesteld en ben bij de opnames gaan kijken. Jelier & Schaaf ontdekte wat wij hier allemaal nog meer aan spullen hebben en op het gebied van techniek kunnen en zo is onze 'filmcarrière' begonnen. We hebben aan heel wat producties meegewerkt, zoals Undercover, De Bende van Oss, Baantjer de film, Bankier van het Verzet, Kruimeltje, de reclames van Allsecur met Tim en Tom Coronel."

Gouden Kalf

De activiteiten voor de tv-, film- en reclamewereld vormen inmiddels de helft van de werkzaamheden voor Au-



De passie van... JAN WIJNAKKER

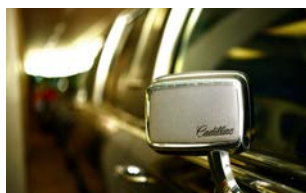
Bij het automobielbedrijf van Jan Wijnakker komen meerdere passies samen.



tomobielbedrijf Jan Wijnakker. De firma leverde bijdragen aan menig Gouden Kalf winnende productie. Hetzelfde dier, maar dan in levende vorm, stond begin jaren '60 aan de basis het bedrijf. "Mijn vader ruilde na zijn diensttijd met de buurman zijn autootje voor een kalf. Dat kalf verkocht hij weer aan zijn moeder en met dat geld is hij in auto's gaan handelen. Daarnaast werkte hij bij een oom, die een autobedrijf had. In 1962 is hij voor zichzelf begonnen. Dat was nog aan huis in Dieden, bij Oss. Mijn vader is nu 82 en heeft helaas zo'n twintig jaar geleden een herseninfarct gehad waardoor hij blijvend zijn spraak heeft verloren. Hij was een geboren handelaar en zijn mond was daarbij zijn belangrijkste instrument. Hij ziet overal handel in en is een liefhebber van oldtimerauto's en andere oude spullen. Met de gekste dingen kwam hij thuis. Die verkocht hij dan weer, of ruilde hij, of hield hij zelf. Het bedrijf groeide en daardoor was een groter pand nodig. Dat vond hij hier in 1972 in Zeeland. Ook kwam er een vestiging in Herpen. Ik heb de IVA Driebergen gedaan en ben daarna in het bedrijf begonnen. Na het herseninfarct van mijn vader hebben we het filiaal in Herpen verkocht en ben ik het bedrijf in Zeeland gaan runnen."

Eén bonk roest

"In de tijd dat ik hier als 12-jarig manneke in de werkplaats mee mocht helpen op zaterdagen, kwam wekelijks een oudijzerhandelaar langs om schroot en metaalafval op te halen", vertelt Wijnakker verder. "Op zijn wagen lag een keer een oude benzinepomp. Ik vond het een mooi ding en wilde 'm wel hebben. Die handelaar begreep daar niets van, want die pompen werden toen over het algemeen als oud schroot gezien. Ik ruilde hem met een koperen radiator, knapte hem helemaal op en zo begon ik met het verzamelen van benzinepompen uit de periode 1900 tot 1960. Er was weinig belangstelling voor die dingen en daardoor kon je ze voor een zacht prijsje overnemen. Helemaal als ze in slechte staat waren. Met mijn vader ben ik jarenlang naar de Hershey Antique Auto Show in Amerika geweest. Dat is de grootste oldtimerbeurs in de wereld waar ook andere verzamelobjecten te koop zijn. Bij mijn eerste bezoek kocht mijn vader daar een T-Ford pick-uptruck uit 1913 en ik drie benzinepompen – die konden mooi mee in de laadbak – en een boek waarin oude Amerikaanse modellen stonden. Daarin ontdekte ik het ultieme model: een National Simplex uit de tweede helft van de jaren



'20 van de vorige eeuw. Die vond ik prachtig. Ja, waarom vind je iets mooi? Dat ontwerp, die lijnen, de vormgeving van de bedieningselementen. Die spreken mij enorm aan. Mooi is in dit geval ook zeldzaam. Je komt die National Simplex, ook in Hershey, nauwelijks tegen. Daardoor zijn ze erg prijzig, ook in heel slechte staat. Toch is het gelukt er een op de kop te tikken in Hershey. Een keer zag ik, nog voordat de beurs open was, onder een zeil iets staan dat een National Simplex kon zijn. Ik was zo brutaal om het zeil op te tillen en zag daar de door mij zo begeerde pomp. Maar de prijs die de handelaar vroeg, vond ik te hoog.

Met mijn vader ben ik toen verder de beurs opgegaan. Hij begreep er sowieso niets van wat ik met dat 'bonk roest' moest. Toch zat het mij niet lekker. Daarom ben ik omgedraaid en heb ik die pomp toch gekocht, voor wat uiteindelijk een schijntje bleek. Die handelaar werd later helemaal gek van de mensen die de pomp ook wilden kopen en er veel hogere bedragen voor over hadden. Mijn vader had op zich gelijk, het was één bonk roest. Maar ik heb hem helemaal gerestaureerd en als pronkstuk van mijn verzameling heeft die National Simplex een plaats gekregen in de woonkamer."

Technische doorbraak

Inmiddels is Jan Wijnakker niet meer een van de weinigen die klassieke benzinepompen verzamelt. "De prijzen zijn enorm gestegen en daarmee is voor mij de lol van het verder verzamelen er af. Ik heb er nu tussen de 75 en 100 en daar

blijft het bij. Het is hier sowieso te vol. In de showroom en de speciaal voor de auto's gebouwde hal kan niets meer bij. Eigenlijk zouden we een deel van de oldtimers moeten verkopen, maar mijn vader kan moeilijk afstand doen van zijn verzameling..."

Bezig met het uitbreiden is van zijn benzinepompenverzameling is Wijnakker dus niet meer. Zijn hart en ziel stopt hij nu al vele jaren in het werken aan technische innovaties voor auto's voor tv-, film- en reclameproducties. "Daar haal ik veel plezier uit. Voor de musical Soldaat van Oranje vroegen ze of we een elektromotor in een auto uit de jaren '30 konden zetten met behoud van het oude motorgeluid. Met een slimme audio-oplossing is dat gelukt. Ingewikkelder was het radiografisch bestuurbaar maken van straatauto's – van die techniek wist ik aanvankelijk niets. Daarmee heb ik zelfs in Dubai een demonstratie gehouden voor de sjeik van de Emiraten. Ik ben nu al enige tijd bezig met een universeel systeem waarmee je auto's computer gestuurd allerlei stunts kunt laten uitvoeren. Dat je bijvoorbeeld een botsing op hoge snelheid op de centimeter nauwkeurig veilig plaats kan laten plaatsvinden. Zo'n systeem is er nog niet, ook niet in Amerika. Dat zou een hele mooie technische doorbraak zijn. Ik werk eraan met studenten van de HAN hogeschool in Arnhem. Waarbij zij de software voor hun rekening nemen en wij hier de hardware. Ik hoop dit jaar het ontwikkelproces van die innovatie te kunnen afronden." **B**



'HISTORISCHE CAO, MET ONGEKENDE ÉN ONVERMIJDELIJKE LOONSVERHOOGING'

HISTORISCH NOEMT TIM SCHOENMAKERS DE NIEUWE CAO VOOR TANKSTATIONS EN WASBEDRIJVEN. "ZO'N FORSE LOONSVERHOOGING IS ONGEKEND", ZEGT HIJ. "HET ZAL HET AANTREKKEN VAN NIEUWE MENSEN VOOR DE BRANCHE EEN STUK MAKKELIJKER MAKEN." BESTUURSLID EN LID VAN DE CAO-COMMISSIE MICHEL IESBERTS ZEGT DAT HIJ DAT IN DE PRAKTIJK AL BEGINT TE MERKEN.

"Er is een merkbaar verschil tussen nu en een paar maanden geleden", zegt Iesberts, die mede-eigenaar is van TANQ+-tankstations. "We krijgen in ieder geval meer reacties op vacatures en daar zitten ook meer jonge kandidaten onder. Ons station in Rotterdam Zuid kon afgelopen zomer, mede door personeelsgebrek, bijvoorbeeld een tijdje niet 24 uur geopend zijn. Vanaf september, dus al voor de nieuwe cao, zijn we daar weer heel de dag open. We merken nu op dat station dat het door de verbeterde arbeidsvoorwaarden makkelijker is om vacatures in te vullen. Als ondernemer ben ik daar blij mee ben." Het was voor Iesberts de tweede keer dat hij als commissielid deel uitmaakte van het team dat namens BETA, en in nauwe samenwerking met BOVAG, met de vakbonden onderhandelde. "Tijdens de vijf onderhandelingsrondes was de sfeer goed. Iedereen gaat natuurlijk voor het beste resultaat voor zijn achterban en spant zich daarvoor tot

het uiterste in, maar bij beide kampen merkte je wel dat er bereidheid was om tot een akkoord te komen."

Structurele loonsverhoging

Dat akkoord kwam er op 1 december. De nieuwe cao heeft een looptijd van 15 maanden en eindigt op 1 april 2025. De overeenkomst voorziet in een structurele loonsverhoging in twee stappen, waarbij er in totaal 250 euro bruto per maand voor de medewerkers bij komt. De eerste stap bedraagt 185 euro bruto per maand en ging in op 1 januari 2024 in. Bij de tweede verhoging gaat het om 65 euro per maand en die gaat per 1 december van dit jaar in. Beide bedragen zijn op

'Met deze cao krijgt het aantrekken van nieuw personeel een grote boost'





'Tijdens de vijf onderhandelingsrondes was de sfeer goed'

basis van een fulltime dienstverband. De bedragen die parttimers ontvangen zijn naar rato. Ook de jeugdlonen worden herzien en gaan flink omhoog. Jeugdige medewerkers tot 20 jaar ontvangen voortaan 90% van het loon van de leeftijdsschaal daarboven. “Die verhogingen gaan ervoor zorgen dat branche weer kan concurreren met supermarkten en de horeca bij het aantrekken van jongeren”, zegt Tim Schoenmakers van het BETA-secretariaat. “Een dienstverband of bijbaan bij een tankstation is met deze nieuwe cao een stuk aantrekkelijker geworden voor hen.”

Brede steun

“Wij beseffen ons heel goed dat de afspraken over de loonverhogingen niet makkelijk zijn voor onze leden”, vertelt Schoenmakers verder. “Het gaat echt om historische verhogingen, maar door onder meer de inflatie, de krapte op de arbeidsmarkt, de grote stijging van het wettelijke minimumloon en de wijzigingen in het minimumjeugdloon was deze stap onvermijdelijk. Er is ook brede steun voor onder de leden. De cao-onderhandelingen vonden in het najaar plaats, maar al in de zomer zijn wij uitgebreid met het bestuur en de leden gaan praten om hun mening te polsen. Dat we forse stappen moesten zetten bij de lonen, daarvan was iedereen wel overtuigd. Gedurende het onderhandelingsproces informeren en consulteren we doorlopend onze achterban. Bij elkaar opgeteld worden meer dan 800 tankstations vertegenwoordigd door de cao-commissie van BETA. Het gaat daarbij om alle brandstofmerken en locaties door heel het land, van grote clusterbedrijven tot eenpitters. Door deze aanpak wisten we waar onze leden stonden in dit proces en welk resultaat zij van ons verwachtten. En ondanks dat dit akkoord de nodige pijnpunten bevat

op het financiële vlak, krijgen we er uitsluitend positieve reacties op. Personeelsgebrek is over de volle breedte van de branche een groot probleem. Met deze cao krijgt het aantrekken van nieuw personeel, waaronder jongeren, een grote boost. Mooi om te horen dat TANQ+ dat effect in de praktijk al merkt.”

Generatiepact

Buiten afspraken over de lonen is er bij de onderhandelingen onder andere ook over oudere werknemers gesproken. Omdat een volwaardige Regeling voor Vervroegde Uittreding (RVU) voor de branche niet betaalbaar en uitvoerbaar is, is overeengekomen dat de oudere generatie werknemers binnen het generatiepact recht krijgt op variant 2 van die afspraak. Dat houdt in dat zij bij een arbeidsduur van 70%, 85% van het salaris ontvangen en 100% pensioenopbouw behouden. De voorwaarde is dat de werknemer drie jaar voor de AOW-leeftijd zit, minimaal 38 uur werkt en in functiegroep 1 t/m 4 valt.

Inhaalslag

Naast Tim Schoenmakers en Michel Iesberts namen ook bestuurslid Annemarie van Wijk en Steven Stroet van het BETA-secretariaat deel aan de cao-onderhandelingen. BETA spreekt deze cao al sinds 1997 af. Schoenmakers: “In de basis is het nog altijd dezelfde set aan afspraken, maar de werkzaamheden van tankstationmedewerkers zijn in de tussenliggende periode behoorlijk veranderd. De nieuwe loontabellen sluiten daarbij aan. Eenzelfde inhaalslag zullen we nog moeten maken met de cao-teksten. Bijvoorbeeld als het gaat om de veiligheidsparagraaf of de omschrijvingen van de verschillende functies.” **B**

'We krijgen al meer reacties op vacatures'

BOOST VOOR BIOBRAND- STOFFEN

*'Al onze brandstoffen worden
100% schoon geproduceerd
en groen gefinancierd'*



In Oosterwolde gaat OG Clean Fuels met reststroom van een zonnepark groene waterstof produceren

DOOR DE ENERGIETRANSITIE EN TOENAME VAN DE BIJMENGVERPLICHTINGEN NEEMT DE VRAAG NAAR BIOBRANDSTOFFEN KOMENDE JAREN STERK TOE. TWEE GROTE SPELERS IN DIE MARKT BEREIDEN ZICH DAAROP VOOR MET INVESTERINGEN EN GROEIPLANNEN. ZO INVESTEERT VARO ENERGY 3,5 MILJARD EURO IN HET UITBREIDEN VAN DE PRODUCTIEFACILITEITEN VAN BIOBRANDSTOFFEN EN BOUWT OG CLEAN FUELS ONDER MEER AAN EEN LOCATIE VOOR HET MAKEN VAN GROENE WATERSTOF. IN EEN SERIE VAN TWEE ARTIKELEN RICHTEN WE ALS EERSTE DE SPOTLIGHT OP HET LAATSTGENOEMDE BEDRIJF.

Tekst: Erik Stroosma **Foto's:** OG Clean Fuels

OG Clean Fuels haalt in Beverwijk en Mijdrecht al enige tijd biogas uit slib dat als restproduct overblijft bij het zuiveren van drinkwater. Een andere productielocatie is in aanbouw. Daarbij gaat het niet om groen gas, maar om waterstof. Bij dit zogenoemde Sinnewetterstof-project in het Friese Oosterwolde, wordt straks met reststroom van een zonnepark groene waterstof geproduceerd. OG Clean Fuels wil die gaan aanbieden bij zijn vier waterstoftanklocaties in Nederland. Hoewel het in 2008 in Friesland opgerichte bedrijf een mix aan schone brandstoffen aanbiedt, wordt het

'Tegen 2030 willen we een netwerk in Europa hebben van meer dan 1.000 locaties'

nog altijd sterk geassocieerd met bio-CNG, waarvan het vanaf het begin een groot pleitbezorger is. Het door Marcel Borger begonnen bedrijf heette, zoals bekend, tot een paar jaar terug niet voor niets OrangeGas. In een interview met Ondernemend Friesland noemt Borger bio-CNG de centrale pijler onder zijn bedrijf. 'Met dat als vertrekpunt verbreden we het assortiment van onze tankstations met alternatieven voor fossiele

brandstoffen en plaatsen we snellaadpalen voor elektrische voertuigen', voegt hij er vervolgens aan toe.

OG Dream Stations

Multi clean fuels is de omschrijving die OG Clean Fuels gebruikt voor zijn productaanbod. "Wij bieden bewust een mix van schone brandstoffen aan", geeft salesmanager Benelux Jort Kooijman aan. "Naast bio-CNG zijn dat HVO100, waterstof, elektriciteit en bio-LNG. Al onze brandstoffen worden 100% schoon geproduceerd en groen gefinancierd. Dat maakt ons uniek in Europa. Wij zijn ervan overtuigd dat het gebruik van meerdere schone brandstoffen essentieel is om de gestelde klimaatdoelen te halen en schone mobiliteit mogelijk te maken voor iedereen. Met alleen elektrisch rijden, denk alleen al aan de netcongestie, en waterstof gaan we het niet redden. Daarom zetten wij in op een multi clean fuels-strategie. Wij streven ernaar locaties te



Nieuwe energie BIOBRANDSTOFFEN

openen waar minimaal drie verschillende schone brandstoffen verkrijgbaar zijn. OG Dream Stations noemen we die. In Zweden hebben we daar nu een aantal van en in Nederland openen we er vorig voorjaar samen met DCB Energy een op Schiphol Trade Park bij Hoofddorp. Daar kun je snel laden en waterstof, HVO100, CNG+ en LNG tanken.”

Grote groeiambities

Als het om het openen van nieuwe tanklocaties gaat, heeft OG Clean Fuels grote ambities. Vorig jaar juni, bij het 15-jarig bestaan van het bedrijf, maakte Marcel Borger bekend dat zijn onderneming tegen 2030 een netwerk wil hebben van meer dan 1.000 locaties in 10 verschillende Europese landen. Nu zijn dat er 284. Tegen die tijd moet de omzet gegroeid zijn van 200 miljoen euro naar 1 miljard. Daarmee wil OG Clean Fuels uitgroeien tot de grootste onafhankelijke schone brandstoffenleverancier van Europa. Het bedrijf is nu al de enige Europese leverancier die uitsluitend een mix van 100% schone brandstoffen levert. Buiten Nederland is de onderneming actief in Duitsland, Zweden en Italië. Volgens Borger komen daar nog 6 à 7 landen bij, waaronder het Verenigd Koninkrijk en een aantal Oost-Europese landen. “In Italië zijn we sinds oktober actief”, vertelt Jort Kooijman. “Daar bie-

den we nu op twee plekken het groene gas bio-methaan aan als brandstof voor lichte en zware vrachtwagens en personenauto's. In Duitsland hebben we met 135 stations de meeste tanklocaties op dit moment. Gevolg door Nederland met ruim 103 stations en Zweden met 45. Die aantallen willen we in de komende jaren sterk uitbreiden met als inzet nog meer impact te maken met schone mobiliteit.”

Verschillen in beleid

Net als VARO Energy wordt OG Clean Fuels als multinationale onderneming geconfronteerd met verschillen in beleid in Europa met betrekking tot de brandstoftransitie. Kooijman: “In Nederland zet de overheid sterk in op elektrisch rijden en waterstof. Als alternatieve voertuigbrandstof is bio-CNG altijd grotendeels genegeerd door Den Haag. Inmiddels wordt er door onze lobby in de Tweede Kamer gelukkig wel gesproken over de inzet van bio brandstoffen bij de transitie. In Brussel groeit dat inzicht eveneens. En dat is gunstig, want wij zijn ervan overtuigd dat groen gas een belangrijk onderdeel kan zijn van de schone brandstofmix die nodig is om de klimaatdoelen te halen. Voor iedereen die milieubewust wil rijden, maar waarvoor elektrisch of op waterstof rijden (nog) niet haalbaar is, is bio-CNG een uitstekend alternatief. Het stoot van






De productielocatie voor biogas van OG Clean Fuels in Beverwijk

'Van het beschikbare organische materiaal in ons land kun je 1,4 miljard m³ bio-CNG produceren'

tank to wheel tot 90% minder CO₂ uit dan diesel of benzine – bij van well to wheel is dat 97% en met uit mest geproduceerde bio-CNG, wat we in Duitsland doen, zelfs 100% - en veroorzaakt geen stikstof, fijnstof en NOx-uitstoot. Doordat het gemaakt wordt uit biologisch afbreekbare restmaterialen is het een circulaire brandstof. In Nederland is een overvloed aan dat soort afval. Wij hebben berekend dat je met al dat beschikbare organische materiaal in ons land 1,4 miljard kubieke meter aan bio-CNG kan produceren. Daarop kunnen 1,3 miljoen personenauto's een gemiddelde afstand van 14.000 kilometer mee afleggen. Vergeleken met fossiele brandstoffen levert dat een vermindering van ongeveer 16,5 miljoen ton CO₂ op. Dat zijn indrukwekkende cijfers, nietwaar?"

Snel grote stappen zetten

"Vanwege die cijfers begrijpen wij ook niet goed waarom de Nederlandse overheid

groen gas nog niet omarmd heeft als voertuigbrandstof en er geen beleid is dat het gebruik daarvan stimuleert. Want met bio-CNG kun je heel snel grote stappen zetten bij het verlagen van de CO₂-uitstoot van het verkeer. In bijvoorbeeld Duitsland is de situatie heel anders en stimuleert de overheid het gebruik van bio-CNG wel. Bijvoorbeeld door het vrijstellen van vrachtwagentol voor truck die op bio-CNG rijden. Dat dit werkt, blijkt onder meer uit de samenwerking die wij eind vorig jaar zijn aangegaan met de DHL Group voor het opzetten en exploiteren van een eigen tankstationnetwerk met bio-CNG bij hun pakketcentra in Duitsland. Ook bedrijven als Amazon, Transgourmet en PostNL maken met hun bussen of trucks gebruik van onze bio-CNG-netwerken in Duitsland en Nederland. Die ondernemingen zien dat we naar een mix toegaan van elektriciteit, waterstof en bio-CNG. Waarbij elektrisch rijden bij de last mile een belangrijke rol gaat spelen." 





“ We worden geïnspireerd en scherp gehouden door de ervaringen van collega's. Samen zijn we slimmer, creatiever en voordeliger uit! ”

Michel Iesberts - Ondernemer bij Tankplus B.V.

Geen concurrenten maar collega's: De PDVP succesformule die de brandstofmarkt voorgoed veranderde, met hogere marges en gedeelde slagkracht als resultaat. Word jij onze nieuwe collega?

Peut de Vrije Pomp | www.devrijepomp.nl | info@devrijepomp.nl | 085 00 71 364

WE VLIEGEN DOOR DE TIJD

NEGEN JAAR GELEDEN WERD IK GEVRAAGD OM HET BESTUUR VAN BETA TE KOMEN VERSTERKEN. ALS BESTUURDER VAN ONZE VERENIGING BIND JE JE VOOR DRIE JAAR AAN DIE POSITIE. DIE TERMIJN MAG TWEE KEER WORDEN VERLENGD. IK ZIT NU IN MIJN LAATSTE PERIODE EN BEN DAAROM OP DE VOLGENDE ALGEMENE LEDENVERGADERING NIET MEER HERKIESBAAR.

In het bestuur hebben we een taakverdeling. Hierdoor kan iedereen doen waar hij of zij goed in is en taken verrichten die aansluiten bij hun interesses. Zelf ben vooral een doener. Het beleid laat ik daarom graag aan anderen over. In het bestuur is er een verdeling van portefeuilles. Een portefeuille wordt altijd gevormd door twee bestuurders en iemand van het secretariaat van BETA. Die komen ongeveer tien keer per jaar bij elkaar. Als we samenkomen is er een strakke agenda en bespreken we alle actuele zaken met elkaar.

Ook hebben we werkgroepen. Daarin zoeken we meer de verdieping en is ruimer de tijd om uitgebreid aan iets te werken. Ik zit in de werkgroepen Evenementen en Power Up! en in de redactie van Move On Magazine. Sinds corona spreken we elkaar in de werkgroepen meestal online via Teams. Voor mij is dat niet de leukste manier van vergaderen, maar wel heel efficiënt.

Met elkaar, bestuur en secretariaat, zetten we ons in voor de leden en doen we dat wat voor hen nodig is in de markt. Daarbij is het voor de medewerkers van het secretariaat fijn om input van de ondernemers te krijgen en voor de bestuurders en ondernemers is het op hun beurt weer fijn dat het BETA-secretariaat de uitvoering regelt.

Sinds 2010 zit ik ook aan de onderhandelingstafel voor de CAO. Voordat we met z'n allen om de tafel gaan, is er al heel veel werk verricht door het secretariaat. De onderhandelingen vinden vaak plaats op bijzondere locaties. Het is leuk om de andere onderhandelaars te zien en samen te werken aan een goed resultaat voor de medewerkers en werkgevers. Iedere keer zijn we weer blij als het lukt om een CAO af te sluiten. Ook dit jaar is dat weer gelukt.

Na negen jaar besturen, zit mijn taak er bijna op. Ik heb mijn steentje bijgedragen en veel leuke en verschillende taken mogen vervullen. Helemaal stoppen met de werkzaamheden voor BETA gaat mij nog niet lukken. Daarvoor vind ik de verbinding met de andere ondernemers en het secretariaat veel te leuk. Die negen jaar als bestuurslid zijn voorbijgevlogen. Een teken dat ik het met veel plezier gedaan heb.

Annemarie van Wijk

Annemarie van Wijk is bestuurslid van BETA, Peut De Vrije Pomp en eigenaar van Peut Abswoude en Abswoude Autopromenade. Reageren? annemarie.vanwijk@abswoude.nl

Jet van Zuijlen is sitemanager bij Lukoil Geldermalsen. Het bedrijf van haar ouders, Zuijl en Weerd, is daar de franchisenemer van.



'Als sitemanager van Lukoil Geldermalsen voel ik mij helemaal op mijn plek'

'HELEMAAL OP M'N PLEK ZIT IK HIER'

HET LEUKSTE TANKSTATION VAN NEDERLAND. ZO OMSCHRIJFT JET VAN ZUIJLEN LUKOIL GELDERMALSEN. ZE IS DAAR SINDE EEN KLEINE TWEE JAAR SITEMANAGER. HET BEDRIJF VAN HAAR OUDERS, ZUIJL EN WEERD, IS FRANCHISENEMER VAN DAT STATION. VANZELFSPREKEND WAS HET NIET DAT JET HET FAMILIEBEDRIJF ZOU INSTAPPEN. "TOT MIJN 18DE MOCHT IK ER ZELFS NIET EENS WERKEN."

Tekst: Erik Stroosma **Foto's:** Danny Cornelissen

Inmiddels is Jet van Zuijlen net 25. Dat is een kwart van het aantal jaren dat het familiebedrijf dit jaar bestaat. "Mijn moeders opa opende in 1924 een tankstation in Harmelen (een plaats bij Utrecht, red.). Dat was het begin van het huidige bedrijf. Dat tankstation – dat nu al jaren BP Middelweerd heet – is er nog steeds en is een begrip in het dorp. Natuurlijk is het in al die jaren verschillende keren verbouwd en uitgebreid. Mijn opa was naast die benzinepomp ook een autobedrijf begonnen. Toen hij stopte, in 1999, namen mijn ouders het tankstation over en ging mijn oom verder met

het autobedrijf. Het station in Harmelen vormt de basis van ons familiebedrijf. Anders dan de twee andere tankstations van Zuijl en Weerd is die volledig in eigendom. Ik werk daar zelf ook twee dagen in de week en drie in Geldermalsen. Bij ons andere tankstation, Lukoil Meerkerk bij de A27, zijn we ook franchisehouder. Tot vorig jaar april exploiteerden we in totaal vijf tankstations. Twee daarvan, Lukoil Gorinchem en Lukoil 'de Bromtol' in Oosterhout, zijn overgenomen door de voormalige site manager van Lukoil Oosterhout, Jacco Veldhuizen. Met hem hebben we een goede samenwerking. We delen bijvoorbeeld nog altijd de website (www.zuijlen-weerd.nl) waarop onder meer alle info van de vijf stations te vinden is."



*'Ik zou echt niets
anders willen doen,
dan werken in ons
familiebedrijf'*

Next generation

JET VAN ZUIJLEN

Eigen keuzes maken

“Mijn ouders, Ed en Ingrid van Zuijlen, namen BP Middelweerd over in het jaar dat ik geboren werd”, vertelt Jet. “Ik weet daarom niet beter dan dat zij samen in het bedrijf werkten. Mijn moeder is ontzettend sociaal. Werken en praten met de klanten, werknemers en leveranciers doet zij het liefst. Mijn vader is ook heel sociaal, maar houdt zich meer met de administratie bezig en werkt daardoor vaker op de achtergrond. Beiden draaien als het nodig is een dienst op de stations en overal waar we handen tekortkomen, springen ze bij. De ambitie om verder te groeien en meerdere stations toe te voegen, kwam vooral van mijn vader. Samen bouwden mijn ouders een heel mooi bedrijf op. Ik ben trots op wat zij hebben neergezet en vind het erg leuk om nu zelf in het familiebedrijf te werken. Gepusht om de zaak in te gaan zijn mijn jongere broer Cas en ik niet. Eerder het tegenovergestelde. Tot onze 18de mochten we van onze ouders zelfs niet in het bedrijf werken. Zij vonden het heel belangrijk dat wij onze eigen keuzes maakten en gingen doen wat ons gelukkig zou maken. Ze wilden niet dat we ons gedwongen voelden om voor het familiebedrijf te kiezen. Inmiddels werken we er wel allebei. Ik bijna twee voor vast en Cas doet het als bijbaan. Hij studeert bestuurs- en organisatiewetenschap aan de Universiteit Utrecht en gaat daarna hoogstwaarschijnlijk iets doen wat goed bij die studie aansluit.”

Sociaal werk

Zelf volgde Jet een mbo-opleiding voor sociaal werker. “Dat sociale, met mensen werken, oog hebben voor de mens achter de klant en medewerker zit er echt in bij mij. Dat



is een van de aspecten die ik zo leuk vind aan het werken bij een tankstation. Na mijn studie wilde ik gaan reizen door Zuid-Amerika. Om daar geld voor te verdienen, ben ik als verkoopmedewerker bij de tankstations in Harmelen en Geldermalsen gaan werken. Ik was inmiddels 18 en had mijn studie afgerond en kreeg daardoor van mijn ouders het groene licht. Na mijn reis ben ik weer bij Zuijlen Weerd gaan werken. Onder meer om in te vallen voor de sitemanager van Lukoil Geldermalsen in de maanden dat zij met zwangerschapsverlof was. Dat beviel mij heel erg goed. Op het moment dat dit stopte, vond ik dat eigenlijk wel heel jammer. In de periode daarna heb ik een jaar buiten het familiebedrijf gewerkt. Eerst als projectmanager bij Achilles Brandstoffen Maatschappij en daarna bij uitzendbureau YoungCapital, waar ik recruiter was. Die laatste baan deed ik een paar maanden toen bekend werd dat de sitemanager van Geldermalsen iets anders ging doen. Voor mij was dat het moment om definitief over te stappen naar Zuijlen Weerd. Als sitemanager van Lukoil Geldermalsen voel ik mij helemaal op mijn plek. Ik zou echt niets anders willen doen, dan werken in ons familiebedrijf.”

Mensenmens

“Wat ik zo leuk vind aan dit werk? Onder meer de afwisseling. De ene dag ben je in je eentje alleen maar met de cijfers bezig en de volgende werk je heel de dag samen met het team op de vloer. Het is geen voorspelbare 9-tot-5-baan. Met de shop, brandstofverkoop, bakery en carwash is het erg veelzijdig. Ook ben je heel veel met mensen bezig. Ik ben een mensenmens. Als manager vind ik het belangrijk dat we open tegen elkaar zijn en veel met elkaar praten. Als je iets dwars zit, of dat nu met het werk te maken heeft of



'Als manager vind ik het belangrijk dat we open tegen elkaar zijn'



'Ik heb het erg naar mijn zin en zie zeker toekomst in de branche'

privé, praat erover. Zo'n sfeer wil ik als manager creëren. Niet iedereen praat even makkelijk over bijvoorbeeld zijn problemen, maar als iemand ergens mee zit, merk ik dat snel op en ga ik met hem of haar in gesprek. Praten is altijd de eerste stap naar een oplossing. Nu lijkt het net of we hier alleen maar zware gesprekken hebben, maar dat is zeker niet zo. We hebben vooral heel veel lol samen. Er werkt hier een geweldig team en dat maakt van Lukoil Geldermalsen het leukste tankstation van Nederland. Dat team bestaat uit een 'harde kern' van zes mensen die er al langere tijd werkt. Het aanvullen van die kern met nieuwe mensen is erg moeilijk. Dat is bij ons niet anders dan elders in de branche. We zouden er graag 2 à 3 medewerkers bij willen. Nieuwe mensen binnenhalen is op zich wel te doen. Ze vasthouden, dat is het probleem. Door het tekort aan mensen overall wordt er aan alle kanten aan hen getrokken en zijn ze zo weer weg als ze ergens anders net iets meer kunnen verdienen of andere werktijden kunnen krijgen."

Kritisch gevolgd

Als dochter van de 'bazen' wordt Jet niet met fluwelen handschoenen aangepakt door haar ouders. "Nee, zeker niet. Ze volgen mij kritisch en leggen de lat hoog. Dat vind ik alleen maar goed, want ik ben best wel een streber die alles eruit wil halen wat erin zit. Natuurlijk steunen ze mij en kan ik altijd bij hen terecht voor vragen en advies, maar er wordt wel verwacht dat ik als sitemanager zelfstandig het station run en dat doe ik ook. Omdat ik van een andere generatie ben, doe ik sommige dingen ook anders dan hen. Bijvoorbeeld als het om het vernieuwen het assortiment van onder meer van de bakery, zoals wat meer vegetarische opties en ander soort beleg dan we gewend zijn. Daarmee bezig zijn is echt mijn ding. Om ideeën op te doen en te zien wat de ontwikkelingen in de markt zijn, bezoek ik regelmatig andere tankstations. Ik heb het erg naar mijn zin in het bedrijf en zie zeker ook toekomst in de branche. Ik heb dan ook de ambitie om op termijn Zuijl en Weerd van mijn ouders over te nemen. Met onder meer de energietransitie komen er spannende en interessante tijden aan voor de sector en ons familiebedrijf. Ik heb er alle vertrouwen in dat tankstations ook op de langere termijn nog een functie hebben en er een goede boterham mee te verdienen is." **b**

Jet van Zuijlen met een deel van het team van Lukoil Geldermalsen. Links haar broer Cas.



'Er werkt hier een geweldig team en dat maakt dit het leukste tankstation van Nederland'

Tank & Schenk programmacoördinator Claudia Leeuwenkuyl (links) met fondsenwerver Sanne Rehe van het Ronald McDonald Kinderfonds. Dit fonds is het nieuwe landelijke doel van Tank & Schenk.



Ronald McDonald
Kinderfonds Nederland

'Met Tank & Schenk werd vorig jaar in totaal 75.000 euro geschonken'



en zichzelf steeds vernieuwen.”

“Het werkt heel eenvoudig; een klant tankt en geeft bij het afrekenen op een bij de kassa aanwezige tablet aan welk doel hij wil ondersteunen. Vervolgens doneert het deelnemende bedrijf 1 eurocent van elke getankte liter aan het door de klant geselecteerde doel.”

Schenkingen verdubbelen

Tank & Schenk beperkt zich overigens niet tot tankstations. Onder de naam ‘& Schenk’ doen ook andere (retail) ondernemingen eraan mee. De donatie is dan gekoppeld aan het aankoopbedrag. Hoe hoger het bedrag, hoe meer punten en dus eurocenten er naar de uitgekozen doelen gaat. “Twee Hema-vestigingen, in Noordwijk en Voorschoten, doen nu aan & Schenk mee”, geeft Leeuwenkuyl aan. “In principe staat het programma open voor een brede groep ondernemers, maar de belangrijkste doelgroep is en blijft de tankstationsector.”

“Met Tank & Schenk werd vorig jaar in totaal 75.000 euro geschonken. Het zou heel mooi zijn als we dat dit jaar bijna kunnen

verdubbelen, zodat we op dat miljoen uitkomen. Ik roep tankstationondernemers dan ook graag op om zich aan te sluiten bij dit mooie spaarsysteem, dat behalve een volle tank ook een goed gevoel oplevert voor zowel de ondernemer als de tankende klant.” **b**



Tankstationondernemers die interesse hebben in Tank & Schenk of meer willen weten over dit loyaliteitsprogramma, kunnen contact opnemen met Claudia Leeuwenkuyl via 085 007 13 64.

www.tankenschenk.nl

Een BETA lidmaatschap loont!

Uw contributie van € 875,- kan u veel voordeel opleveren



BETA advies

***Bespaar € 504**

Onze branche gespecialiseerde juristen ondersteunen u op zowel commercieel als juridisch vlak. Met een BETA lidmaatschap zijn de eerste 3 uur advies kosteloos.

*Op basis van 3 uur juridisch advies á € 168,- per uur



Interne fraude register

***Bespaar € 1200**

Voorkom kostbare verrassingen met gratis deelname aan het waarschuwingsregister van stichting Fraude Aanpak Detailhandel.

*Gratis bij lidmaatschap, anders € 1.200,- vaste bijdrage



BETA elektrisch laden

***Bespaar € 168**

Onze gespecialiseerde juristen ondersteunen u met laadpaal advies van planning tot plaatsing. Met een BETA lidmaatschap is het eerste adviesgesprek kosteloos.

*Op basis van 1 uur advies á € 168,- per uur



Energiebesparing

***Bespaar € 300**

DEB (Duurzaam. Energie. Besparen) biedt BETA-leden overzicht en inzicht: waar kunt u nog energie besparen, en welke subsidiemogelijkheden zijn er om uw onderneming te vergroenen?

*Op basis van de gemiddelde besparing per locatie



BETA opleidingen

***Bespaar € 100**

Kosteloos toegang tot Power UP!: Het nieuwe leerplatform voor medewerkers van tankstations en wasbedrijven.

*Op basis van 16,5% op lesuren van € 825,- per dagdeel



Verzekeringen

***Bespaar € 150**

Aon biedt BETA leden een scherpe korting op een kwalitatief goede verzekering die is afgestemd op tankstationondernemers.

*Op basis van 15% korting op de exploitanten polis



BETA pinnen

***Bespaar € 500**

Maak gebruik van de korting op het standaard banktarief van de ING en de Rabobank. De scherpe pindeals voor BETA leden met besparen u al gauw honderden euro's!

*Op basis van de gemiddelde pintransacties per locatie



Move On Magazine

***Bespaar € 45**

Met een gratis abonnement op hét vakblad van de tankstationbranche ben je altijd up-to-date. Een human interest magazine waarin de ondernemer centraal staat.

*Gratis jaarabonnement t.w.v. € 45,-



@ Beta-tankstations.nl

Bij elkaar opgeteld heeft u per locatie tot wel €3795,- voordeel!
bekijk al onze ledenvoordelen op www.beta-tankstations.nl

**b**

Onderhoud olieafscheimers

***Bespaar minimaal € 190**

Teeuwissen Rioolreiniging verzorgt onderhoud en inspecties aan olie- en vetafscheimers, tegen scherpe BETA-tarieven, geheel conform huidige wet- en regelgeving.

**Inclusief gratis locatiebezoek en werkplan t.w.v. € 90,-*



Onderhoud vetafscheimers

***Bespaar minimaal € 150**

Teeuwissen Rioolreiniging verzorgt onderhoud en inspecties aan olie- en vetafscheimers, tegen scherpe BETA-tarieven, geheel conform huidige wet- en regelgeving.

**Inclusief gratis locatiebezoek en werkplan t.w.v. € 90,-*



Milieuzorg

***Bespaar minimaal € 495**

Sluit u een nieuw milieuzorg contract af bij Mokobouw, dan bieden zij u als BETA-lid het uitzoeken en digitaliseren van het Installatie Handboek geheel gratis aan.

**Normale prijs € 495,-*

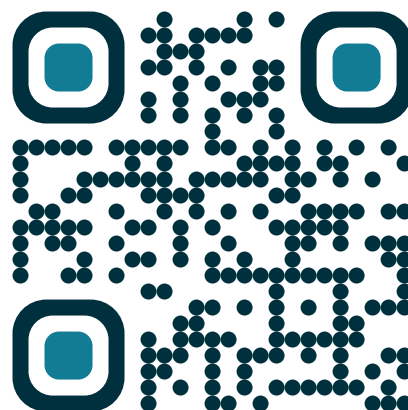


Voordeelpartner worden?

Ziet u kansen voor uw product of dienst als voordeelpartner? Neem dan contact op met:

Angela de Boer
085-007 13 61
angela@eendrachtbv.nl

**Lees hier alles
over BETA voordeel!**



[Beta-tankstations.nl
/voordeel](https://beta-tankstations.nl/voordeel)

Bespaar

€ 3000,-

Onder de streep!

• BETA Voordeel

'Regelmatig loop ik een tankstation binnen om te kijken hoe ze daar de zaken aanpakken'



Laurens Klaassens (rechts) met zijn ouders en de oprichters van het familiebedrijf, Klaas en Irene Klaassens

FAMILIEBEDRIJF PAST LAURENS KLAASSENS ALS EEN JAS

VOOR TANKSTATION KLAASSENS IN EMMELOORD IS 2024 EEN BIJZONDER JAAR. PER 1 JANUARI NAM DE NIEUWE GENERATIE OFFICIEEL HET BEDRIJF OVER. IN MAART ZIT HET STATION 25 JAAR OP DE HUIDIGE LOCATIE EN IN DE LOOP VAN HET JAAR WORDT DE SHOP OMGEBOUWD TOT EEN AH TO GO. DAARNAAST BREIDT KLAASSENS DE CARWASH UIT MET EEN EXTRA WASSTRAAT EN ZIJN ER PLANNEN VOOR LAADPALEN. "ZO BEREIDEN WE ONS VOOR OP DE TOEKOMST", ALDUS LAURENS KLAASSENS.

Tekst: Erik Stroosma Foto's: André Weima



Twee dingen vallen op als je aankomt rijden bij Tankstation Klaassens in Emmeloord. De zeer ruime opzet en de verdieping boven de shop. Op die verdieping bevinden zich de appartementen van Laurens Klaassens en zijn ouders Klaas en Irene Klaassens. Hoewel het vroeger heel gangbaar was om boven een tankstation te wonen, kom je dat bij modernere varianten nog nauwelijks tegen. “Bij de ingebruikname van dit station, in 1999, zijn we als gezin hiernaartoe verhuisd”, vertelt directeur en mede-eigenaar Laurens Klaassens. “Mijn ouders hebben ook een woning in Friesland en wonen gedeeltelijk hier en in dat huis. Ja, en wat een ruimte, hè, hier op en rond het station. Hiervoor hadden mijn ouders een buurttankstation, dat midden in een woonwijk stond in Emmeloord. Toen zij de kans kregen om deze grond te kopen, koos mijn vader voor een ruime opzet. Met name om goed toegankelijk te zijn voor vrachtwagens. Bij het buurtstation kwamen die niet, maar waar we nu zitten is dat anders. Ons station ligt aan de rand van Emmeloord, aan een doorgaande weg, vlakbij het punt waar twee provinciale wegen elkaar kruisen en niet ver van de snelweg. Nu zou zo’n ruimtelijke opzet financieel niet meer haalbaar zijn, maar met de grondprijzen van de jaren negentig lag dat anders. Mijn ouders namen de grond over van Rijksdomeinen. Vóór de verkoop gebruikte de landbouwpraktijkschool het terrein als landbouwgrond



'Het lijkt mij fantastisch om een McDonald's franchise bij het bedrijf te openen'

voor lessen. Achter het carwashgedeelte ligt nog een weiland dat ook tot onze grond behoort. Het lijkt mij fantastisch om daar een McDonald's franchise te openen. In Emmeloord zijn ook nog geen fastfoodrestaurants, maar de gemeente wil voornamelijk niet erg meewerken helaas. Dat realiseren, is een grote droom van mij.”

Net als 'Ik vertrek'

Dromen van een mooie toekomst deden Laurens' ouders, Klaas en Irene Klaassens, ook toen zij in 1980 een advertentie in de krant zagen: 'Exploitant gezocht voor tankstation in Emmeloord'. Mijn ouders woonden in die tijd in Zwolle. Mijn moeder was apothekersassistente en mijn vader werkte in een papierfabriek in Wapenveld. In zijn jeugd had hij een baantje bij een fietsenmaker, die ook een pomp bij de zaak had. Dat had mij vader altijd leuk gevonden en daarom trok die advertentie zijn bijzondere aandacht. Ook is hij niet echt het type om voor een baas te werken. Iets voor hemzelf beginnen sprak hem daardoor wel aan. Mijn ouders besloten de sprong te wagen en het tankstation, dat als merk toen Aral had, te huren. Ze zijn er heel onbevungen ingestapt, zoals je in tv-programma's als 'Ik vertrek' ook vaak ziet, want rationeel gezien was het best een gok. De vorige exploitant



was failliet gegaan, economisch was het een zeer moeilijke tijd begin jaren '80 en bovendien hadden ze totaal geen ervaring met het ondernemerschap en het runnen van een tankstation. Stomtoevallig stond het huis naast het tankstation net te koop toen. Dat kochten ze en met hard werken, de juiste keuzes en wat geluk wisten ze er een succes van te maken. Mijn vader is erg handig en bouwde de ruimte naast de shop om tot een werkplaats met een autobrug. Dat zorgde voor extra inkomsten. Dat gold ook voor de verhuur van aanhangwagens. Mijn moeder hield zich onder meer bezig met de administratie van het bedrijf. Eind jaren '80 maakten ze van die garage een wasstraat, wat commercieel gezien een goede zet was. Dat geldt ook voor de videotheek, die in de inmiddels sterk uitgebreide shop kwam. Mijn ouders werden daarvoor franchisenemer bij de Ster Videotheek-keten. Die videotheek is nog meeverhuisd naar de nieuwe locatie. Ongeveer tien jaar geleden, toen die markt helemaal instortte, zijn we gestopt met het verhuren van dvd's. In 1987 deed de kans voor om het tankstation te kopen. Het bedrijf liep goed dus hebben mijn ouders dat gedaan."

Profvoetballer

Door het aanscherpen van de milieuregels in de jaren '90 kwamen de Klaassens voor een keuze te staan. Of investeren in onder meer vloestofdichte vloeren of de zaak verkopen en verhuizen naar een andere locatie. Laurens: "Het werd dus verhuizen. Mijn ouders zijn toen op zoek gegaan naar een plek voor nieuwbouw. Die vonden ze hier. Een jaar voor de verhuizing werd het oude tankstation trouwens nog omgekleurd naar BP, nadat Aral eerder al had plaatsgemaakt voor Mobil. BP verhuisde mee naar de Urkerweg (waar het huidige tankstation staat, red.) en is nog altijd het merk dat we voeren."

In de tijd dat de verhuizing en nieuwbouw begonnen te spelen, maakte Laurens Klaassens zijn eerste 'professionele' stappen in het bedrijf. "Vanaf mijn tiende, elfde begon ik wat mee te helpen en later heb ik als bijbaan jarenlang bij het familiebedrijf gewerkt. Ik heb het altijd leuk gevonden. Ben nooit door mijn ouders gepusht om in de zaak te gaan. Ben er eigenlijk automatisch ingerold. Ik had als kind de droom om profvoetballer te worden, maar dat zat er helaas niet in. Wel ben ik altijd sportief gebleven. Ik mag graag mountainbiken en catamaranzeilen. De zondag probeer ik altijd vrij te houden. In de eerste plaats voor mijn vriendin, maar ook om mijn hobby's te kunnen uitoefenen. Ik heb toen ik begin twintig was nog een half jaar op Curaçao gewoond, waar ik zeilles met catamarans gaf. Een mooie tijd."

Rondkijken

Na zijn terugkeer uit Curaçao ging Laurens Klaassens fulltime bij het familiebedrijf aan de slag. Dat was in 2009. "Op de mts heb ik de richting installatietechniek gedaan. Nadat ik mijn diploma had gehaald, ben ik bij Hakvoort Professional gaan werken bij het onderdelenmagazijn en de technische ondersteuning. Het is goed om ook eens ergens anders rond te kijken en ervaring op te doen. Ik heb daar twee jaar gewerkt en veel geleerd en een leuke tijd gehad. Dat rondkijken vind ik sowieso belangrijk. Als ik ergens anders in het land ben, loop ik regelmatig een tankstation binnen om te kijken hoe ze daar de zaken aanpakken."



'Ik heb er volop vertrouwen in dat we het als eenpitter nog lang kunnen volhouden'

Zo kom je op ideeën en doe je inspiratie op. De mast met het ledscherm die we hebben, is daar een voorbeeld van. Dat zag ik bij een Tango-station en vond ik een mooie aanvulling voor ons bedrijf. Op Curaçao merkte ik op dat autoverhuur een goede business was. Na mijn terugkeer zijn we dat hier ook gaan doen, naast het sterk uitbreiden van de verhuur van aanhangwagens. Net als mijn vader heb ik de mazzel dat ik erg handig ben. 99% van het onderhoud en de reparaties op het bedrijf voer ik zelf uit. Of het nu om de huurauto's gaat of de wasinstallatie. In principe los ik bijna alles zelf op. Dat scheelt veel kosten. Eenpitters als wij worden zeldzaam. Om het bedrijf gezond te houden, moet je goed op de kosten letten en je activiteiten verbreden. Dat doen wij met de carwash – we hebben een wasstraat, en dat worden er binnenkort twee, en negen wasboxen – de aanhangwagen- en autoverhuur, onze uitgebreide shop met bakery en het agentschap van PostNL. Als een van de weinige tankstations zijn wij een PostNL Business Point, wat betekent dat je hier voor alle postzaken terecht kunt. Tot en met het laten registreren van kentekens via de RDW. Ook de postbussen van Emmeloord zitten hier in de shop. Die hebben, ik durf het bijna niet te zeggen, een plaats gekregen in de voormalige 'pornohoek' van de videotheek. In de ruimte waar de videotheek zat, hebben we onlangs ingericht met werkplekken. Daar kunnen klanten straks werken in de tijd dat zij hun auto opladen. Met BP zijn we bezig een stuk of vier laadpalen neer te zetten. Doordat dat net hier in de regio vol zit, heeft dat vertraging opgelopen. Ik hoop dit jaar voor de kerst de palen in gebruik te kunnen nemen."

Slagkracht vergroten

Met het verbreden van de activiteiten bereidt Tankstation Klaasens zich voor op de veranderingen in de markt. "Ik heb er volop vertrouwen in dat we het als éénpitter nog lang kunnen volhouden op deze manier. Om onze slagkracht te vergroten, hebben we een samenwerking met brandstofleverancier Slump On (tot voor kort Slump Oil, red.) in Heerenveen. Daardoor staan we er niet alleen voor. Mijn ouders hebben een paar jaar geleden een stapje terug gedaan en de dagelijkse leiding in mijn handen gegeven. Ik ben trots op wat zij hebben neergezet en vind het heel

mooi dat ik het familiebedrijf kan voortzetten. Ik heb het geluk dat tankstation-ondernemerschap mij past als een jas. Mijn ouders zijn beiden 71 jaar en alle twee nog altijd actief in het bedrijf. Mijn vader is overal voor inzetbaar en mijn moeder doet nog steeds de administratie. Ik heb een drie jaar oudere zus, Ingrid, zij woont in Baarn en werkt als financieel directeur bij een marketing-, research- en analytics-bureau in Amsterdam. Formeel is zij ook financieel directeur van ons familiebedrijf. Samen met haar heb ik sinds 1 januari een meerderheidsbelang in de werkmaatschappij. Vanwege de aankomende veranderingen in de BOR-regeling was dat een goed moment om dat te regelen. Daarmee begon het jaar bijzonder. Het is sowieso een speciaal jaar voor ons. In maart zitten we 25 jaar op deze plek en in de loop van het jaar wordt de shop ingrijpend verbouwd tot een AH to go-vestiging. Er staat dus een hoop te veranderen, maar onze klanten kunnen erop rekenen dat de service en klantvriendelijkheid, die zij van ons gewend zijn, zeker zullen blijven." **b**





STEVIGER IN DE MANAGERSCHOENEN STAAN MET KLASSIKALE TRAINING

Tekst: Erik Stroosma Foto's: André Weima

EEN LEIDINGGEVENDE FUNCTIE, VELEN AMBIËREN DIE, MAAR IN DE PRAKTIJK VALT DAT LEIDINGGEVEN LANG NIET ALTIJD MEE. VEEL LEIDINGGEVENDEN LOPEN DAAR TEGENAAN EN KUNNEN BIJ HET UITOEFENEN VAN HUN FUNCTIE WEL WAT ONDERSTEUNING EN ADVIES GEBRUIKEN. POWER UP! BIEDT DAT AAN IN DE VORM VAN DE KLASSIKALE TRAINING SUCCESSVOLLER LEIDINGGEVEN VOOR (ASSISTENT-)MANAGERS VAN TANKSTATIONS. ONDER MEER GP GROOT MAAKT DAARVAN GEBRUIK.

Vroeger was het een stuk makkelijker. Nou ja, wat overdreven gesteld dan. Degene die de leiding had was de baas en je had maar te doen wat hij of zij zei. Die tijd is voorbij. Medewerkers zijn veel mondiger en voeren lang niet altijd meer klakkeloos uit wat hen gevraagd wordt. De skills die leidinggevers vroeger nodig hadden, voldoen nu niet meer. "Leiderschap van tegenwoordig vraagt om andere vaardigheden", geven Pauline Forma en Lilly ter Beek van BETA Opleidingen aan. "Op de speciaal op stationmanagers en assistent-managers gerichte klassikale training Succesvoller leidinggeven staan die centraal. Die training helpt hen om zich verder te ontwikkelen als leidinggevende en hun functie succesvoller uit te oefenen. Dat gebeurt onder meer door middel van gespreksvoering – slechtnieuws-, feedback- en sollicitatiegesprekken – en de invulling van de vraag hoe je een goede manager bent of wordt. Uit hoeveel sessies de

klassikale training bestaat, bepaalt het deelnemende bedrijf zelf, in overleg met het trainingsbureau. En dat geldt ook voor de locatie waar ze gehouden worden."

Sturen op gedrag

De organisatie die de trainingen verzorgt, is Breaking Habits in Utrecht. Ties van Dijk is daar de oprichter/eigenaar van: "Wij geven trainingen op het gebied van onder meer gastvrijheid, leiderschap, verkoop en persoonlijke ontwikkeling. Als organisatie werken we al tien jaar samen met BETA. In de klassikale training Succesvoller leidinggeven draait het voor een groot deel om gedragsverandering. We leren de deelnemers hoe ze storen aan gedrag kunnen omzetten in sturen op gedrag. En met storen bedoel ik: 'Ik heb hem nu al zo vaak gevraagd om die werkzaamheden op die manier uit te voeren en hij doet het maar niet.' Dat frustrert, verstoort de onderlinge verhoudingen en heeft een negatief effect op de werksfeer. Veel managers die wij



De operationeel managers retail Myra Kleine en Richard Buur van GP Groot zijn overtuigd van de voordelen van de klassikale training Succesvoller leidinggeven

'Een beeldscherm geeft geen feedback'

Merkbaar positief effect

De operationeel managers retail Myra Kleine en Richard Buur van GP Groot delen de mening van Van Dijk als het om de training Succesvoller leidinggeven gaat. “Wij kiezen daar bewust voor en zien absoluut de voordelen van de klassikale aanpak. Al onze tankstationmanagers en assistent-managers volgen die training. Die functiegroepen doen dat overigens wel apart van elkaar. Anders volg je met je leidinggevende of assistent zo'n training en dan kan het zijn dat men minder open is. Omdat het opruimen van de zaken die op de training aan de orde komen belangrijk is, hebben we jaarlijks een 'herhaaltraining' gesprekstechnieken. Wij merken zeker dat de trainingen effect hebben. Het helpt de managers beter met de verantwoordelijkheden die bij hun functie horen om te gaan, het maakt hen zelfstandiger en zekerder. Lastige gesprekken voeren met medewerkers vinden veel van hen moeilijk. Door de oefeningen en gereedschappen die ze meekrijgen, gaan ze dat soort gesprekken meer ontspannen en zelfverzekerder aan.”

'De training helpt hen om hun functie succesvoller uit te oefenen'

Minder verloop en verzuim

De stationmanagers en assistent-managers van GP Groot zijn volgens Kleine zelf ook positief over de training. “Uit de feedback van hen blijkt dat zij er echt iets aan hebben in de praktijk. De ontwikkeling, die zij daardoor als leidinggevende doormaken, werkt ook positief door naar het team. Door het verbeteren van de onderlinge verhoudingen en de werksfeer wordt bovendien het verloop lager en neemt het ziekteverzuim af. Alleen dat al maakt deze klassikale training meer dan de moeite waard.” **b**

trainen hebben te maken met dat soort voorbeelden. Ik wil iets van mijn team en hoe krijg ik de mensen zover dat zij mij daarin volgen. Wij leren hen dat zij hun leiderschapstijl en manier van communiceren moeten aanpassen aan degene die tegenover hun staat. Ieder mens is weer anders en dat geldt voor medewerkers ook. Wat bij de een werkt, werkt bij de ander niet en daar moet je je als leidinggevende van bewust zijn. Met de juiste benadering voorkom je de hierboven genoemde frustraties. En hoe je erachter komt wat de beste manier van communiceren is met een bepaald persoon, is een van de dingen we op de training behandelen.”

Interactie met trainer en groep

Gespreksvoering is het tweede belangrijke onderdeel van de training. Van Dijk: “Veel leidinggevendenden vinden het moeilijk om slechtnieuws- en feedbackgesprekken te houden. In de training besteden we aandacht aan de voorbereiding, hoe je de regie houdt en reiken we handvaten aan voor een zo goed mogelijk verloop van dat soort gesprekken. Ook houden we oefeningen in gespreksvormen waarbij we de deelnemers feedback en advies geven. Dat is ook de grote meerwaarde van het klassikale aspect, de interactie met de trainer en de groep en het delen van elkaars ervaringen. E-learning is voor bepaalde doeleinden een prima leermiddel, maar waar het om gedragsverandering en communicatie gaat, heeft bij elkaar komen veel meerwaarde. Een beeldscherm geeft nu eenmaal geen feedback.”

Rechts op de foto stationsmanager Robert Kok en assistent-manager Esmeralda Groenland van het tankstation van GP Groot in Heiloo



SPECIAAL VOOR STATIONS MANAGERS

SUCCESVOLLER LEIDINGGEVEN

KLASSIKALE TRAINING

- ✓ **Gespreksvoering** (slechts nieuws gesprekken, feedback gesprekken, sollicitatiegesprekken);
- ✓ **Hoe word/ben je een goede manager.**

POWER UP!
tankstations en wasbedrijven
Fueled by Opleidingen

Mail of bel ons gerust voor meer informatie!

085 00 71 362

opleidingen@beta-tankstations.nl

JE BENT NOOIT TE OUD OM TE LEREN

DE KREET IN DE KOP VAN DIT ARTIKEL IS EEN GEVLEUGELDE UITSPRAAK OP DE WERKVLOER, DE COLLEGEZAAL EN HET SPORTVELD. OP ELKE LEEFTIJD KAN IEMAND EEN NIEUWE VAARDIGHEID LEREN, GROOT OF KLEIN. DENK AAN DE ZIJ-INSTROMER IN HET ONDERWIJS, DE STIJVE ZAKENMAN DIE BESLUIT BAKKER TE WORDEN OF DE STARTER DIE NA EEN INSPIRERENDE WERELDREIS BESLUIT IETS HEEL ANDERS TE DOEN DAN JE, AAN DE HAND VAN ZIJN GEVOLGDE STUDIE, ZOU VERWACHTEN.

Opleiden, trainen en ontwikkelen zijn, net als op veel andere plekken, bij tankstations aan de orde van de dag. En dat al jarenlang. Dat merk je als je, zoals wij in deze rubriek altijd doen, de archieven induikt. In de nieuwsbrief van mei 1999 stond een artikel met de volgende hoofdboodschap: laat uw werknemers een training volgen via BETA. Bijna 25 jaar later gebeurt dit nog steeds en opnieuw doet BETA dat, sinds een aantal jaar nu, weer zelfstandig. Na een periode met andere partijen in gezamenlijkheid te zijn opgetrokken in het OOTW-fonds, heeft BETA dit nu goed geregeld met het eigen moderne Power Up!-platform.

Constant up-to-date

Power Up! is hét opleidingsplatform voor het personeel van bedrijven in de energie- en tankstationbranche. Het aanbod is altijd in beweging en wordt door het BETA-secretariaat, in samenspraak met het BETA-bestuur en de praktijk, constant up-to-date gehouden. Inmiddels zijn er al meer dan 65.000 opleidingen afgerond via het nieuwe systeem, worden er klassikale trainingen gevolgd en zijn er nieuwe e-learningen in ontwikkeling.

Blijvend informeren

BETA Opleidingen speelt ook in op de veranderingen binnen de bedrijven van onze branche. Zo is er steeds meer een-op-een contact tussen BETA en HR-verantwoordelijken



Bijna 25 jaar geleden was trainen en opleiden ook al een hot item in de branche.

van bedrijven en worden er voor de medewerkers en managers van personeelsafdelingen activiteiten georganiseerd om hen blijvend te informeren over on-boarding, opleiden en de technische functionaliteiten van het systeem.

Niet gek veel veranderd

Als je de huidige bedrijvigheid rondom opleiden in onze branche vergelijkt met bijna 25 jaar geleden, dan is er eigenlijk niet zo gek veel veranderd. Werkgevers willen hun personeel graag behouden, willen dat hun medewerkers plezier in hun werk hebben en dat ze goed zijn in wat ze doen. Een van de belangrijke hoekstenen in dit proces is het opleiden en trainen van het personeel, ongeacht de leeftijd. Want te oud om te leren ben je nooit! **B**

HAPPY DUCK: KWAAKHELDER CONCEPT BOEKT GOEDE RESULTATEN

HAPPY DUCK. DAT IS EEN NAAM DIE OPVALT EN BLIJFT HANGEN. HOE DIE BEDRIJFSNAAM PRECIES IS ONTSTAAN, WEET DE HUIDIGE MEDE-EIGENAAR VAN DE TWEE HAPPY DUCK-AUTOWASPLEINEN NIET PRECIES. WEL WEET DANNY HARKAMP HEEL GOED WIE ZIJN KLANTEN ZIJN. “DAAR ZITTEN VEEL AUTOLIEFHEBBERS ONDER WAARVAN EEN DEEL HET DE MOEITE WAARD VINDT OM EEN STUK OM TE RIJDEN VOOR ONS.”

Tekst: Erik Stroosma

Foto's: Happy Duck/Wasplein BV

Autowasplein Happy Duck zit in Bleiswijk en Duivendrecht. “We zijn bezig met een derde locatie, in Amersfoort”, vertelt Danny Harskamp. De ‘Keistad’ is ook de plaats waar Wasplein BV gevestigd is. Dat is een ander bedrijf waarbij Harskamp betrokken is. Hij is daar de directeur/eigenaar van. “Wasplein bouwt autowasboxen. Ik zit al 32 jaar in het vak. In die tijd hebben we tussen 500 en 600 wasboxen gebouwd. Als bedrijf waren we de eerste ontwikkelaar van milieuvriendelijke autowaspleinen in Nederland. In 2016 wilde de vorige eigenaar van Happy Duck – en de bedenker van de naam – een wasstraat laten bouwen in Duivendrecht bij Amsterdam. Wij kwamen met hem in gesprek en adviseerden hem geen wasstraat, maar wasboxen neer te zetten op die locatie. Vanwege de concurrentie met de daar al aanwezige wasstraten, waarvan een aantal van grote partijen is, en door het inkomensniveau in die buurt. Duivendrecht grenst aan Amsterdam-Zuidoost waar veel mensen wonen die het niet heel breed hebben. Met wasboxen kun je hen een prijsvriendelijk alternatief bieden dat meteen ook duurzaam is. Onze argumenten overtuigden de ondernemer. Hij ging met ons in zee en vervolgens hebben wij daar het eerste wasplein van Happy Duck gebouwd en ingericht.”

Uit de verre omgeving

Spijt van zijn keuze kreeg die ondernemer niet. Harskamp: “Want naast de andere argumenten bieden onze wasboxen nog andere voordelen, zoals onderhoudsvriendelijkheid en lage exploitatiekosten. Het liep ook meteen heel goed in Duivendrecht. Happy Duck groeide daar snel uit tot een van

de best lopende waslocaties van Nederland. Aan de kente-kens kunnen we zien waar de klanten vandaan komen. Die komen niet alleen uit de buurt en regio, maar uit de verre omgeving tot aan Haarlem toe. Hetzelfde zien we bij Happy Duck in Bleiswijk, bij Zoetermeer. Daar komen bijvoorbeeld ook mensen vanuit Den Haag naartoe. Die locatie bouwden we voor diezelfde ondernemer. Dat autowasplein opende in het voorjaar van 2019 en is, net als dat in Duivendrecht, 24/7 geopend. Er zijn daar 12 wasboxen en 12 stofzuigeilanden. Happy Duck Duivendrecht heeft 14 wasboxen voor auto's en een voor motoren en scooters en 8 stofzuigeilanden. In 2020 ben ik medeaandeelhouder geworden. De naam Happy Duck hebben we toen behouden. Het is een opvallende en vrolijke naam waarop leuk gereageerd en die goed onthouden wordt. Waarom destijds voor deze wat aparte naam gekozen is, weet ik niet precies. Volgens mij heeft de vorige eigenaar hem gewoon out of the blue verzonnen. En dat is een goede ingeving gebleken.”

Autoliefhebbers

De klanten van de Happy Duck-vestigingen omschrijft Harskamp als autoliefhebbers. “Voor een groot deel zijn het mensen die het belangrijk vinden dat hun auto schoon en netjes is en die bereid zijn om daar tijd en moeite in te steken. En dat tegen lage kosten – voor minder dan 4 euro kun je al bij ons terecht – en op een plek waar alle faciliteiten aanwezig zijn. Behalve wasboxen en stofzuigeilanden hebben we op de waspleinen een doekjes- en geurautomat, een automatische mattenwasser en een bandenpomp. Bij ons was je je auto bovendien op een duurzame manier. Beide locaties hebben een state-of-the-art filtersysteem dat het water reinigt, neutraliseert en recirculeert. Daarnaast werken wij alleen met biologisch afbreekbare zeep en wekken we met zonnepanelen onze eigen groene stroom op. Behalve particuliereren weet ook de zakelijke markt ons goed te vinden. Zo maken onder andere taxichauffeurs en -bedrijven gebruik van onze autowaspleinen. Omdat de wasboxen breed en hoog zijn, respectievelijk 5 en 3,20 meter, kun je er ook goed met bedrijfswagens en elk ander voertuig terecht.”

Pleinwachters

Volgens Harskamp onderscheidt Happy Duck zich op een aantal punten van veel andere autowaspleinen. “Het zijn



'We willen het aantal vestigingen graag uitbreiden'



Autowasplein Happy Duck in Bleiswijk



Mede-eigenaar van Happy Duck-autowaspleinen Danny Harskamp

grote locaties waardoor er vrijwel altijd wel plek is. Wachten, en zeker lang wachten, hoeft je eigenlijk nooit en dat scoort hoog. Ook het feit dat wij personeel op de pleinen inzetten is een groot verschil. Daardoor zien ze er picobello uit. De pleinvachters zijn ook een aanspreekpunt voor klanten, leiden bij drukte het verkeer in goede banen, dragen bij aan de veiligheid en constateren in een vroeg stadium zaken die niet goed zijn zodat die snel kunnen worden aangepakt."

Uitbreidingsplannen

Harskamp is ervan overtuigd het Happy Duck-concept ook elders een succes zal zijn. "We willen het aantal vestigingen

graag uitbreiden. In Amersfoort zijn wij daar al vier jaar mee bezig. Inmiddels is de gemeenteraad akkoord met het plan en daarmee is een belangrijke stap genomen. We hopen daar in de loop van dit jaar met de bouw te kunnen te beginnen. Het wordt wel steeds moeilijker om projecten van de grond te krijgen. Dat merken we ook aan de orders voor Wasplein BV. Gebrek aan locaties, natuurbeschermingsregels, stikstof en netcongestie maken het er niet eenvoudiger op. Het is een kwestie van doorzetten en een lange adem hebben. En positief blijven [en vervolgens lachend:], als een happy duck, zeg maar." **b**



Happy Duck in Duivendrecht trekt zelfs klanten uit Haarlem

'Happy Duck Duivendrecht groeide al snel uit tot een van de best lopende waslocaties van Nederland'

NOZZLETV GEEFT IMAGOCAMPAGNE EXTRA IMPULS

EEN MOOIE AANVULLING OP DE ANDERE UITINGEN VAN DE IMAGOCAMPAGNE. ZO NOEMT SENIOR ADVISEUR ANDRÉ BRAAKMAN VAN BETA DE SAMENWERKING MET NOZZLETV. “SINDE 1 FEBRUARI ZIJN ER DRIE VIDEO'S VAN 'WERKEN BIJ EEN TANKSTATION' TE ZIEN OP DE LOCATIES WAAR NOZZLETV AANWEZIG IS. ZO BEREIKEN WE OP EEN BIJZONDERE MANIER POTENTIËLE NIEUWE MEDEWERKERS VOOR DE BRANCHE, TERWIJL ZE STAAN TE TANKEN.”

“2024 wordt het jaar van NozzleTV”, zegt oprichter/eigenaar Pascal van Nisselroy van Smarter Nozzle Europe. “We hebben iets heel nieuws ontwikkeld en dan duurt het even voordat je voet aan de grond krijgt in de markt. Als enige in de wereld mogen wij vulpistolen van tankstations uitrusten met elektronische beeldschermen. Het systeem voldoet aan alle veiligheidseisen die gelden voor een explosiegevaarlijke omgeving en is voorzien van het ATEX-certificaat. Met het tekenen van een samenwerkingsovereenkomst in november met Enviem, op de Tankstation Vakbeurs, hebben we die voet aan de grond nu gekregen. Op dit moment zijn we op ruim twintig locaties live. Aan het eind van dit jaar moeten dat er 150 zijn, verdeeld over heel Nederland. 120 daarvan maken deel uit van de overeenkomst met Enviem en zijn tankstations van Tinq. Volgend jaar breiden we dat verder uit. Met de grootschalige uitrol van dit jaar is NozzleTV eind december op een kleine duizend beeldschermen te zien.”

Drie video's

Tussen de content die op NozzleTV te zien is, zitten nu ook video's van de imagocampagne 'Werken bij een tankstation'. Daarvoor is BETA een samenwerking aangegaan met Smarter Nozzle Europe. Van Nisselroy: “Het gaat om drie video's van 10 seconden waarin in een heel kort tijdbestek de belangrijkste boodschap van de campagne gecommuniceerd wordt; dat werken op een tankstation afwisselend, leuk en uitdagend is en je er op vele manieren energie van krijgt. De filmpjes zijn voor onbepaalde tijd te zien op Nozzle TV, waarmee we een extra impuls geven aan de campagne en de

branche steunen in haar zoektocht naar nieuwe medewerkers. De video's maken van het deel uit van de content die we standaard uitzenden op de locaties. Van het zendaanbod kan de tankstationondernemer overigens 20% helemaal zelf invullen. Ons medium maakt het mogelijk om op slangniveau met doelgroepen te communiceren met beeld én geluid. Uit onderzoek blijkt dat het brandstofvulpijstool de beste plek is om de consument te bereiken op een tankstation.

'Elke video is specifiek afgestemd op één van de doelgroepen'



Pascal van Nisselroy van Smarter Nozzle Europe op een van de locaties waar NozzleTV live is.



Drie video's van de campagne 'Werken bij een tankstation' zijn sinds 1 februari te zien op NozzleTV.



'De campagnevideo's zijn voor onbepaalde tijd op NozzleTV te zien'

Onze 5,5 inch amoled-beeldschermen brengen de content kraakhelder over. En omdat automobilisten het vulpistool altijd in de hand moeten houden, trekt NozzleTV gegarandeerd hun aandacht.”

Extra awareness

André Braakman van BETA zegt blij te zijn met de samenwerking met het bedrijf van Van Nisselroy. “Het biedt ons de mogelijkheid om extra awareness te creëren bij de doelgroepen die we willen bereiken. Zoals Pascal al vertelde, gaat het om drie verschillende campagnevideo's die op NozzleTV te zien zijn. Wij richten ons met 'Werken bij een tankstation' op drie doelgroepen: jongeren, volwassenen en ouderen. Elke video is specifiek afgestemd op één van die groepen. Hen willen we graag enthousiast maken voor een baan op een tankstation. Met als inzet om het personeelstekort in de sector aan te pakken. De campagne speelt zich voor een groot deel op social media af. NozzleTV vormt daar een mooie aanvulling op. Hoe meer de doelgroepen in aanraking komen met 'Werken bij een tankstation', hoe beter en hoe groter het effect. In de video's is een korte impressie te zien van een werkdag op een tankstation. We

tonen dat het werk veel meer is dan alleen maar achter de kassa zitten. De diversiteit van het werk en de afwisseling worden erin benadrukt. Met de video's op NozzleTV krijgt de campagne een extra impuls via een van de belangrijkste attributen van onze branche: het vulpistool.”

Op stoom

De op 27 november begonnen imagocampagne komt inmiddels goed op stoom. In de eerste twee maanden brachten al meer dan 10.000 mensen een bezoek aan de website werkenbijentankstation.com en waren er ruim 6.500 uitgaande clicks op de vacaturepagina's van de daarop vermelde tankstationlocaties.

BETA promoot 'Werken bij een tankstation' op de social media-platformen Facebook, Instagram en LinkedIn. Braakman: “Daar brengen we de campagne onder de aandacht met actieaccounts en betaalde advertenties. Ziet u op social media een actievideo voorbijkomen? Schroom dan niet om die te 'liken' en te delen, want daarmee bereiken we een nog grotere groep mensen en meer potentiële nieuwe medewerkers voor onze branche. Want dat is uiteindelijk het doel van de campagne.” **b**



BAKBLIK OP DE TOEKOMST OP HORECAVA

'DE TOEKOMST IS NU' IS AL EEN AANTAL JAAR DE ONDERTITEL VAN DE HORECAVA. DAT GOLD OOK VOOR DE EDITIE VAN 2024. DE BEURS PROFILEERT ZICH ALS DE GLAZEN BOL VAN DE HORECABRANCHE. DIT JAAR GEBEURDE DAT AAN DE HAND VAN DE HOOFDTHEMA'S INNOVATIE, DUURZAAMHEID EN PERSONEEL. DAARBIJ WAS BIJZONDERE AANDACHT VOOR PROFESSIONALISERING, HET BEREIKEN VAN GENERATIE Z EN AI.

Tekst en foto's: Erik Stroosma

"Een goede Horecava betekent een goed jaar", citeert de beursorganisatie expositant Bert Vossebelt van Vossebelt Vaatwastechniek op haar website. Om er vervolgens aan toe te voegen: 'en een goede Horecava was het. Van deelnemers hoorden we dat er nog nooit zo veel orders zijn geschreven, leads verzameld en contacten gelegd.' Dat belooft dus wat voor de komende 12 maanden. Voor de organisatie was het ook qua bezoekersaantal een goede Horecava. De in de RAI Amsterdam gehouden vakbeurs trok 3.000 bezoekers meer dan vorig jaar. In

totaal bezochten 64.000 mensen het van 8 t/m 11 januari gehouden evenement. Veel van hen hebben bijzondere interesse in innovatie, zo blijkt uit evaluaties van de beurs. Die bezoekers kwamen op de 2024-editie volop aan hun trekken. Geavanceerde menukaarten, slimme systemen om personeel in te roosteren, foodprinters, innovatieve betaalsystemen, robotisering en AI, artificial intelligence/kunstmatige intelligentie. Bij de stands, het TrendLAB, het Start-upLAB, de symposia en uiteraard bij de Horecava Innovation & Sustainability Awards kwamen die ruimschoots aan de orde.

Innovaties

De overall winnaar van de Horecava Innovation Award dit jaar was Albron met Smaakchef. Dit voedingsconcept ontzorgt personeel in de zorg door de bereiding van warme maaltijden uit handen te nemen. 'Van de inkoop van verse ingrediënten tot en met het eetmoment wordt met dit platform de continuïteit van een goede maaltijd gewaarborgd', aldus de jury. Het grote pluspunt van die innovatie is dat zorgpersoneel zich daardoor primair kan richten op de eigen werkzaamheden.

De winnaar van de Horecava Sustainability Award was Uhhmami. Dit is een Deens bedrijf dat culinaire op planten gebaseerde bouillons produceert. Volgens de jury transfor-



meert dit veganistische merk 'klassieke gerechten die we allemaal kennen en waar we van houden in lekkere, plantaardige alternatieven; een echt de duurzame gamechanger.' Voor de bakery's van tankstationondernemers was verder de winnaar van de categorie Food & Beverage mogelijk nog wel interessant. Dat was Mayoneur. Dit bedrijf ontwikkelde een alternatief voor traditionele verdikkingsmiddelen voor mayonaises. Het gebruikt daarvoor sinaasappelfalv. Dat wordt omgezet in vezels met als resultaat dat zij twee E-nummers (voor bindend en houdbaar) uit hun recepten konden verdwijnen.

Professionalisering en Gen Z

Veel aandacht was op er deze editie van de Horecava voor professionalisering. Door stijgende prijzen, personeelstekorten, toenemende concurrentie en de verwachtingen van klanten is een professionele aanpak noodzaak voor horecabedrijven. Vraagstukken op het gebied van schaalvergroting en automatisering vragen steeds vaker de aandacht. Op de Horecava werd uitgebreid stilgestaan bij deze onderwerpen. Zo werd in de Tech & Dienstverlening Hal getoond hoe de techniek ondernemers daarbij kan helpen. Bijvoorbeeld met software met AI, die ondersteuning biedt bij de personeelsplanning, de inkoop en het samenstellen van de menukaart. Ook kon je in die hal zien hoe je robots kunt inzetten in de keuken en schoonmaak.

Speciale aandacht was er op de beurs voor de omgang met generatie Z

Omdat het nog wel even zal duren voordat robots al het werk in de horeca overnemen – als dat al ooit gaat gebeuren – blijft het oplossen van het personeelstekort een actueel thema. Op de beurs was in dat kader speciale aandacht voor de omgang met generatie Z. Dat zijn de mensen die geboren zijn tussen 1995 en 2010. Het aantrekken en behouden van deze groep als medewerker en gast vereist een aparte aanpak, zo werd op de Horecava duidelijk. Als het om werksituaties gaat komt het er in het kort op neer dat bij Gen Z de



De hoofdthema's van de Horecava 2024 waren innovatie, duurzaamheid en personeel

Van de bakery HORECAVA 2024

informatiebehoefte over het algemeen groter is dan die van vorige generaties. Volgens de beursorganisatie willen veel Gen-Z'ers weten waarom iets gedaan moet worden, waarom op die manier en waarom op dat moment.

Hospitality NXT Symposium

Op de laatste beursdag vond het Hospitality NXT Symposium plaats. Dit organiseerde Horecava samen met CONTRAST. Dat is een bureau dat serviceconcepten ontwerpt, optimaliseert en contracteert voor facility- en hospitality bedrijven. Het symposium bestond uit een keynote ('The Future of Work'), start-up pitches, twee expertsessies en een trend 'Walk & Talk' over het TrendLAB dat als thema '24 food' had. Hoewel veel van wat op het symposium besproken werd niet heel relevant was voor de horeca van het petroli kanaal, waren aantal zaken wel interessant: het innovatieve check out- en betaalsysteem van Qommit, de methode voor het plaatsen van afbeeldingen op elke ondergrond van Muurprint.nl en het van circulair geteelde paddenstoelen (oesterzwamen) gemaakte vegetarische saucijzenbroodje Zwamcijsje. Waarvan ook een worstenbroodjesvariant verkrijgbaar is, het Zwamcijsbroodje. **b**



AD 04-01-24

Metershoge vlam die urenlang blijft branden bij affakkelen

Het jaar begon vlammend bij autobedrijf Hopmans in Zevenbergen. Een 20.000 liter grote opslagtank voor LPG werd omhooggedrukt door de hoge grondwaterstand. Daardoor ontstond een metershoge vlam die urenlang bleef branden bij het affakkelen. Eigenaar Jeroen Hopmans van het tankstation: "Ik heb meteen actie ondernomen en de procedures gevolgd die nodig zijn. Zo is het systeem afgekoppeld en veiliggesteld."

Omroep Brabant 07-01-24

Tankstation beklad door klimaatactivisten: 'Heb twee uur gepoetst'

Klimaatactivisten van Extinction Rebellion voerden begin januari actie bij een tankstation van TotalEnergies in Den Bosch. Het station werd voorzien van tape, nepbloed en er werden pamfletten opgehangen. Voor een medewerker leverde het vooral veel werk op. "Een collega en ik hebben twee uur moeten poetsen. Ze hadden behangerslijm gebruikt en een soort siroop, als nepbloed."

De actievoerders wilden aandacht vragen voor vier klimaat-activisten die vastzitten in Uganda na het aanbieden van een petitie tegen de aanleg van de East African Crude Oil Pipeline. Deze pijplijn wordt gebouwd door TotalEnergies.

NPO Radio 2 19-01-24

Zwolse popband komt met balad 'Tankstation'

Onze branche heeft sinds kort een heuse popbalad. Zwolse popband Hijigo wint steeds meer harten met hun single 'Tankstation'. In het nummer bezingt de band eenzaamheid. "Het begon met dat ik op een tankstation stond en me een beetje eenzaam voelde", vertelt zanger Hans van der Werf. "Het gaat over de zware dingen in het leven: afscheid nemen, een leven waar je de kansen net niet hebt gegrepen." Tegelijkertijd heeft het lied een positieve ondertoon en voelt het als een hart onder de riem.

Autoblog 20-01-24

Kum & Go verandert dubbelzinnige naam

Tankstation-keten Kum & Go uit Iowa (Verenigde Staten) staat bekend om het vlotte tankwerk. Slang erin, beetje knippen, tank vol en weer door. Sinds een overname door een bedrijf uit Utah vorig jaar staat de trotse merknaam echter onder enorme druk. De nieuwe eigenaren zijn naar verluidt bang dat de dubbelzinnigheid in de naam de zakelijke vooruitzichten zou kunnen schaden. Kum & Go gaat verder onder de naam Maverik.

Indebuurt.nl 26-01-24

Manager tankstation doet mee aan Married At First Sight

Met een volslagen vreemde trouwen, je moet het maar durven. In het programma 'Married At First Sight' waagt Jerney uit Bennekom (34) zich aan deze uitdaging. Ze is manager van een tankstation, heeft twee zoons en is in het programma gekoppeld aan Jeffrey uit Etten-Leur. Of dit de partner van haar leven is, weten we op woensdag 27 maart 2024. Dan is de laatste uitzending bij RTL 4 te zien.

TERUG NAAR DE BASIS MET THE VILLY

“HEB IK IETS GEMIST”, VRAAGT ROB VAN HERPEN VERBAASD ALS MOVE ON HEM POLST VOOR LIFE AFTER PETROL. DOOR DE 17 TANKSTATIONS DIE ZIJN BEDRIJF HANEX HOSPITALITY GROUP HEEFT, KUNNEN WE DIE RUBRIEK DEZE KEER BETER ‘LIFE NÉXT TO PETROL’ NOEMEN. DAT ‘NEXT’ WORDT GEVORMD DOOR DE HORECACONCEPTEN THE VILLY EN COFFEELAB WAARMEE VAN HERPEN ZICH NU HOOFDZAKELIJK BEZIGHOUDT.

Tekst: Erik Stroosma
Foto's: André Weima



Rob van Herpen in The Villy in Amsterdam. De directeur/eigenaar van Hanex Hospitality Group haalt veel plezier uit de ontwikkeling van de horecaconcepten van zijn bedrijf



Plezier hebben en houden in je werk is een belangrijk punt bij de Hanex Hospitality Group. “Daarom bieden wij medewerkers de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen en door te groeien in het bedrijf”, vertelt Van Herpen. “Wat voor onze medewerkers geldt, geldt voor mij als directeur/eigenaar ook. Ik vind het erg leuk om te ondernemen, haal veel plezier uit iets nieuws opzetten en kreeg daarnaast een groeiende interesse in de horeca. De basis van ons bedrijf zijn en blijven de tankstations. We hebben er nu 17 en willen dat aantal graag uitbreiden. Horeca-activiteiten nemen een steeds belangrijker plaats in op die stations. Met onder meer ons ontbijt- en lunchconcept Kwartiertje, waarmee we sinds 2019 actief zijn, spelen we daar op in. Via onze tankstations zijn we dus al met horeca bezig en dat wilde ik graag uitbreiden met nieuwe, goed bij ons passende concepten. Iets wat heel goed bij ons past, is het vervullen van een buurtfunctie. Al onze tankstations zijn bemand en hebben met de service, diensten en producten die ze aanbieden een belangrijke functie in de buurt waarin ze zitten. Een jaar of vijf geleden ben ik mij actief op de horeca gaan richten. Als we iets doen, doen we het goed. Dus ben ik allereerst op zoek gegaan naar de juiste mensen. Naar mensen met veel horecakennis en -ervaring die ons bij die stap konden helpen.”

'Dat ik van buiten Amsterdam kwam, hielp in het begin niet'

Buurtfunctie

Die zoektocht leidde tot een samenwerking met hospitality consultancybureau Horeca Development in Eindhoven. Dit bureau bracht Van Herpen in contact met vastgoedbedrijf CBRE. Dat zocht een partij voor een bijzonder horecaconcept in een nieuwbouwproject in Amsterdam. Hanex Hospitality Group ging die uitdaging aan en opende in maart 2021 The Villy in gebouw Rhapsody in het Amsterdamse Bos en Lommer. “Dat was midden in de coronaperiode. Niet het beste moment om een horecazaak te openen”, blikt Van Herpen terug.

“Maar we zijn die moeilijke tijd doorgekomen en sinds mei vorig jaar hebben we ook een The Villy in Rotterdam en in september kwam ook Den Haag erbij. Daar zitten we tegenover de tijdelijke Tweede Kamer, in appartementencomplex The Roofs. Voor de vormgeving van het concept en het interieur van The Villy werd Pubblik & Vos ingeschakeld (dat zichzelf omschrijft als een hospitality gedreven

ontwerpbureau van levendige ontmoetingsplekken, red). The Villy is een uniek concept dat horeca combineert met gebouwbeheer en ook als ontmoetingsplek fungeert voor de buurt en de bewoners van de gebouwen. Wij zagen veel perspectief in die formule en door onder meer die buurtfunctie past dit concept heel goed bij ons bedrijf. Ook hebben we in mei 2022 een meerderheidsbelang genomen in COFFEELAB, wat een belangrijke stap is in de verdere ontwikkeling van



*'Door onder meer de
buurtfunctie past dit
concept heel goed
bij ons bedrijf'*

de horeca binnen Hanex Hospitality Group. Die formule startte in 2014 in Eindhoven. De vestigingen zitten voornamelijk in Brabant."

Dorpsgevoel in de stad

De naam The Villy is een samentrekking van village, dorp, en city. Van Herpen: "In de vestigingen creëren we een dorpsgevoel in de stad. Het is een plek waar de lokale community elkaar kan ontmoeten en die bijdraagt aan de sociale cohesie in de buurt. Qua functie kun je het vergelijken met die van een dorpscafé. Dat spreekt mij als bewoner van een dorp, het Brabantse Geffen, erg aan."

The Villy-filialen zijn elke dag geopend van 08.00 tot 18.00 uur", vervolgt Van Herpen. "Bij The Villy kun je terecht voor koffie, ontbijt, lunch, een borrel en take-away-maaltijden. Er zijn werkplekken en vergaderruimtes te huur, er is een pakket-service en voor de bewoners van de appartementen van het gebouw is het de plek waar zij terecht-

*'Met The Villy
creëren we een
dorpsgevoel
in de stad'*





'Ik ben blij dat we de stap naar de horeca gemaakt hebben'

kunnen met hun woning gerelateerde vragen. Onder meer om zaken over onderhoud en reparaties te melden. Je kunt het vergelijken met de functie die een hotellobby vervult. Het servicepakket is heel divers. Zo wordt vanuit The Villy deelmobiliteit voor bewoners en de buurt georganiseerd en is bijvoorbeeld in alle keukens van de appartementen in Den Haag een QR-code aangebracht waarmee je een maaltijd bij ons kunt bestellen. Ook krijgt het personeel van expats nog wel eens vragen over wat er in de stad allemaal te doen is en in Amsterdam verzorgden we voor een bewoonster zelfs de planten tijdens haar vakantie.”

Verbinding

Hoewel in Amsterdam het contact met de buurt aanvankelijk stroef verliep, is er volgens Van Herpen inmiddels volop sprake van verbinding. “Waar nu het gebouw staat, waren volkstuinen. Die moesten weg en daar was de buurt niet blij mee. Dat begrijp ik heel goed. Dat ik van buiten Amsterdam kwam, hielp in het begin ook niet. Die buurtfunctie hebben we inmiddels goed kunnen invullen. Daarbij speelt het Marokkaanse buurthuis, dat hiernaast zit, een belangrijke rol. Met die organisatie hebben we een heel goede samenwerking weten op te bouwen. In The Villy vinden nu onder andere bijeenkomsten en events plaats van mensen

en organisaties uit de buurt. Zo is er elke donderdag een mee-eetavond, organiseren we yogasessies met aansluitend een gezamenlijk ontbijt en hebben we maandelijkse jamsessies met muzikaal talent uit de buurt. De loop zit er goed in. Er komt hier van alles; jong, oud, bewoners van de appartementen, mensen uit de buurt, studenten, zzp'ers, mensen met kinderen. Alle culturen tref je hier aan. Als ik hier rondloop en zie dat al die verschillende mensen het naar hun zin hebben, geeft mij dat veel voldoening.”

Blikken benzine

Van Herpen geeft aan dat vanwege de bijzondere opzet, met al die diverse functies, er veel belangstelling voor The Villy is. “Er is interesse vanuit Nederland en het buitenland. Het concept ontzorgt vastgoedbedrijven en is door het delen van functies ook qua kosten aantrekkelijk. Wij geloven in deze formule en bij drie vestigingen zal het dan ook niet blijven, maar dit jaar komen er geen nieuwe locaties bij. Dit jaar gaan we benutten om de basis te versterken om vandaaruit verder te groeien. Om mij volledig te kunnen focussen op het verder ontwikkelen van onze horeca-activiteiten is de dagelijks leiding van Hanex Tankstations & Carwashes in januari vorig jaar naar Bram Giliam gegaan. Bij hem is dat in vertrouwde handen en het geeft mij de mogelijkheid om COFFEELAB en The Villy alle aandacht te geven. Ik ben blij dat we de stap naar de horeca gemaakt hebben en haal daar veel plezier uit. In het begin moest ik best vaak uitleggen waarom we dit deden. Maar eigenlijk gaan we hiermee terug naar de basis. De oorsprong van ons bedrijf ligt in de horeca. Mijn overgrootvader Cees van den Hanenberg begon bijna honderd jaar geleden in zijn kroegje in Geffen met de verkoop van blikken benzine. Daarnaast zit hospitality, gastvrijheid, er bij ons ingebakken. Als groep willen wij mensen een geluismoment bieden door hun verwachtingen op het gebied van hospitality te overtreffen. Horeca past daar uitstekend bij.

[Lachend:] Nee, blikken benzine, zoals mijn overgrootvader deed, gaan we niet verkopen in onze horecabedrijven. Daarvoor verwijzen we mensen graag naar onze tankstations.” **B**



b[®] Weekly

BETA BRENGT HAAR LEDEN IN DE BETA WEEKLY-NIEUWSBRIEF OP DE HOOGTE VAN DE BELANGRIJKSTE ONTWIKKELINGEN IN DE TANKSTATIONBRANCHE. IN MOVE ON EEN SELECTIE VAN DE MEEST GELEZEN BERICHTEN. SOMS ZIJN DE TEKSTEN INGEKORT. INTERESSE IN DE VOLLEDIGE NIEUWSBRIEF? NEEM DAN CONTACT OP MET HET BETA-SECRETARIAAT VIA INFO@BETA-TANKSTATIONS.NL.

12 januari 2024

Het is zover: de Omgevingswet is ingegaan op 1 januari 2024

Na jaren voorbereiding zijn vanaf 1 januari alle wetten en regels over onze leefomgeving samengevoegd in één wet, de Omgevingswet. De Omgevingswet moet zorgen voor een balans tussen het benutten van de leefomgeving en het beschermen van die omgeving. Overheden kunnen onder de Omgevingswet werken aan meer samenhang tussen de projecten en er ontstaat ruimte voor meer maatwerk en inspraak. Via het Omgevingsloket kunt u voortaan een vergunning aanvragen of een melding doen. De vraag is of alles meteen goed werkt. Daar wordt door sommigen aan getwijfeld. Feit is dat de Omgevingswet nu geldend recht is en we zullen moeten roeien met de riemen die we hebben, ook al zal alles nog niet in een keer duidelijk zijn. Bel daarom gerust met Lianne Henneveld van het BETA-secretariaat en stel uw vraag. Wij weten het antwoord of gaan er achteraan voor u.

Situaties

Het algemeen overgangsrecht pakt verschillend uit in 4 situaties die te maken hebben met het tanken van brandstof bij tankstations. Per situatie volgt eerst het oude recht, dan het nieuwe recht en dan het overgangsrecht.

Het algemeen overgangsrecht van de Invoeringswet en het Invoeringsbesluit pakt verschillend uit in de volgende 4 situaties:

- Tanken van LNG of waterstof
- Tanken van LPG
- Onbemand tanken met een tankzuil op minder dan 20 meter van woningen
- Overige tankstations

NB Hieronder verstaan we onder het 'oude recht' het recht tot aan 1 januari 2024. Per situatie volgt eerst het oude recht, dan het nieuwe recht (Omgevingswet) en dan het overgangsrecht.

1. Tanken van LNG of waterstof

Oude recht

Een tankstation waar u LNG of waterstof kunt tanken, heeft onder het oude recht een milieuvergunning voor het hele tankstation. De vergunning bevat voorschriften voor het hele tankstation. Zoals geluidvoorschriften, voorschriften voor het tanken van LNG of waterstof en, als dat nodig is, voorschriften voor andere activiteiten.

Naast de vergunning gelden voorschriften uit de hoofdstukken 3 en 5 van het Activiteitenbesluit. Hierbij heeft het bevoegd gezag ruimte om maatwerkvoorschriften te stellen. Een tankstation kan toestemming vragen een gelijkwaardige maatregel toe te passen.

Nieuwe recht

Een tankstation waar u LNG of waterstof kunt tanken, heeft onder de Omgevingswet een omgevingsvergunning milieu nodig voor alleen de activiteit tanken van LNG of waterstof. Dus niet voor het hele tankstation. De vergunning kan alleen voorschriften bevatten voor de activiteit

tanken van LNG of waterstof. Naast de vergunning gelden voorschriften uit het Besluit activiteiten leefomgeving (Bal) en uit het omgevingsplan. Hierbij heeft het bevoegd gezag ruimte om maatwerkvoorschriften te stellen. Maatwerkvoorschriften voor de activiteit tanken van LNG of waterstof komen als voorschriften in de vergunning. Een tankstation kan toestemming vragen een gelijkwaardige maatregel toe te passen.

Overgangsrecht

- Het overgangsrecht zet de oude milieuvergunning voor het hele tankstation om in een vergunning voor alleen de activiteit tanken van LNG of waterstof.
- De vergunningvoorschriften die alleen golden voor het tanken van LNG of waterstof, blijven vergunningvoorschriften in de omgevingsvergunning milieu.
- De vergunningvoorschriften die alleen golden voor de andere milieubelastende activiteiten, worden maatwerkvoorschriften.
- De vergunningvoorschriften die zowel voor het tanken van LNG of waterstof als voor de andere activiteiten golden, worden maatwerkvoorschriften. Bijvoorbeeld: een geluidvoorschrift dat voor de hele inrichting gold, wordt een maatwerkvoorschrift.
- Eerder aangeleverde informatie bij een vergunningaanvraag of een melding op grond van het Activiteitenbesluit, geldt als invulling van informatieplichten in het Bal. Bij inwerkingtreding van het

nieuwe stelsel zal het meestal niet nodig zijn extra informatie aan te leveren.

- Als de gemeente voor een tankstation een maatwerkvoorschrift had verleend onder het Activiteitenbesluit, blijft dit gelden.
- Als een tankstation eerder toestemming had gekregen om een gelijkwaardige maatregel toe te passen, blijft die toestemming gelden.

2. Tanken van LPG

Oude recht

Een tankstation waar u LPG kunt tanken, heeft onder het oude recht een milieuvergunning voor het hele tankstation. De vergunning bevat voorschriften voor het hele tankstation. Zoals geluidvoorschriften en, als dat nodig is, voorschriften voor specifieke activiteiten.

Naast de vergunning gelden voorschriften uit hoofdstuk 3 en 5 van het Activiteitenbesluit, waaronder voorschriften voor het tanken van LPG. Hierbij heeft het bevoegd gezag ruimte om maatwerkvoorschriften te stellen. Een tankstation kan toestemming vragen een gelijkwaardige maatregel toe te passen.

Nieuwe recht

Een tankstation waar u LPG kunt tanken, heeft onder de Omgevingswet vanwege het omgevingsplan een vergunning nodig voor alleen de activiteit tanken van LPG. Dus niet voor het hele tankstation. De vergunning kan alleen voorschriften bevatten voor de activiteit tanken van LPG. Naast de vergunning gelden voorschriften uit het Besluit activiteiten leefomgeving (Bal) en uit het omgevingsplan. Hierbij heeft het bevoegd gezag ruimte om maatwerkvoorschriften te stellen. Een tankstation kan toestemming vragen een gelijkwaardige maatregel toe te passen.

Overgangsrecht

- Het overgangsrecht zet de oude milieuvergunning voor het hele tankstation om in een omgevingsplanvergunning voor alleen de activiteit tanken van LPG.
- De vergunningvoorschriften die alleen golden voor het tanken van LPG, worden voorschriften in de omgevingsplanvergunning.
- De vergunningvoorschriften die alleen golden voor de andere milieubelastende activiteiten, worden maatwerkvoorschriften.
- De vergunningvoorschriften die zowel voor het tanken van LPG als voor de andere activiteiten golden, worden

maatwerkvoorschriften. Bijvoorbeeld: een geluidvoorschrift dat voor de hele inrichting gold, wordt een maatwerkvoorschrift.

- Eerder aangeleverde informatie bij een vergunningaanvraag of een melding op grond van het Activiteitenbesluit, geldt als invulling van informatieplichten in het Bal. Bij inwerkingtreding van het nieuwe stelsel zal het meestal niet nodig zijn extra informatie aan te leveren.
- Als de gemeente voor een tankstation een maatwerkvoorschrift had verleend onder het Activiteitenbesluit, blijft dit gelden.
- Als een tankstation eerder toestemming had gekregen om een gelijkwaardige maatregel toe te passen, blijft die toestemming gelden.

3. Onbemand tanken met tankzuil op minder dan 20 meter van woningen

Oude recht

Een onbemand tankstation waar de tankzuil op minder dan 20 meter ligt van woningen of andere kwetsbare objecten, heeft onder het oude recht een milieuvergunning voor het hele tankstation. De vergunning bevat voorschriften voor het hele tankstation. Zoals geluidvoorschriften en, als dat nodig is, voorschriften voor specifieke activiteiten.

Naast de vergunning gelden voorschriften uit de hoofdstukken 3 en 5 van het Activiteitenbesluit. Hierbij heeft het bevoegd gezag ruimte om maatwerkvoorschriften te stellen. Een tankstation kan toestemming vragen een gelijkwaardige maatregel toe te passen.

Nieuwe recht

De vergunningplicht voor een onbemand tankstation waar de tankzuil op minder dan 20 meter ligt van woningen of andere kwetsbare objecten, vervalt onder de Omgevingswet.

Er gelden voorschriften uit het Besluit activiteiten leefomgeving (Bal) en uit het omgevingsplan. Hierbij heeft het bevoegd gezag ruimte om maatwerkvoorschriften te stellen. Een tankstation kan toestemming vragen een gelijkwaardige maatregel toe te passen.

Overgangsrecht

- De voorschriften van de vervallen vergunning worden maatwerkvoorschriften.
- Eerder aangeleverde informatie bij een vergunningaanvraag of een melding op

grond van het Activiteitenbesluit, geldt als invulling van informatieplichten in het Bal. Bij inwerkingtreding van het nieuwe stelsel zal het meestal niet nodig zijn extra informatie aan te leveren.

- Als de gemeente voor een tankstation een maatwerkvoorschrift had verleend onder het Activiteitenbesluit, blijft dit gelden.
- Als een tankstation eerder toestemming had gekregen om een gelijkwaardige maatregel toe te passen, blijft die toestemming gelden.

4. Overige tankstations

Oude recht

Overige tankstations hebben onder het oude recht geen milieuvergunning nodig. Er gelden voorschriften uit hoofdstuk 3 en 4 van het Activiteitenbesluit. Hierbij heeft het bevoegd gezag ruimte om maatwerkvoorschriften te stellen. Een tankstation kan toestemming vragen een gelijkwaardige maatregel toe te passen.

Nieuwe recht

Overige tankstations hebben onder de Omgevingswet geen omgevingsvergunning milieu nodig.

Er gelden voorschriften uit het Besluit activiteiten leefomgeving (Bal) en uit het omgevingsplan. Hierbij heeft het bevoegd gezag ruimte om maatwerkvoorschriften te stellen. Een tankstation kan toestemming vragen een gelijkwaardige maatregel toe te passen.

Overgangsrecht

- Eerder aangeleverde informatie bij een melding op grond van het Activiteitenbesluit geldt als invulling van informatieplichten in het Bal. Bij inwerkingtreding van het nieuwe stelsel zal het meestal niet nodig zijn extra informatie aan te leveren.
- Als de gemeente voor het tankstation een maatwerkvoorschrift had verleend onder het Activiteitenbesluit, blijft dit gelden.
- Als een tankstation eerder toestemming had gekregen om een gelijkwaardige maatregel toe te passen, blijft die toestemming gelden.
- Nogmaals, het wettelijk systeem werkt anders maar het goede nieuws is dat alles vanzelf wordt omgezet. Automatisch of door de gemeente. Gemeenten zullen het echter heel druk hebben en krijgen dus verwacht niet te snel een actie van die kant.

Jurgen van der Voet van Power Oil (links) en Jan Paul Kerkhof van BP Kerkhof & Zn. vonden elkaar in onder meer het brede assortiment van het bedrijf van de eerstgenoemde.

BP KERKHOF & Zn. IS BLIJ MET POWER OIL

Tekst en foto's: Erik Stroosma

OMSCHRIJVEN WAT POWER OIL DOET, IS EEN HELE MOND VOL. EN DAT VOOR EEN NON-FOODGROOTHANDEL. HET FAMILIEBEDRIJF UIT DEVENTER IS EEN FULL-SERVICE LEVERANCIER VAN OLIE, SMEERMIDDELEN, VLOEISTOFFEN EN SHOPARTIKELEN VOOR TANKSTATIONS, CARWASHES EN BOUWMARKTEN. EEN VAN HUN KLANTEN IS BP KERKHOF & ZN. IN DEN HAAG. "OVER HET BREDE ASSORTIMENT EN DE SERVICE VAN POWER OIL ZIJN WIJ ERG TEVREDEN."

BP Kerkhof & Zn. is sinds ruim twee jaar klant bij Power Oil. "De markt voor op tankstations gerichte car care-producten en autoaccessoires is de afgelopen jaren erg veranderd", zegt directeur/eigenaar Jan Paul Kerkhof. "Er zijn steeds meer onbemande tankstations gekomen en veel shops van bemande stations veranderen grotendeels in supermarkten. Op die locaties is het aanbod aan car care-producten en autoaccessoires sterk afgenomen. Bij de meeste is het beperkt tot een schap van twee meter. Door de veranderingen in de markt zijn er twee grote aanbieders overgebleven. Power Oil is daar een van. Wij waren jarenlang klant van hun concurrent. De trend die ik net schetste, geldt niet voor ons. Wij hebben een zeer uitgebreide carwash bij het station. Met name daardoor hebben wij juist behoefte aan een heel breed assortiment aan

met name car care-producten. Die andere leverancier kon steeds minder aan die wens voldoen en liet ook op het gebied van service steken vallen. Daardoor zijn we maar eens met Jurgen gaan praten."

Heel groot assortiment

Jurgen is Jurgen van der Voet, de directeur/eigenaar van Power Oil. De gesprekken tussen Kerkhof en Van der Voet leidden ertoe dat BP Kerkhof van leverancier veranderde. "De samenwerking met Power Oil

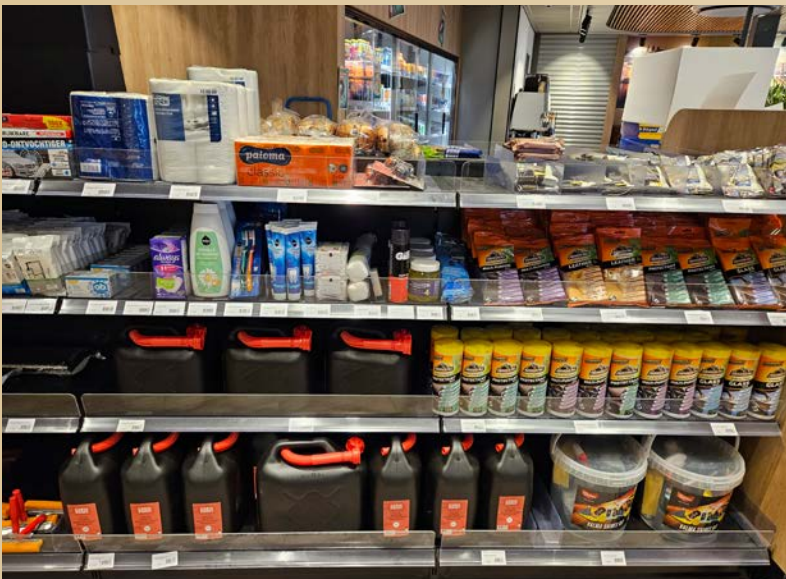
bevalt heel goed. Ze hebben een heel breed assortiment, leveren op tijd en houden echt rekening met ons. Hoe? Door bijvoorbeeld producten die bij ons erg hard lopen, maar in het algemeen niet zo'n hoge omloopsnelheid hebben, wel altijd op voorraad te hebben. De korte lijnen bij Power Oil ervaar ik ook als heel prettig. Daardoor kunnen we snel schakelen en zijn zaken zo geregeld. Het is een veel gebruikt woord tegenwoordig. Maar als ik de service van Power Oil in één woord moet samenvatten dekt 'ontzorgen' wel heel goed de lading. Dat maakt dat wij blij zijn deze leverancier; door dat ontzorgen en het grote assortiment dat zij hebben."

Autogeuren en -parfums

Wie een rondje door de shop loopt, begrijpt meteen wat Kerkhof bedoelt. Ruim drie schappen met car care-producten en autoaccessoires tref je daar aan. En dan is er nog een apart schap met luchtverfrissers,

'Wij stellen ons volledig in dienst van onze klanten'

'Ze hebben een zeer breed assortiment, leveren op tijd en houden echt rekening met ons'



autogeuren en -parfums. Daarin heeft BP Kerkhof, met tientallen verschillende soorten en geuren, een zeer ruime keuze. Buiten staat bovendien een meterslange rij aan gaascontainers met haardhout en jerrycans met AdBlue. Allemaal geleverd door Power Oil. De grote hoeveelheid car care-producten die BP Kerkhof in huis heeft, is inderdaad indrukwekkend. “Wij hebben twee ketting-wasstraten, twintig wasboxen en een groot

stofzuigplein”, geeft Kerkhof aan. “Bij ons is daardoor veel vraag naar artikelen als velgen-, banden- en cockpitreinigers, auto poets en autowas en poetsdoeken. Door daarin een breed assortiment te hebben, komen wij tegemoet aan de wensen van wasklanten en vergroten wij de kans dat zij bij ons terugkomen.”

Landelijke dekking

“Wij hebben inderdaad een extra breed assortiment in car care en autoparfum”, zegt Jurgen van der Voet. “Bij elkaar hebben we zo'n 1.500 verschillende producten op het gebied van olie- en smeermiddelen, vloeistoffen en non-food shopartikelen voor tankstations en carwashes in ons aanbod. Daarvan hebben we de meeste op voorraad. De top5-producten, zoals bijvoorbeeld ruitensproeiervloeistof, kunnen we sowieso altijd direct leveren. We hebben een landelijke dekking, een eigen bezorgservice en zijn al tientallen jaren (Power Oil werd opgericht door de opa van Van der Voet, red.) leverancier van tankstations. Ongeveer 300 zijn klant bij ons. Sinds acht jaar behoren bouwmarkten eveneens tot onze klanten. Die nemen onder meer ook fietsbenodigdheden en -onderdelen bij ons af. Inmiddels

vormen bouwmarkten de helft van ons klantenbestand.”

Persoonlijke service en advies

Bij Power Oil draait alles om service, benadrukt Van der Voet. “Wij stellen ons volledig in dienst van onze klanten. Dat komt onder meer tot uiting in het recht op retour van artikelen, het niet werken met startorders, de flexibele leverafspraken, de afleverservice - waarbij wij ervoor zorgen dat de producten in de schappen van de shop worden geplaatst - en de adviezen die wij desgewenst geven over de samenstelling van bestellingen van klanten. Persoonlijke service en advies staan hoog in ons vaandel. Daarnaast doen we altijd wat we zeggen en geldt bij ons dat afspraak immer afspraak is. En gaat er een keer iets niet helemaal goed. Dan lossen wij dat altijd op. Die servicegerichtheid is de power van Power Oil.” **b**



CHECK, CHECK, DUBBELCHECK

ONDERNEMERS IN DE TANKSTATIONBRANCHE MOETEN VAN VEEL MARKTEN THUIS ZIJN: BRANDSTOFFPRIJZEN, INKOOP, SHOPINRICHTING, PERSONEELSBELEID, RELEVANTE WET- EN REGELGEVING. HET BETA-SECRETARIAAT ONDERSTEUNT DE LEDEN GRAAG BIJ HET UP-TO-DATE HOUDEN VAN ALLERLEI ZAKEN EN DE BETA-JURISTEN VOORZIEN HEN ONDER MEER VAN INFORMATIE OVER HET LAATSTGENOEMDE PUNT. OVER EEN BELANGRIJK EN ACTUEEL ONDERWERP OP DAT VLAAK, TABAK, KUNNEN ONDERNEMERS UITERAARD OOK GEDEGEN ADVIES EN INFORMATIE VERWACHTEN VANUIT BETA.

Verschillende maatregelen hebben impact op de verkoop van tabak bij tankstations. Zo geldt er sinds een poos de verplichting om tabak vanuit een zogeheten 'tabakskast' te verkopen en treedt later dit jaar een verkoopverbod voor supermarkten in werking. Dat zorgt ervoor dat er een stuk minder verkooppunten beschikbaar zijn en de druk op tankstations toeneemt. Hierbij gaat het niet alleen om fysieke drukte, maar ook om de druk om de regels na te leven. Die zal flink toenemen. De grootste druk voor de ondernemers ligt bij het controleren van de leeftijd. Voor het verkopen van tabaksproducten geldt een minimumleeftijd van 18 jaar. Als niet onmiskenbaar kan worden vastgesteld dat een persoon die leeftijd heeft bereikt, moet een leeftijdscheck worden uitgevoerd. De naleving van die regel controleert de NVWA. Die controles kunnen verregaande gevolgen hebben omdat daarmee, bij overtreding, hoge boetes gemoeid zijn. Bij drie overtredingen binnen twaalf maanden kan zelfs een tijdelijk verkoopverbod worden opgelegd.

Rotte appels

Op een tankstation werken mensen en die maken soms fouten. Met alle facetten op het tankstation kan het voorkomen dat een werknemer per ongeluk geen check uitvoert of zich in jaartallen vergist. Er zijn echter ook rotte appels, die de regels aan hun laars lappen en het vertikken om de regels

omtrent de leeftijdscheck goed uit te voeren. Kan je daar iets tegen doen? Kun je de rekening bij die werknemer neerleggen? Dat was de vraag die een ondernemer bij het BETA-secretariaat neerlegde. Helaas valt een overtreding van een werknemer op de werkvloer in eerste instantie altijd binnen de werkgeversverantwoordelijkheid. Een werknemer doet het over het algemeen niet expres en de boetes zijn vaak ook niet van een dusdanige proportie dat je ze een-op-een bij de werknemer kunt neerleggen.

Als een werknemer bewust roekeloos handelt of steevast instructies in de wind slaat, dan kunt u wel actie ondernemen. Zo kunt u als werkgever een officiële waarschuwing geven en zijn bij aanhoudende problematiek zelfs verderstrekkende beslissingen mogelijk. Elke situatie is echter wel een zaak op zich. Informeer daarom bij een van onze juristen als u vragen rondom zo'n situatie heeft.

Verstrekkende gevolgen

Wat betreft tabaksverkoop is één ding van levensbelang: check de leeftijd van de koper. Vraag bij twijfel áltijd om legitimatie. Helaas gaat dit vaak gepaard met ergernis en soms zelfs agressie. Laat uw werknemers daarom de e-learnings van Power Up! over tabaksverkoop én omgaan met agressie volgen. Blijf dit herhalen en informeer uw personeel over de verstrekkende gevolgen die missers kunnen hebben. **B**



'Bij tabaksverkoop is één ding van levensbelang: check de leeftijd van de koper'



DRIVE TO SURVIVE

NOG EVEN EN HET NIEUWE FORMULE 1-SEIZOEN GAAT VAN START. ALLE HOOP IS DAARIN WEER GEVESTIGD OP MAX VERSTAPPEN. ZAL HIJ ZIJN VIERDE WERELDKAMPIOENSCHAP OP ZIJN NAAM SCHRIJVEN? ALS ALLES KLOPT, HET TEAM, HET MATERIAAL EN DE MOTIVATIE, DAN DOET HIJ DAT MET TWEE VINGERS IN DE NEUS. DAAR WETEN WE ZELF, IN ONZE PRAKTIJK, OOK ALLES VAN.

Als je naar de autosport kijkt, dan zie je door de jaren heen een gigantische ontwikkeling. Van eenvoudige 'zeepkisten' veranderden de voertuigen in geavanceerde computergestuurde auto's. Van die voortdurende ontwikkeling plukken we vervolgens in onze eigen straatauto steeds weer de vruchten.

Letterlijk en figuurlijk is de autosport een sport die volop in beweging is. Het doorontwikkelen wat daar gebeurt, is ook waar het bestuur van BETA voor staat. Dat is noodzakelijk in een markt die volop in beweging is. Die beweging zien we onder meer terug in ons ledenbestand. Door de jaren heen kwamen er steeds meer tankstations bij die we gingen bedienen. Aan de andere kant loopt het ledenaantal snel terug. Dat komt voornamelijk door schaalvergroting. De één verhuurt, de ander verkoopt en weer een ander bouwt er een nieuwe locatie bij. Onze markt krimpt niet; het aantal tankstations per lid groeit gestaag.

Met die ontwikkelingen veranderen ook de vragen die aan ons secretariaat voorgelegd worden. Denk bijvoorbeeld aan HR en specifieke retail- of managementsvragen. Maar ook aan vragen over de transitie waarin we zitten. Want wat is de beste keus? Shopconcepten, laadinfrastructuur of investeren in waterstof? Ook kijken we als bestuur kritisch naar onze samenstelling. Dekt die de spreekwoordelijke lading nog? Vertegenwoordigen we als bestuur wel de specifieke kennis van ons ledenbestand? En bedienen we de markt nog voldoende met betrekking tot de vragen van HR- of tankstationmanagers? We moeten up-to-date zijn om onze markt, die zo in beweging is, optimaal te kunnen blijven bedienen. We zijn daar de afgelopen maanden erg druk mee bezig en zullen daar de komende maanden ook druk mee bezig blijven. Samen met vertegenwoordigers en ambassadeurs uit onze markt.

De resultaten van die inspanningen presenteren we op de algemene ledenvergadering van 12 juni. Binnenkort ontvangt u daar een 'save the date' voor.

Wat overigens niet zal veranderen, is de noodzakelijke waarde van uw belangenvereniging. Dat blijft in ons DNA verankerd. BETA blijft een vereniging die van, voor en door ondernemers is.

En nu eerst maar eens het nieuwe seizoen van de Netflix-serie over de Formule 1 'Drive to Survive' bekijken. Om daarmee inspiratie op te doen om ook lokaal kampioen te blijven.

Ewout Klok

Ewout Klok is voorzitter van BETA
Reageren? ewoutklok@tankbij klok.nl

AGENDA

12 T/M 15 MAART 2024

TECHNISHOW - Jaarbeurs Event & Exhibition Centre



De Utrechtse Koninklijke Jaarbeurs vormt in maart hét platform voor de maakindustrie in de Benelux. Als vanouds komen procesindustrie en -techniek bij elkaar tijdens deze meest toonaangevende vakbeurs voor innovatieve industriële productietechnologie in de Benelux. In vier dagen tijd brengt het vraag en aanbod op een unieke manier samen.

<https://event.technishow.nl>

DONDERDAG 21 MAART 2024

BETA VASTGOEDLUNCH – Kantoor De Eendracht

Informatiesessie voor eigenaren van tankstations over de ontwikkelingen op het gebied van tankstationvastgoed. Aan de orde komen onder meer: volume- en margeontwikkelingen, marktontwikkelingen, waardebeoordeling, overheidsbeleid en huurrechtupdate. Met de sessie wil BETA eigenaren inzichten meegeven die hen helpen weloverwogen beslissingen te nemen voor hun bedrijf.

De bijeenkomst duurt van 11.00 tot 14.00 uur (inclusief lunch) en vindt plaats op het kantoor van BETA (Westeinde 58D, 2275 AG in Voorburg).

Aanmelden kan bij Chris van der Straaten via chris@eendrachtbv.nl of door te bellen naar het BETA-secretariaat: 085-0071361.

28 MAART T/M 1 APRIL 2024

INTERNATIONAL AMSTERDAM MOTOR SHOW – RAI Amsterdam

De vierde editie van de IAMS wordt gehouden in het paasweekend. De opvolger van de verdwenen AutoRAI-beurs biedt volgens de organisatie meer dan 50.000 m² aan cars & fun voor iedere autoliefhebber. In de RAI zijn onder meer supercars, hypercars, sportscars en classics te zien. Het ruim 300 exemplaren grote aanbod loopt uiteen van extreme supercars tot bijzondere klassiekers en van populaire youngtimers tot aan de nieuwste modellen van importeurs.

www.amsterdammotorshow.com



4 T/M 6 APRIL 2024

AMSTERDAM COFFEE FESTIVAL – Westergas Amsterdam



Dit jaarlijkse festival trekt barista's en koffie-experts uit heel Europa aan. Bezoekers van dit event kunnen daar de barista-kampioenen van de beste Europese koffiebars aan het werk zien – en hun koffies drinken – de laatste trends ontdekken, verschillende soorten koffie, urban food en cocktails proeven, workshops volgen en luisteren naar live muziek van acts uit binnen- en buitenland.

www.amsterdamcoffeefestival.com

16 T/M 19 APRIL 2024

INTERTRAFFIC - RAI Amsterdam



Intertraffic is een internationale vakbeurs voor slimme mobiliteit, verkeersmanagement, verkeersveiligheid, infrastructuur en parkeren. Bedrijven en stakeholders demonstreren daar hun nieuwste oplossingen op het vlak van de hierboven genoemde thema's.

www.intertraffic.com

WOENSDAG 12 JUNI 2024

ALGEMENE LEDENVERGADERING BETA

De locatie, aanvangstijd en zaken als de agenda van de algemene ledenvergadering van BETA worden binnenkort bekendgemaakt en met de leden gedeeld.



SIGNALEREN



HELDER INZICHT



CONTINUÏTEIT



VOORRAAD BEHEER



PERSOONLIJK ADVIES



ONTZORGEN



ONDERSTEUNEN



OPTIMALISEREN



EKW



ACCOUNTANCY, RETAILADVIES EN BEDRIJFSSOFTWARE

“Handen aan 't stuur, blik vooruit, gas erop. Dat is úw manier van ondernemen. In een branche met voelbare concurrentie is stilstaan geen optie.”

U hebt maar één uitdaging. Hoe zorgt u dat u alles onder controle houdt? Dat u snelheid maakt - maar alleen op de goede weg? Dat u bijstuurt zonder uw voorsprong te verliezen?

Retailondernemers in heel Nederland betrekken EKW bij deze uitdaging. Al 50 jaar combineren wij de dienstverlening van een accountantskantoor met de expertise van een branchespecialist. Het resultaat is een complete oplossing: **accountancy, retailadvies en bedrijfssoftware**. Completer kan het bijna niet. Zullen wij kennismaken?

E.K. Williams Nederland B.V.

Kanaal Noord 350b, 7323 AM Apeldoorn

T 055-303 46 70 | info@ekw.nl | www.ekw.nl

[f/EKW.nl](https://www.facebook.com/EKW.nl) [t/EKWtweets](https://twitter.com/EKWtweets)

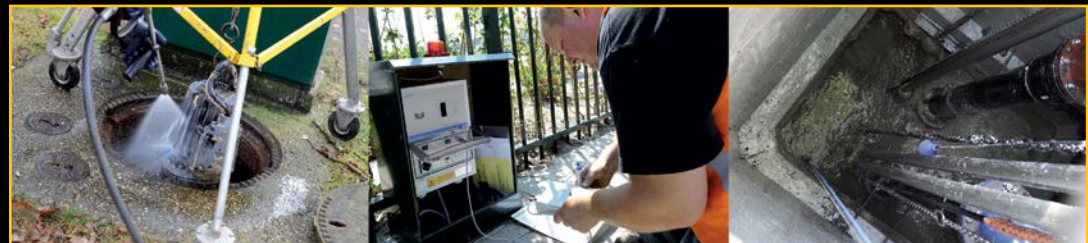
Haal (meer) voordeel uit uw Beta lidmaatschap!

Onderhoud olieafscieder



Voldoet uw olieafscheidingsinstallatie aan de gestelde eisen? Teeuwissen is (KIWA) gecertificeerd voor het ledigen, reinigen, inspecteren en beproeven (testen op vloeistofdichtheid) van olieafscheidingsinstallaties en de daaraan verbonden afvoerpunten en leidingen. Na afloop van het werk maken we een professioneel inspectierapport op en verstrekken we een beproevingscertificaat. Met dit certificaat voldoet u aan de wet- en regelgeving.

Onderhoud pompputten



Naast het aanleggen van nieuwe pompsystemen en gemalen neemt Teeuwissen de renovatie van bestaande pompsystemen en gemalen op zich. Het kan gaan om het vervangen van alleen een pomp. We vernieuwen het leidingwerk in de pompput of vervangen verouderde besturingskasten.

Onderhoud vetafscieder



Vetafscieder zijn opgebouwd uit verschillende compartimenten, de afscheider scheidt het afvalwater in slib, vet en water. Van het bewerkte afvalwater wordt bij een goed werkende afscheider alleen het water geloosd op het riool. Na verloop van tijd moet de afscheider worden geledigd, zodat deze goed blijft functioneren. De tankwagens van Teeuwissen zuigt het opgehoopte vet, water en slib uit de vetafscheider en reinigt de compartimenten met hogedruk. Hoe vaak? Dit kunnen we onder andere bepalen door de slib- en vetlaag te meten.

Voor alle overige informatie m.b.t. riolen verwijzen wij u naar onze website of voor een advies op maat, neem contact met ons op.



TEEUWISSEN
rioolreiniging